

# EINZELHANDELS- STRUKTURANALYSE

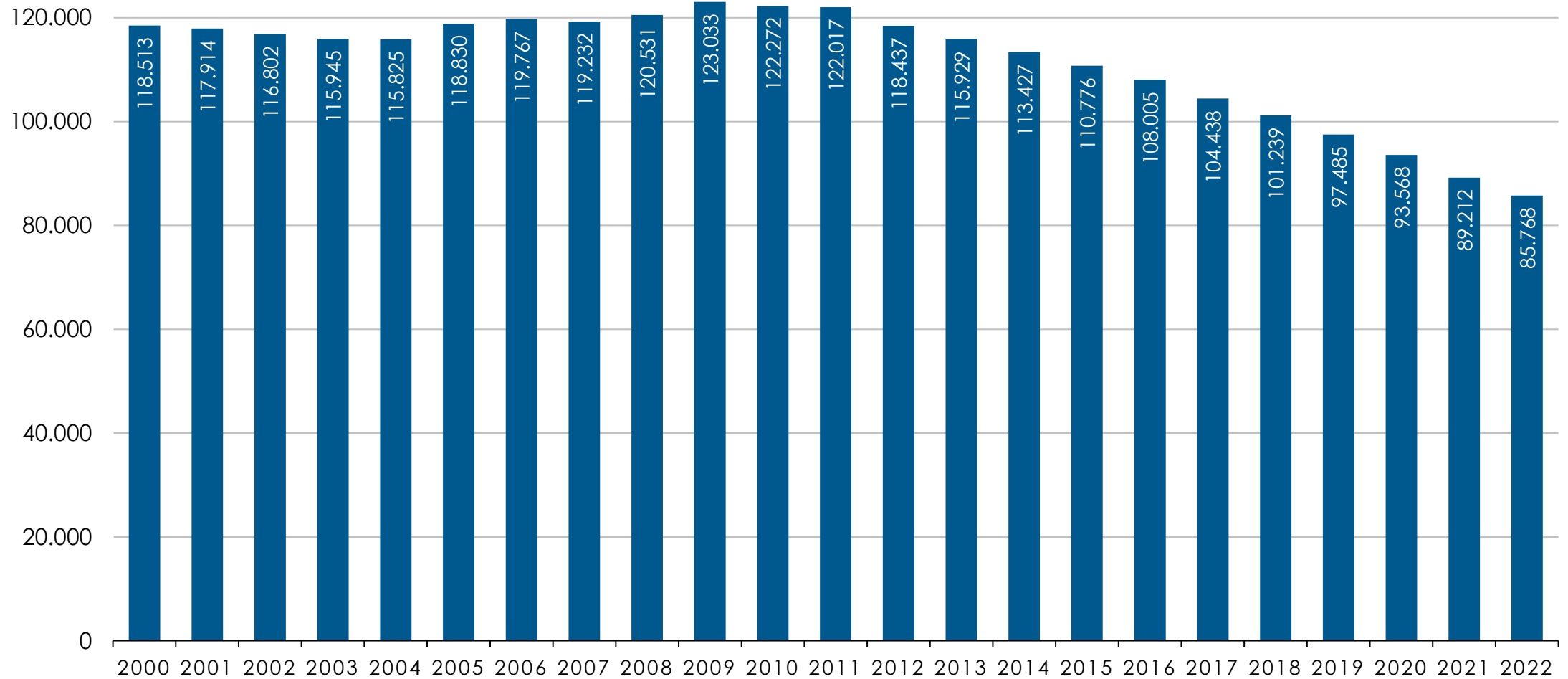
EHA STRA - Kurzfassung

(Stand: KW 39/2022)

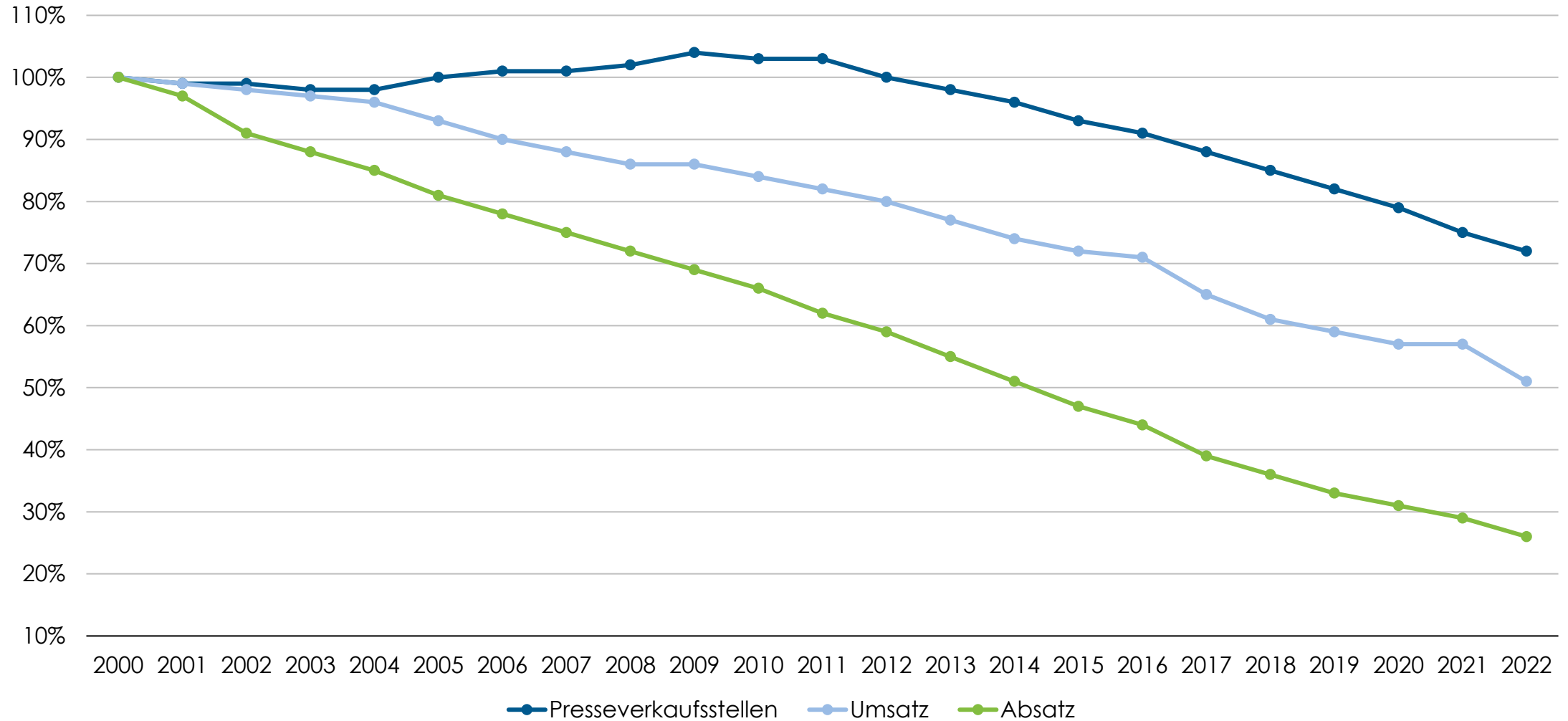
# INHALTSVERZEICHNIS

Anzahl Presse-Verkaufsstellen	Seite 3
EH-Dichte pro Grosso-/Filialgebiet	Seite 5
Art der Verkaufsstellen	Seite 6
Geschäftsarten	Seite 7
Organisationgrad	Seite 13
VMP	Seite 15
Wochenumsatz	Seite 17
Remission	Seite 20
Sortimentsbreite	Seite 21
Präsentationsauslastung	Seite 25
Presseregale	Seite 26
Öffnungszeiten	Seite 29

# ANZAHL PRESSE-VERKAUFSSTELLEN

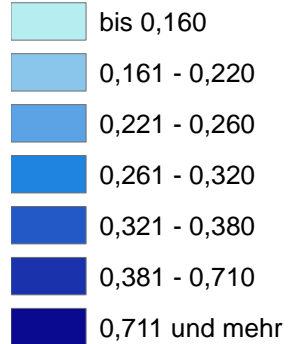




# ENTWICKLUNG VERKAUFSSTELLEN ZU UMSATZ UND ABSATZ

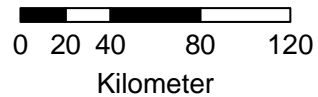


# EH-DICHTE PRO GROSSOFILIALGEBIET

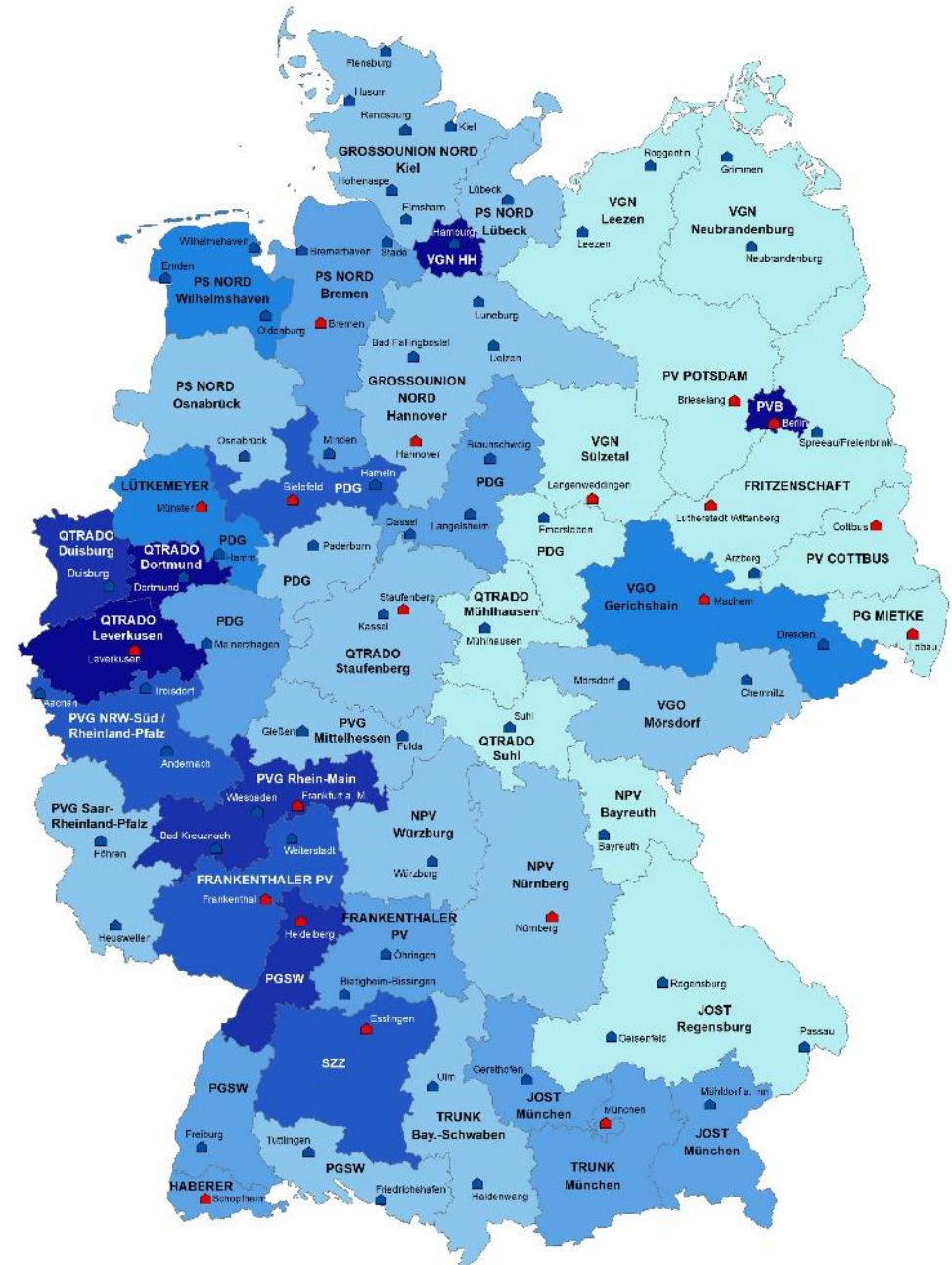
## EH-Dichte (EH pro km<sup>2</sup>)



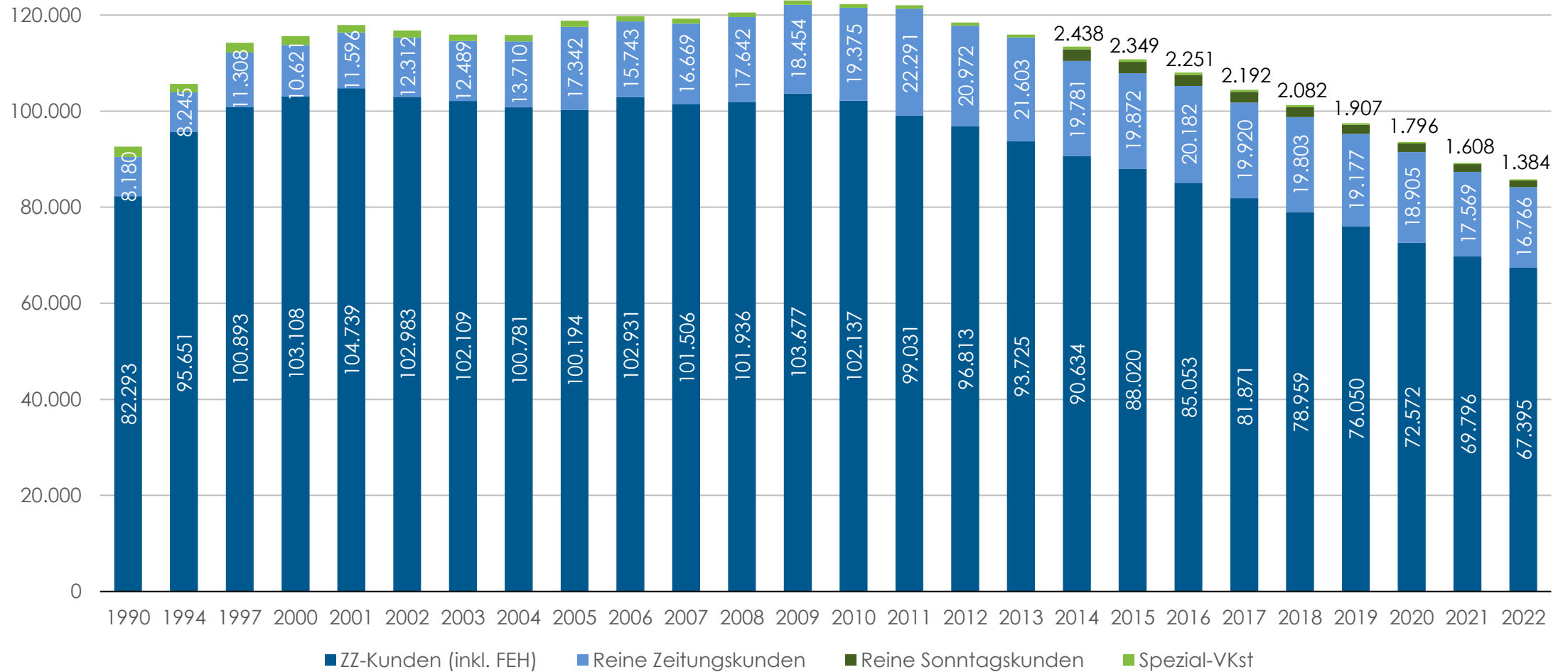
-  Sitz des Grossisten
-  Filiale/Auslieferungstelle



Gebietsstand: Q3/2022  
Daten: EHA STRA 2022

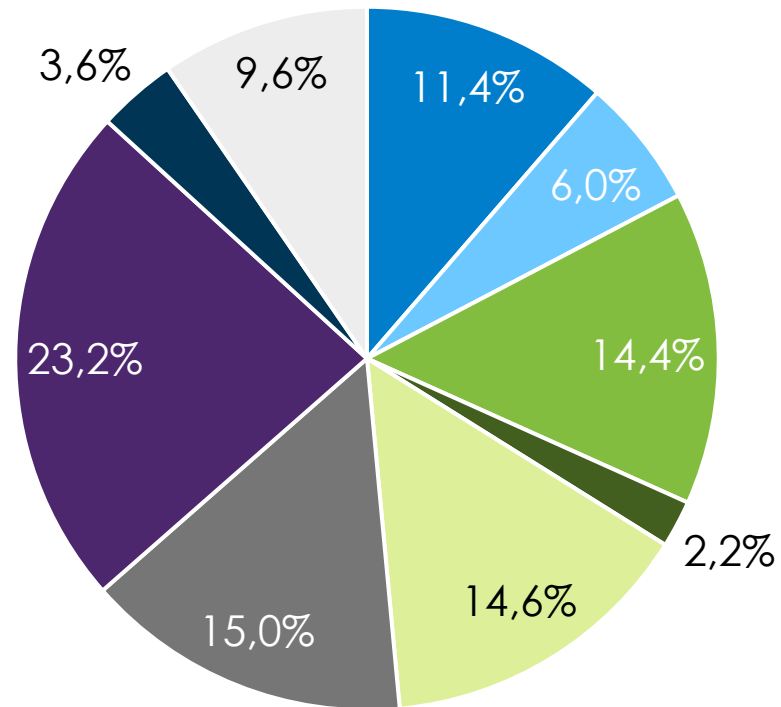


# ENTWICKLUNG DER KUNDENSTRUKTUR SEIT 1990



seit 1994 mit neuen Bundesländern, seit 2014 mit neuer Art der VKst „reine Sonntagskunden“

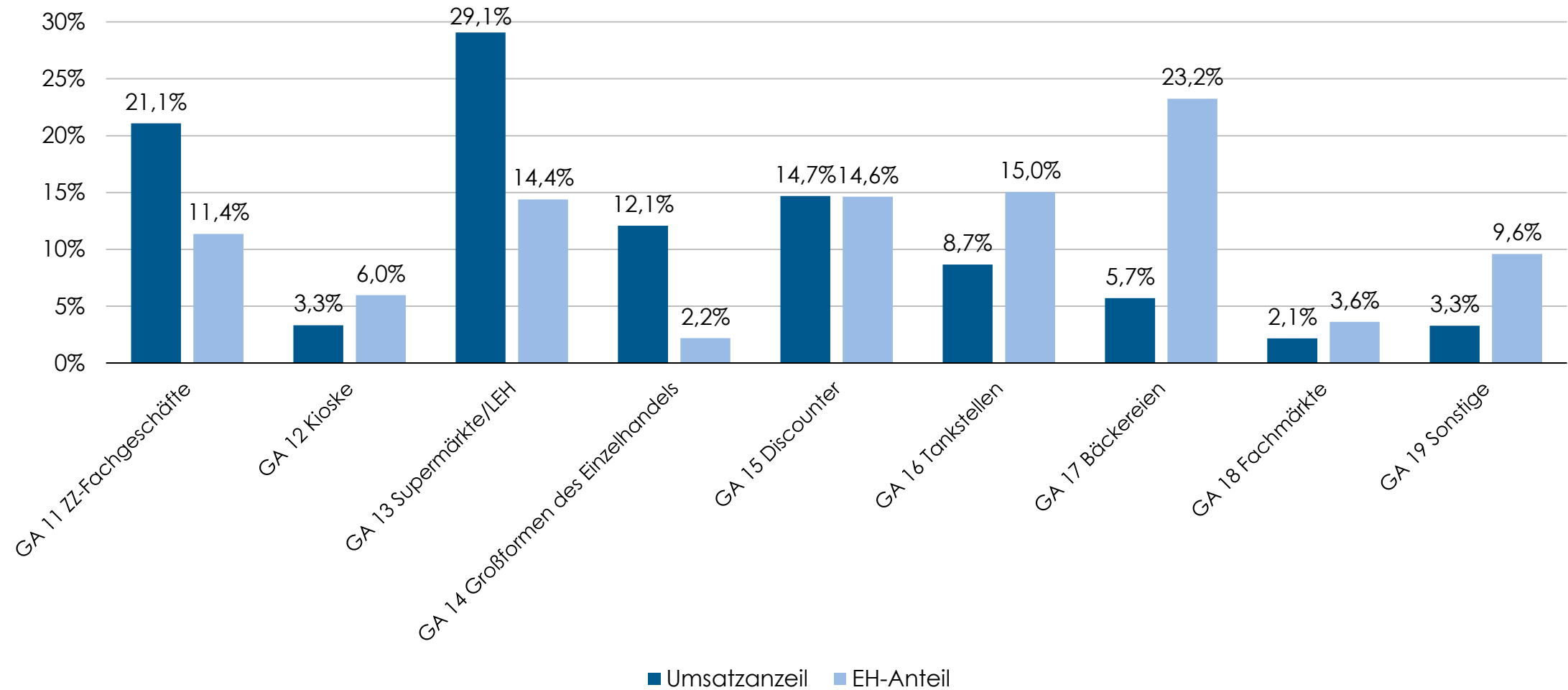
## EH-ANTEILE NACH GESCHÄFTSARTEN 2022



- GA 11 Fachgeschäfte Presse
- GA 12 Kioske
- GA 13 Supermärkte/LEH
- GA 14 Großformen des Einzelhandels
- GA 15 Discounter
- GA 16 Tankstellen
- GA 17 Bäckereien
- GA 18 Fachmärkte
- GA 19 Sonstige

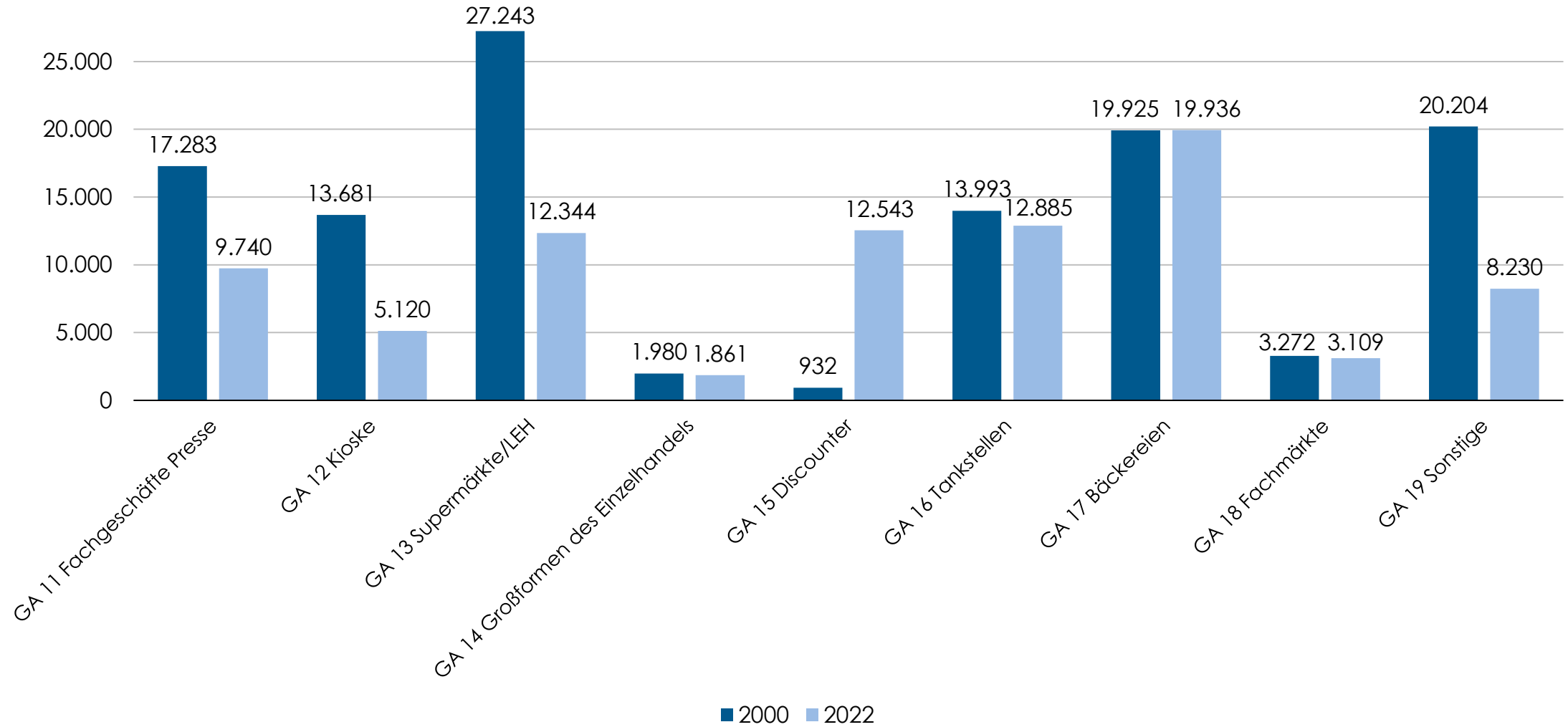
# UMSATZBEDEUTUNG DER GESCHÄFTSARTEN

EH-Anteil vs. Umsatzanteil 2022

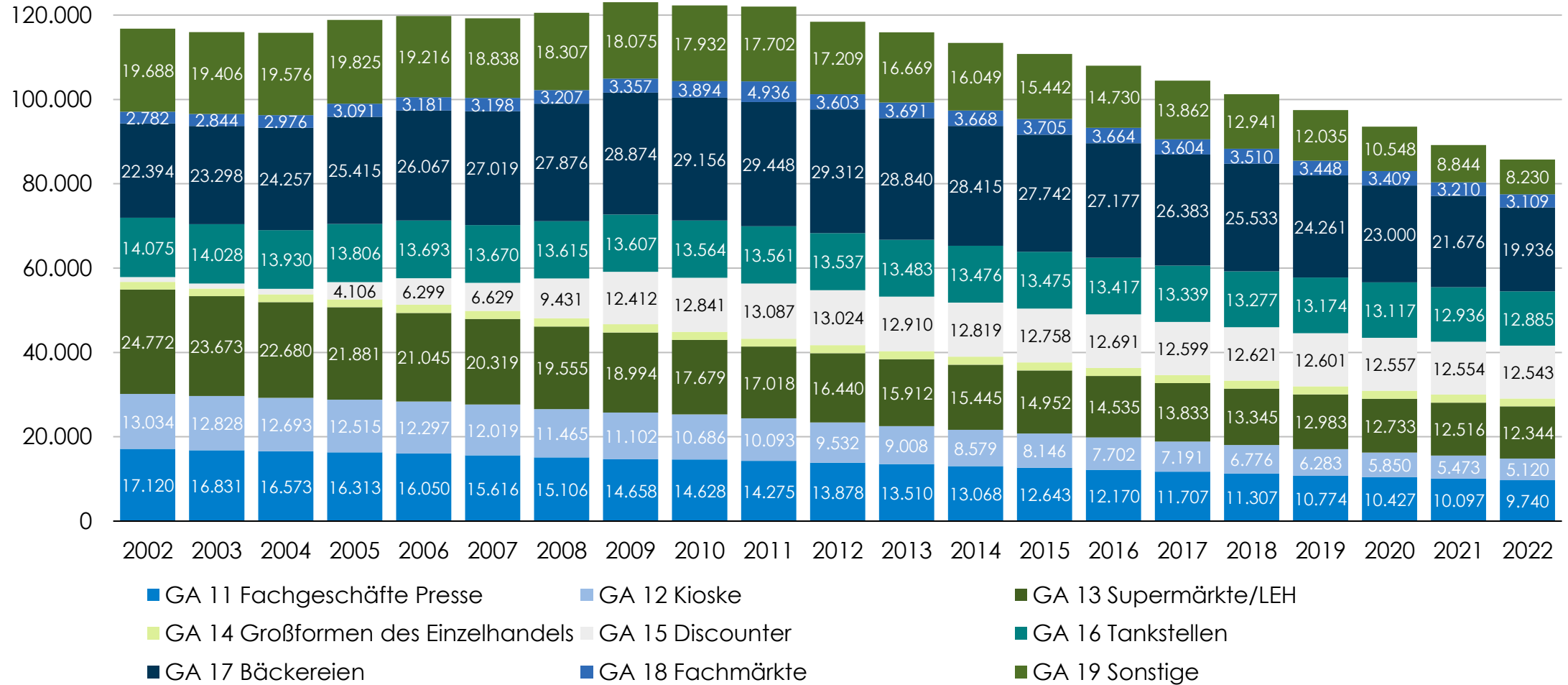




# ENTWICKLUNG DER VERKAUFSSTELLEN NACH GESCHÄFTSART



# ENTWICKLUNG DER GESCHÄFTSARTEN 2001 BIS 2022



## GESCHÄFTSARTEN (UNTERGRUPPEN) - GEWINNER 2022

Geschäftsart UG	2021	2022	Differenz Vorjahr
13-04 Supermarkt (1.000-2.499 qm)	5.119	5.180	+61
16-03 Tankstelle größer 75 qm	5.818	5.854	+36
18-04 Drogeriemarkt Filialist	1.554	1.580	+26
16-04 Raststätte	365	377	+12
14-01 Verbrauchermarkt (2.500-4.999 qm)	1.171	1.173	+2

## GESCHÄFTSARTEN (UNTERGRUPPEN) - VERLIERER 2022

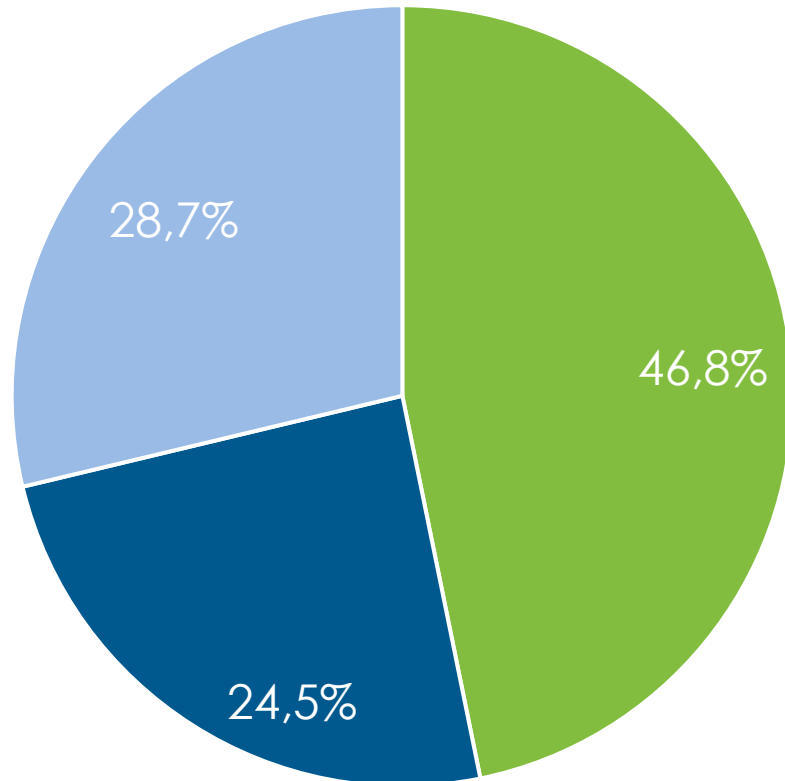
Geschäftsart UG	2021	2022	Differenz Vorjahr
17-01 Bäckerei, Konditorei	21.676	19.936	-1.740
11-01 Fachgeschäft/Pressezentrum	10.097	9.740	-357
12-01 Kiosk betretbar	4.207	3.990	-217
12-02 Kiosk nicht betretbar	1.266	1.130	-136
19-27 Sonstige	1.614	1.487	-127

## ORGANISATIONSGRAD IM EH 2022 (ZU 2021)

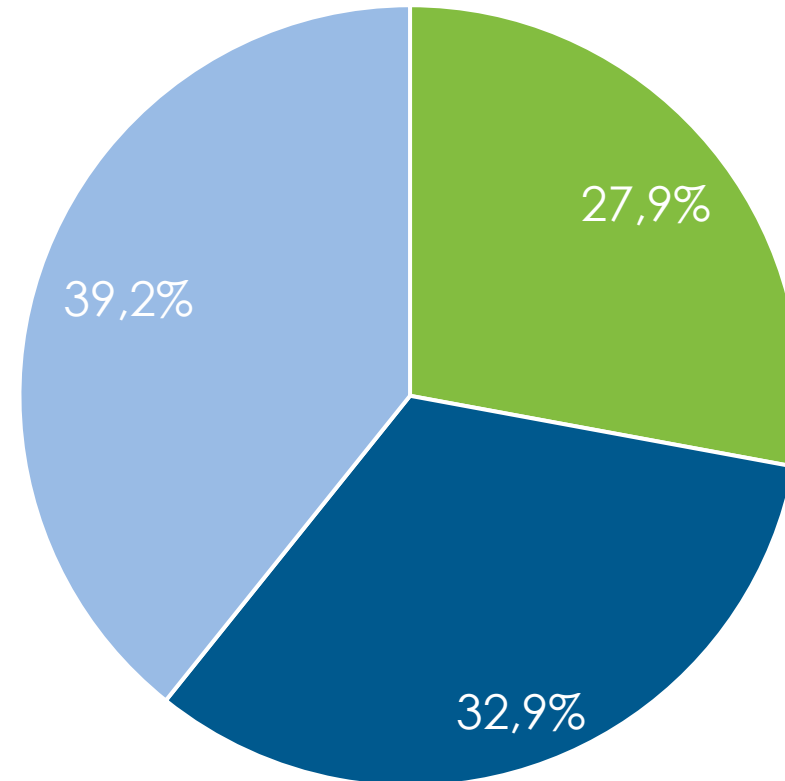
Organisationsgrad	EH-Anzahl	EH-Anteil	Differenz Vorjahr
fragmentierter Einzelhandel	40.137	46,80 %	-2.933
gebundene Einzelhändler	20.980	24,46 %	-932
Regiebetriebe	24.651	28,74 %	+421
Anzahl EH gesamt	85.768		-3.444

# ORGANISATIONSGRAD IM EH 2022

EH-Anteil

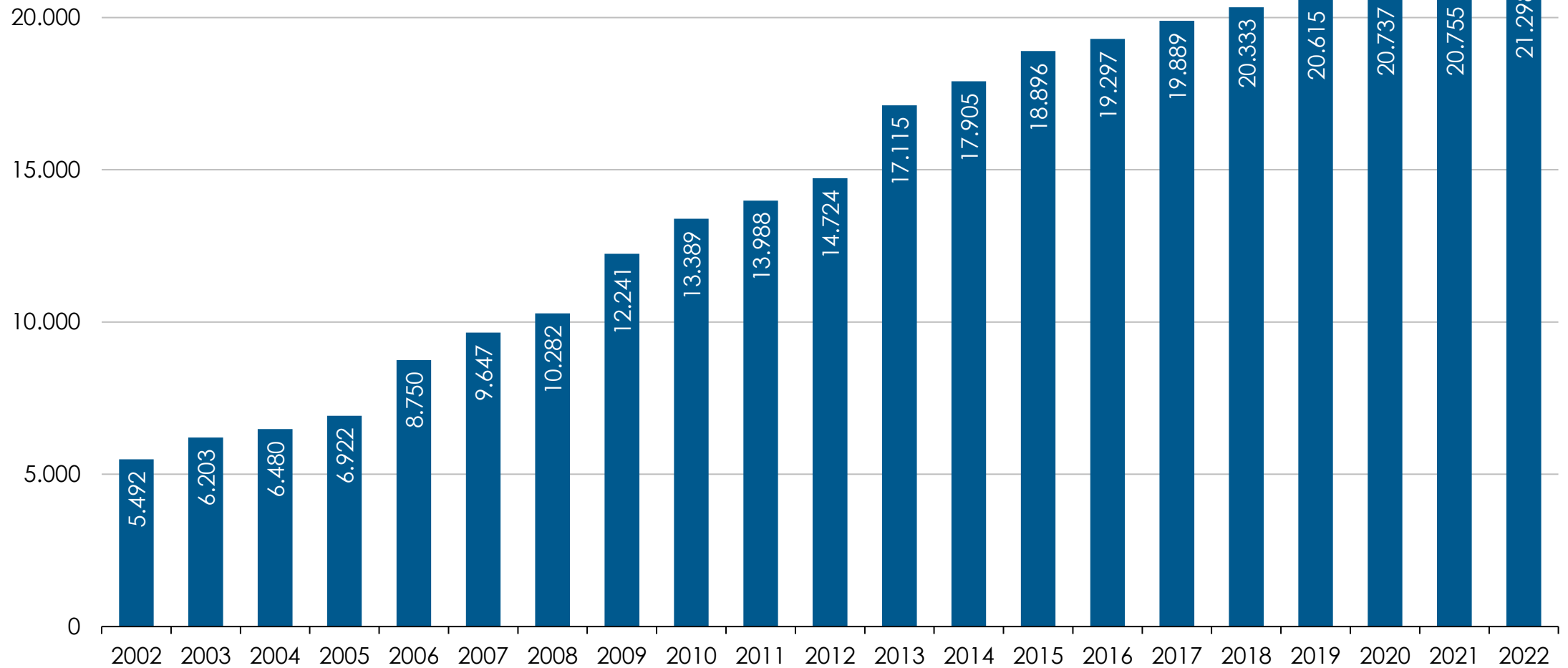


Umsatzanteil

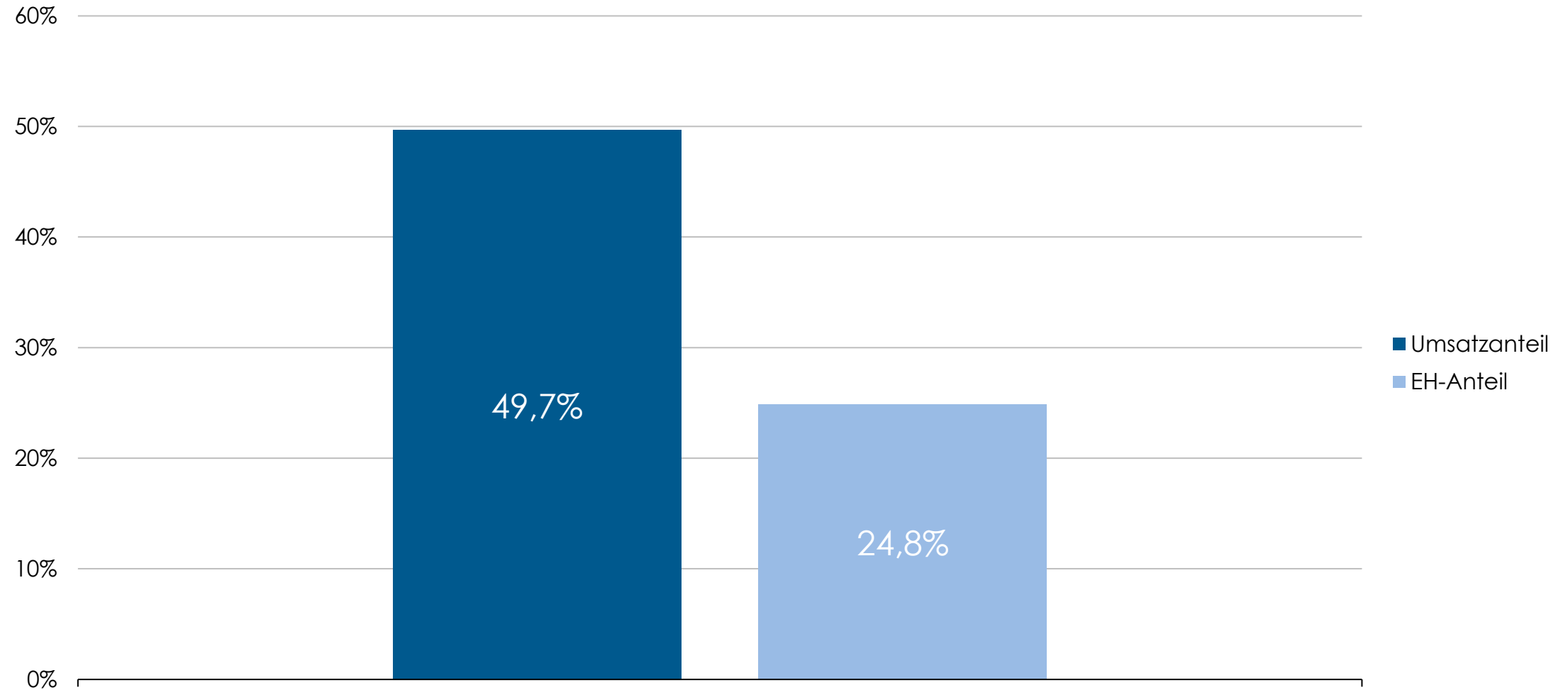


- fragmentierter Einzelhandel
- Großkunden (gebunden)
- Großkunden (regiebetrieben)

# ANZAHL VMP-SCANNERKASSEN

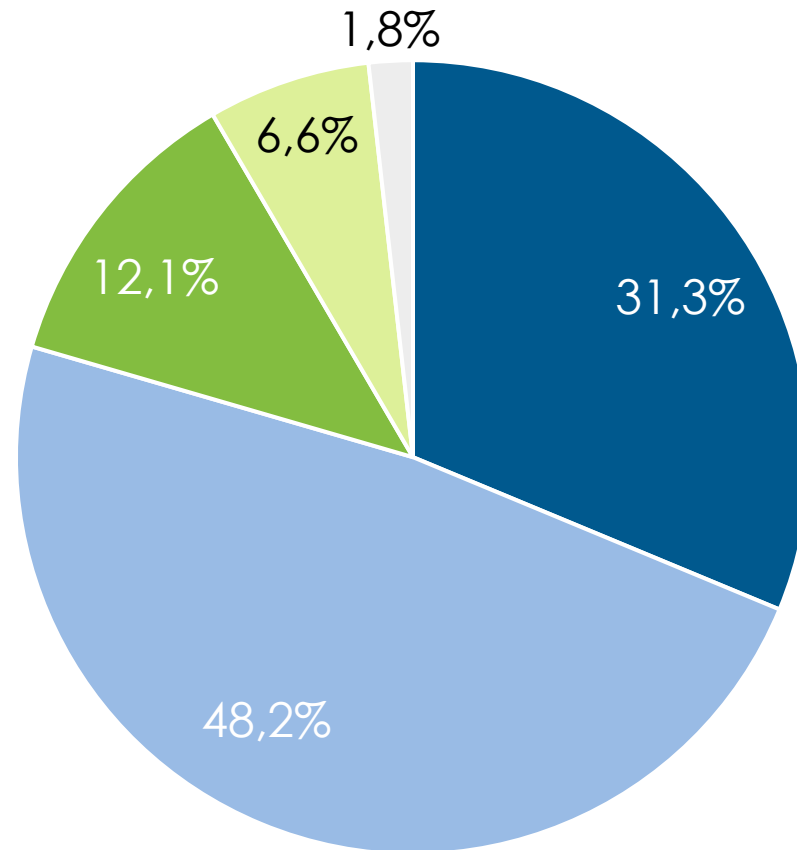


# UMSATZBEDEUTUNG DER VMP-EINZELHÄNDLER 2022



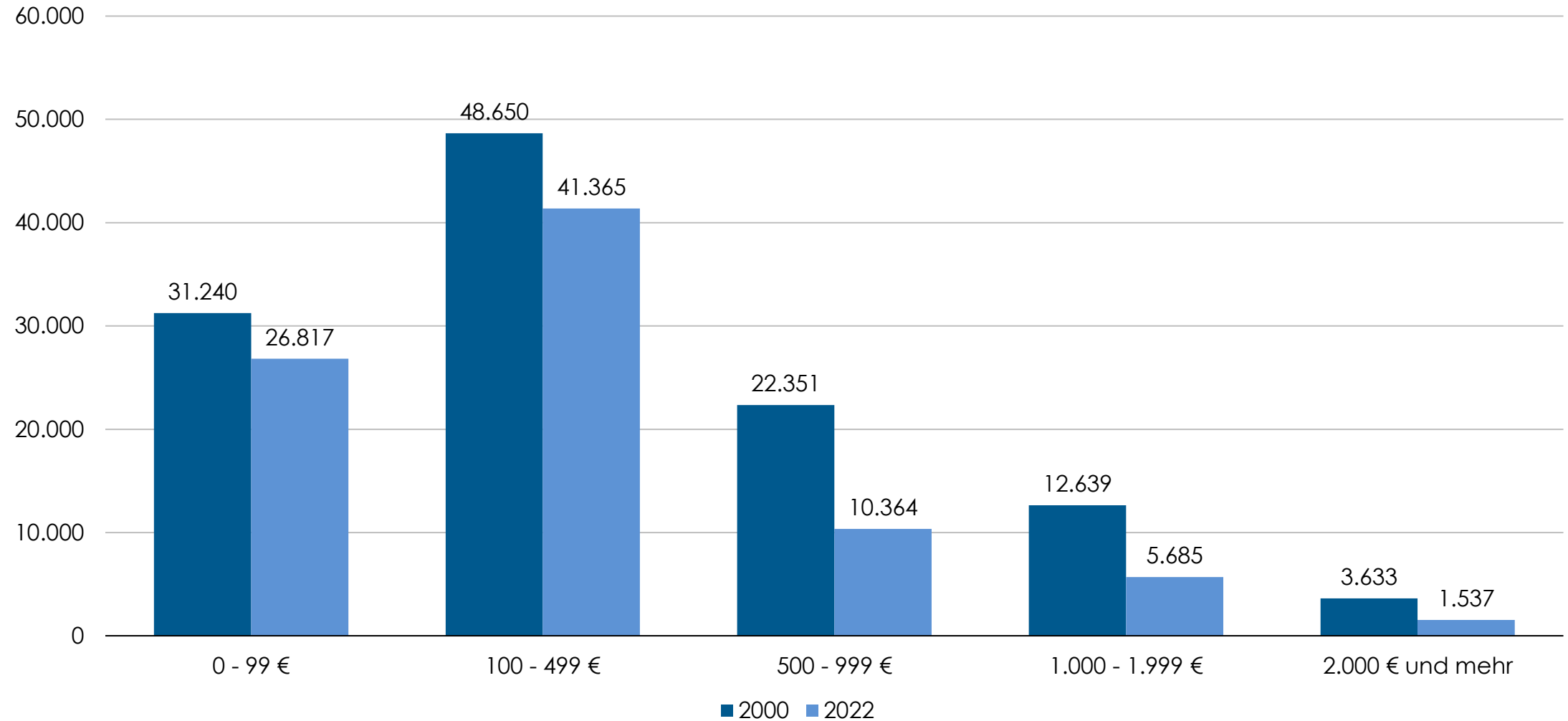


## EH-ANTEILE NACH WOCHENUMSATZ 2022

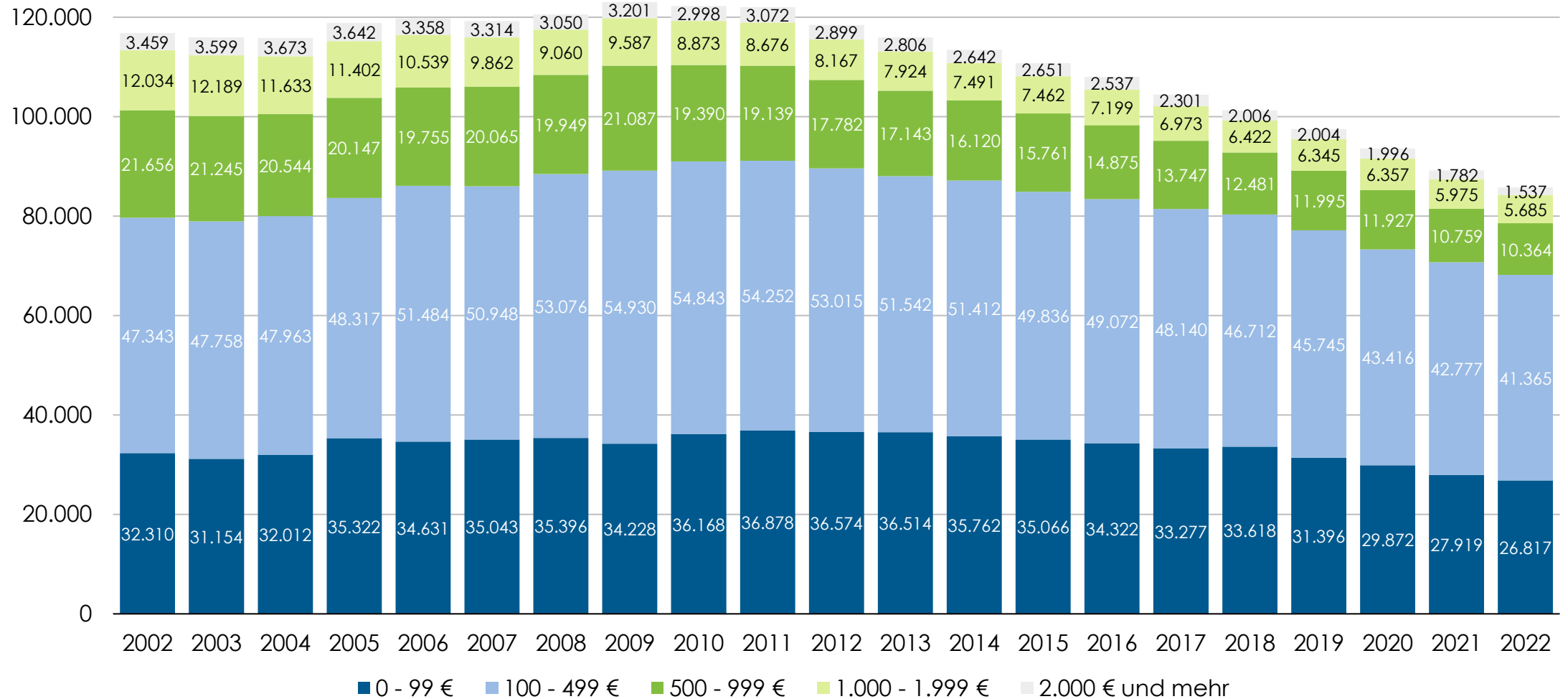


■ 0 - 99 EUR   ■ 100 - 499 EUR   ■ 500 - 999 EUR   ■ 1000 - 1999 EUR   ■ 2000 EUR und mehr

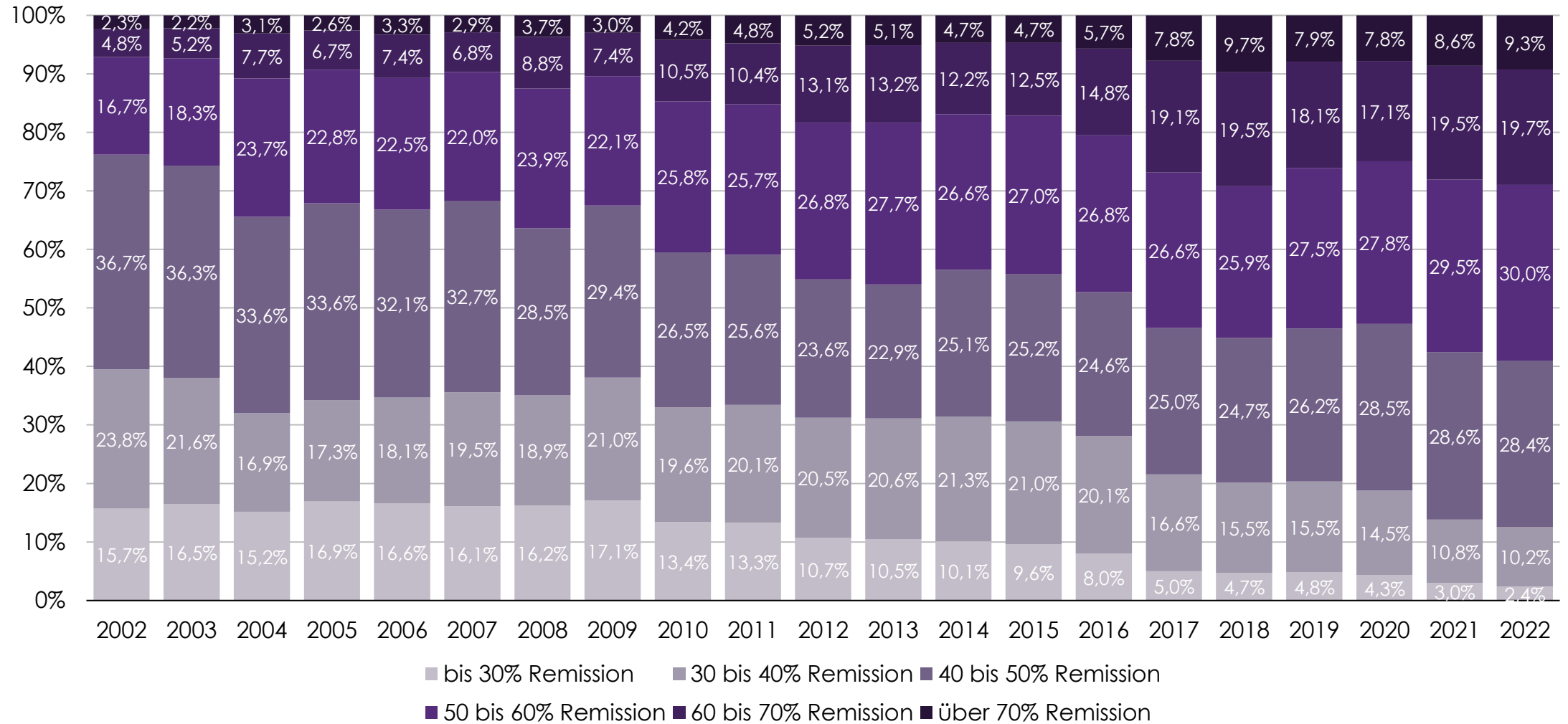
# ANZAHL EH NACH WOCHENUMSATZ



# ANZAHL EH NACH WOCHENUMSATZ



# EH-ANTEILE - WERTMÄßIGE REMISSION



# PRÄSENZSORTIMENTSBREITE

(ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

	2021	2022	Differenz Vorjahr
Zeitungssortiment	7,3	7,2	-0,1
Zeitschriftensortiment	175,2	162,3	-12,9
RCR Sortiment	41,9	40,3	-1,6

# PRÄSENZSORTIMENT ZEITSCHRIFTEN NACH GESCHÄFTSARTEN

(ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

Geschäftsart	2021	2022	Differenz Vorjahr
GA 11 ZZ-Fachgeschäfte	349,4	315	-34,4
GA 12 Kioske	93,3	86,2	-7,1
GA 13 Supermärkte/LEH	275,3	255,3	-20,0
GA 14 Großformen des Einzelhandels	625,8	586,6	-39,2
GA 15 Discounter	87,1	83,8	-3,3
GA 16 Tankstellen	133,1	116,4	-16,7
GA 17 Bäckereien	22,5	21	-1,5
GA 18 Fachmärkte	131,5	121,6	-9,9
GA 19 Sonstige	62,8	58,8	-4,0
Gesamt	175,2	162,3	-12,9

# ANZAHL EH NACH SORTIMENTSBREITENKLASSE 2022

Präsenzsortiment Zeitschriften, alle Kunden

Sortimentsbreitenklasse	EH-Anzahl	EH-Anteil	Differenz Vorjahr
0 Zeitschriften	17.991	20,98 %	-1.214
1-10 Zeitschriften	5.596	6,52 %	-317
11-100 Zeitschriften	29.441	34,33 %	+1.293
101-250 Zeitschriften	18.452	21,51 %	-974
251-500 Zeitschriften	10.554	12,31 %	-1.219
501-750 Zeitschriften	2.650	3,09 %	-643
751-1.000 Zeitschriften	825	0,96 %	-212
> 1.000 Zeitschriften	259	0,30 %	-158
<b>Gesamt</b>	<b>85.768</b>		<b>-3.444</b>

# ENTWICKLUNG DER EH-ANZAHL NACH SORTIMENTSBREITENKLASSEN

(Präsenzsortiment Presse gesamt, alle Geschäftsarten)

Sortimentsbreitenklasse	2020	2021	2022	Differenz Vorjahr
bis 100 Titel	30.353	28.965	29.674	+709
101 - 250 Titel	20.963	20.212	19.341	-871
251 - 500 Titel	12.393	12.145	11.388	-757
501 - 750 Titel	5.593	5.358	4.528	-830
751 - 1.000 Titel	2.100	1.988	1.584	-404
1.001 und mehr Titel	1.465	1.367	1.103	-264
<b>Gesamt (ohne reine Zk und Sk)</b>	<b>72.867</b>	<b>70.035</b>	<b>67.618</b>	<b>-2.417</b>
reine Zeitungskunden (Zk)	18.905	17.569	16.766	-803
reine Sonntagskunden (Sk)	1.796	1.608	1.384	-224
<b>Gesamt</b>	<b>93.568</b>	<b>89.212</b>	<b>85.768</b>	<b>-3.444</b>

Sortiment = Zeitungen + Zeitschriften inkl. RCR(einfache Gewichtung)



# SUMME BORDMETER/ SORTIMENTSBREITE/ SCHUPPUNGSGRAD

Alle Geschäftsarten (ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

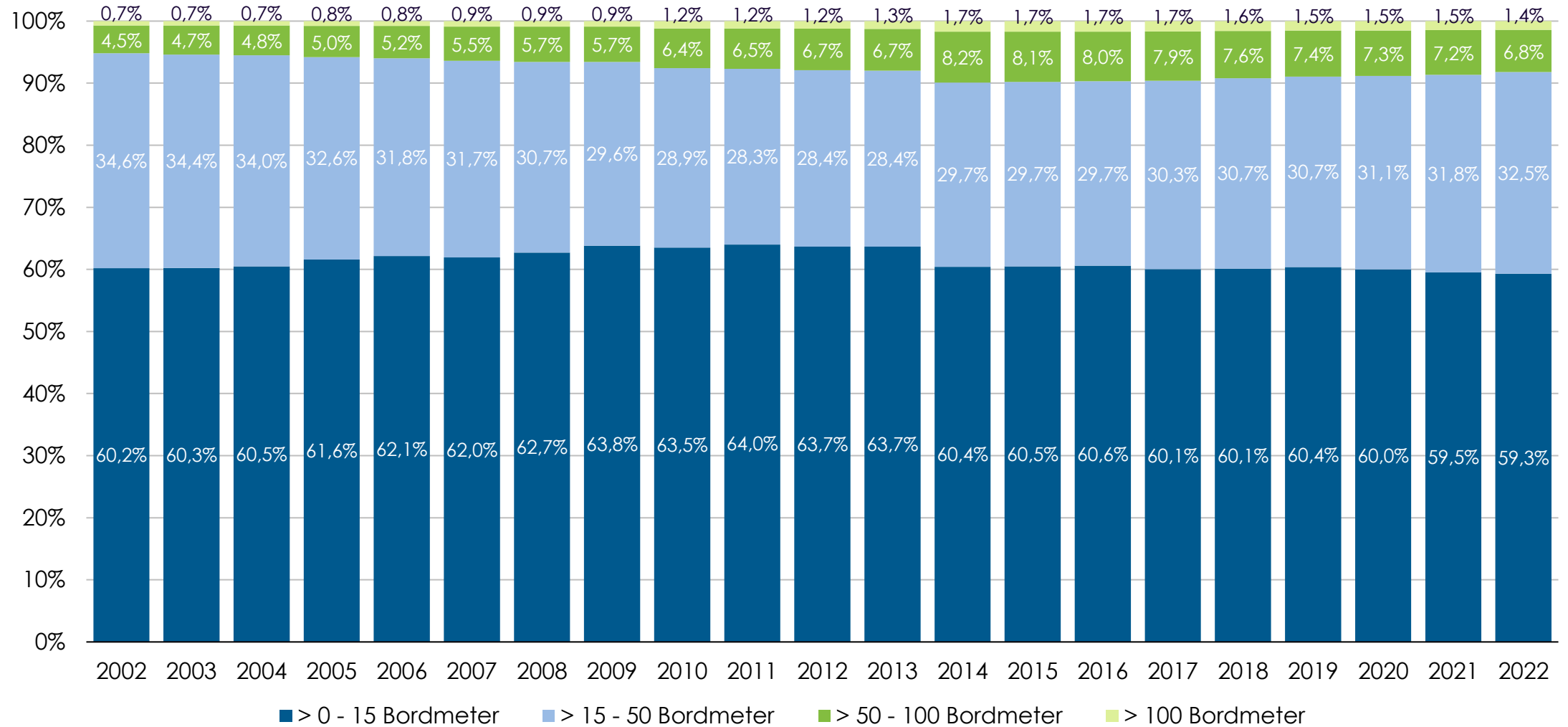
Durchschnitt	2020	2021	2022
Summe Gesamt-Bordmeter Presse	23,97	23,84	23,58
Sortimentsbreite Presse	209,96	210,85	196,77
Sortimentsbreite Zeitschriften	175,74	175,24	162,28
Schuppungsgrad Presse (in cm)	11,41	11,31	11,98
Anzahl EH gesamt	72.867	70.035	67.618
Anteil EH m. Präsentationsauslastung > 100 % *	27,48 %	29,06 %	22,34 %
Anteil EH m. Präsentationsauslastung > 120 % *	10,04 %	11,01 %	7,50 %

Sortimentsbreite Presse = Zeitungsortiment \* 2 + Zeitschriftensortiment + RCR Sortiment \* 0,5

Schuppungsgrad = Summe Bordmeter / Sortimentsbreite Presse

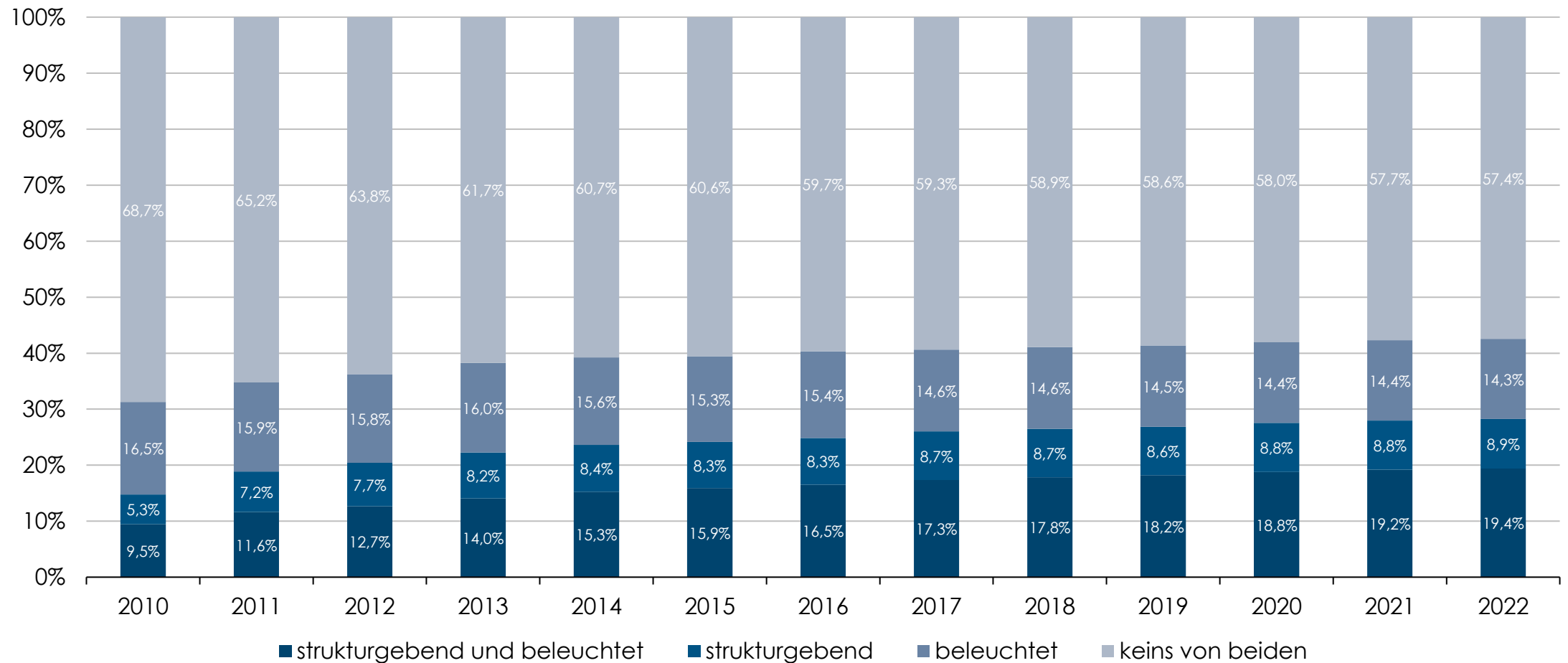
\* nur ZZ-Kunden der GA 11, 12-01, 13, 14, 16 und 18 mit Presseregalen, ohne Saisonkunden; Basis: 12,5 Solltitel pro Bordmeter

# EH-ANTEILE NACH BORDMETERN

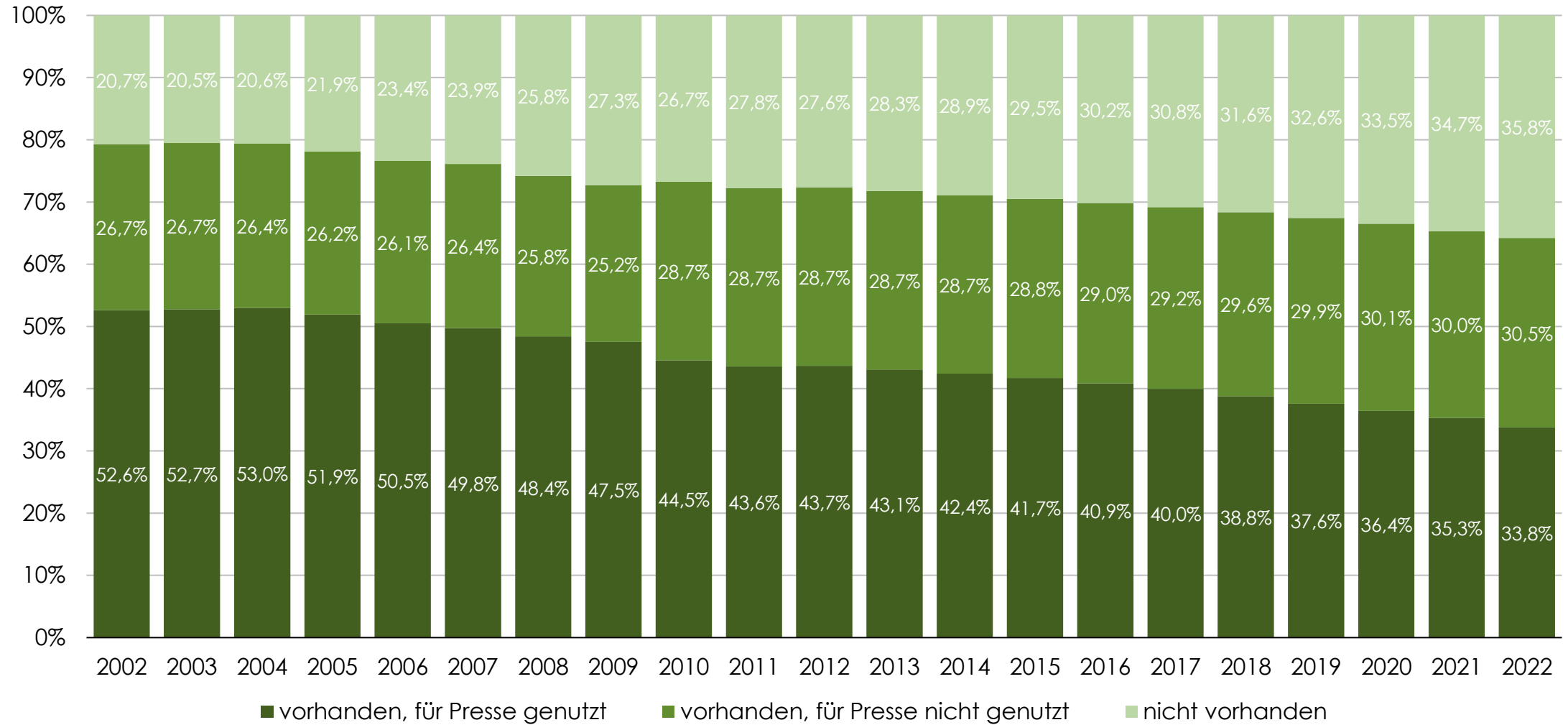


# EH-ANTEILE REGALE / WARENTRÄGER

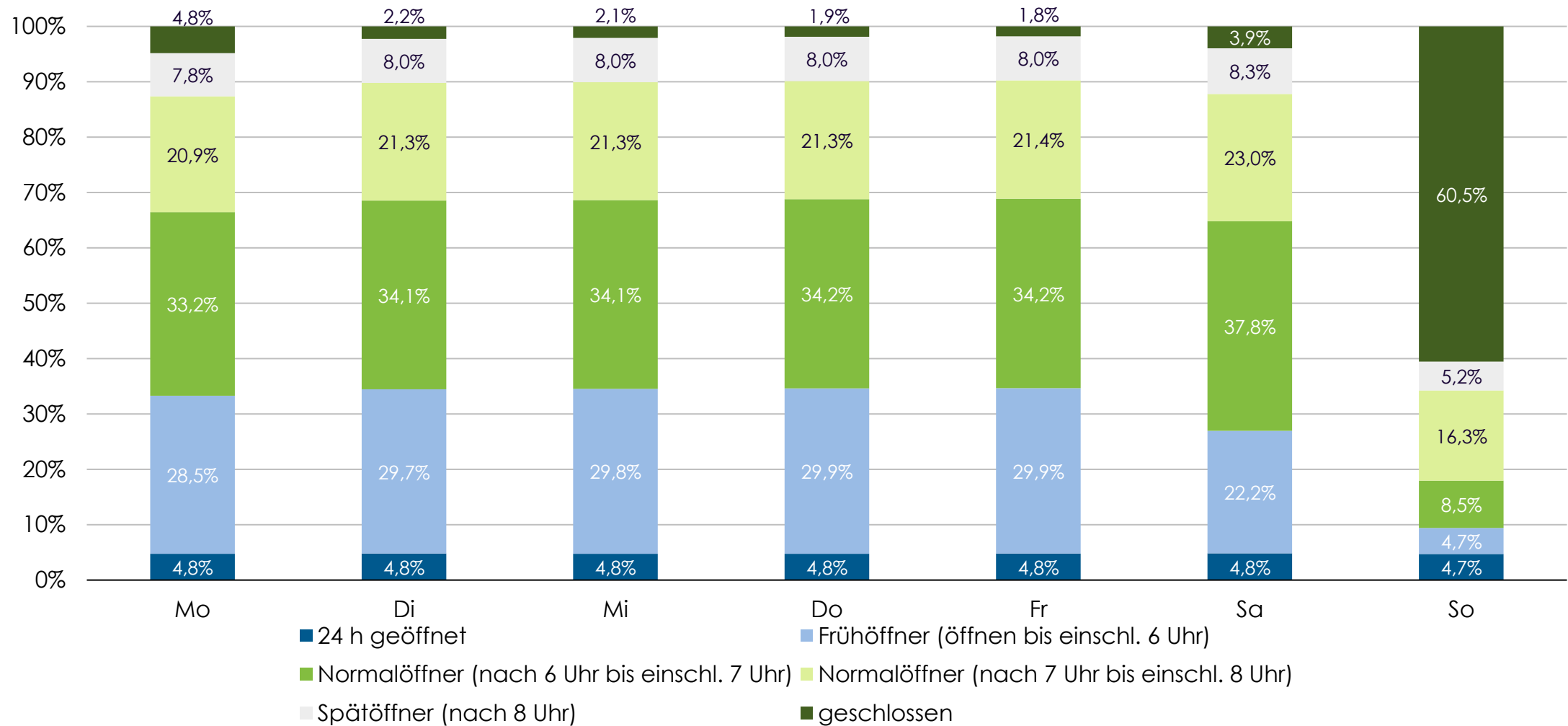
(ohne reine Zeitungskunden, reine Sonntagskunden und Händler ohne Presseregal)



# EH-ANTEILE TRESEN, LADENTISCH, THEKE

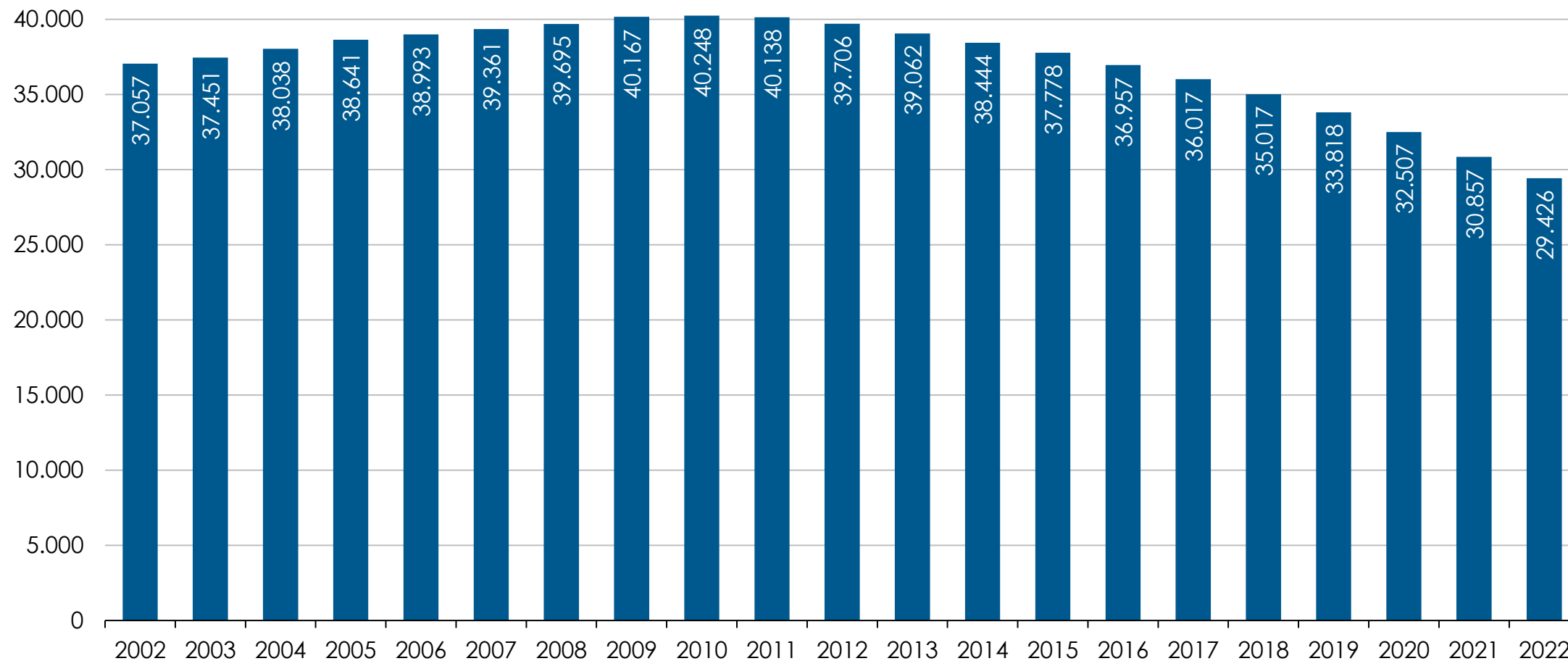


# ÖFFNUNGSZEITEN NACH WOCHENTAGEN 2022

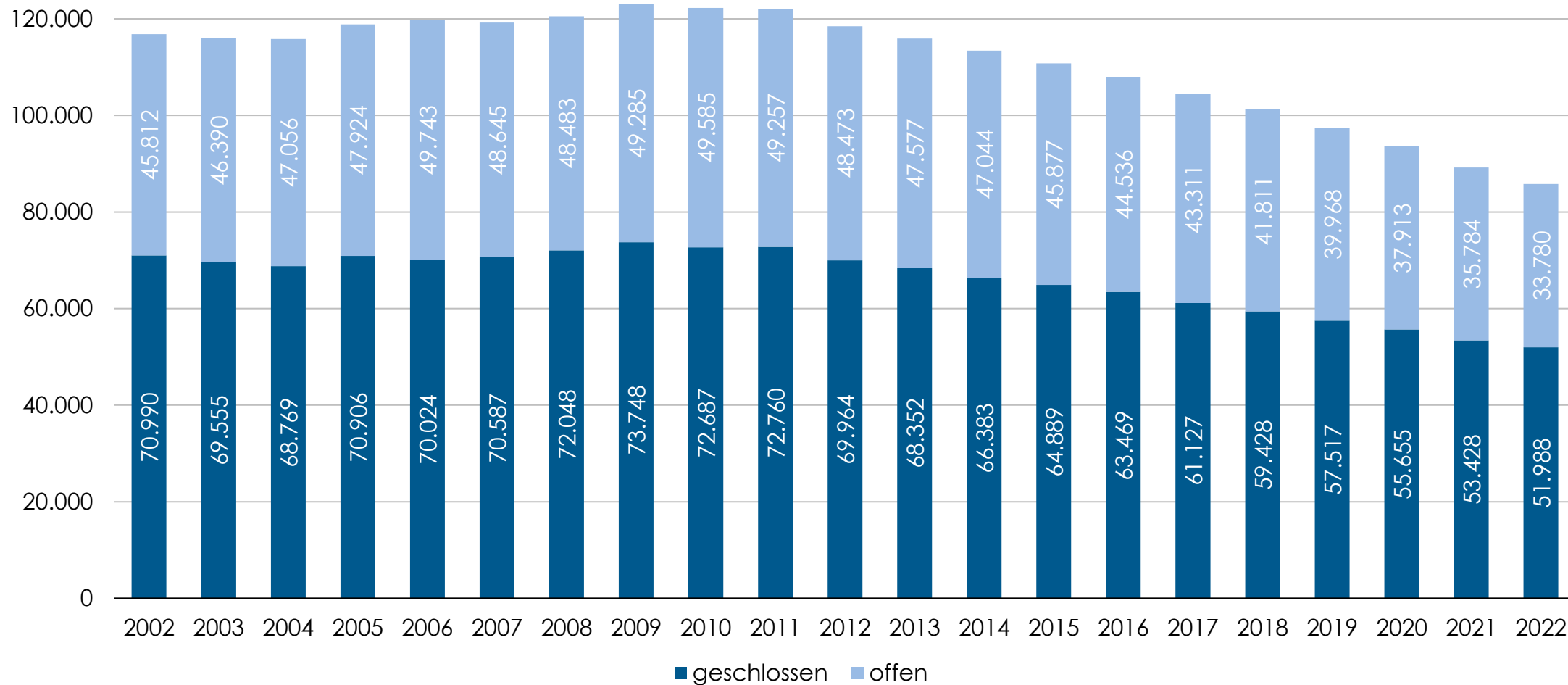


# ANZAHL FRÜHÖFFNER (MO-FR) VOR 06:00 UHR

inkl. 24-Stunden Öffner



# SONNTAGSÖFFNER



# Gesamtverband Pressegroßhandel e.V.

Händelstraße 25-29

50674 Köln

[info@gvpg.de](mailto:info@gvpg.de)

[www.pressegrasso.de](http://www.pressegrasso.de)

## KONTAKT

