

# EINZELHANDELS- STRUKTURANALYSE

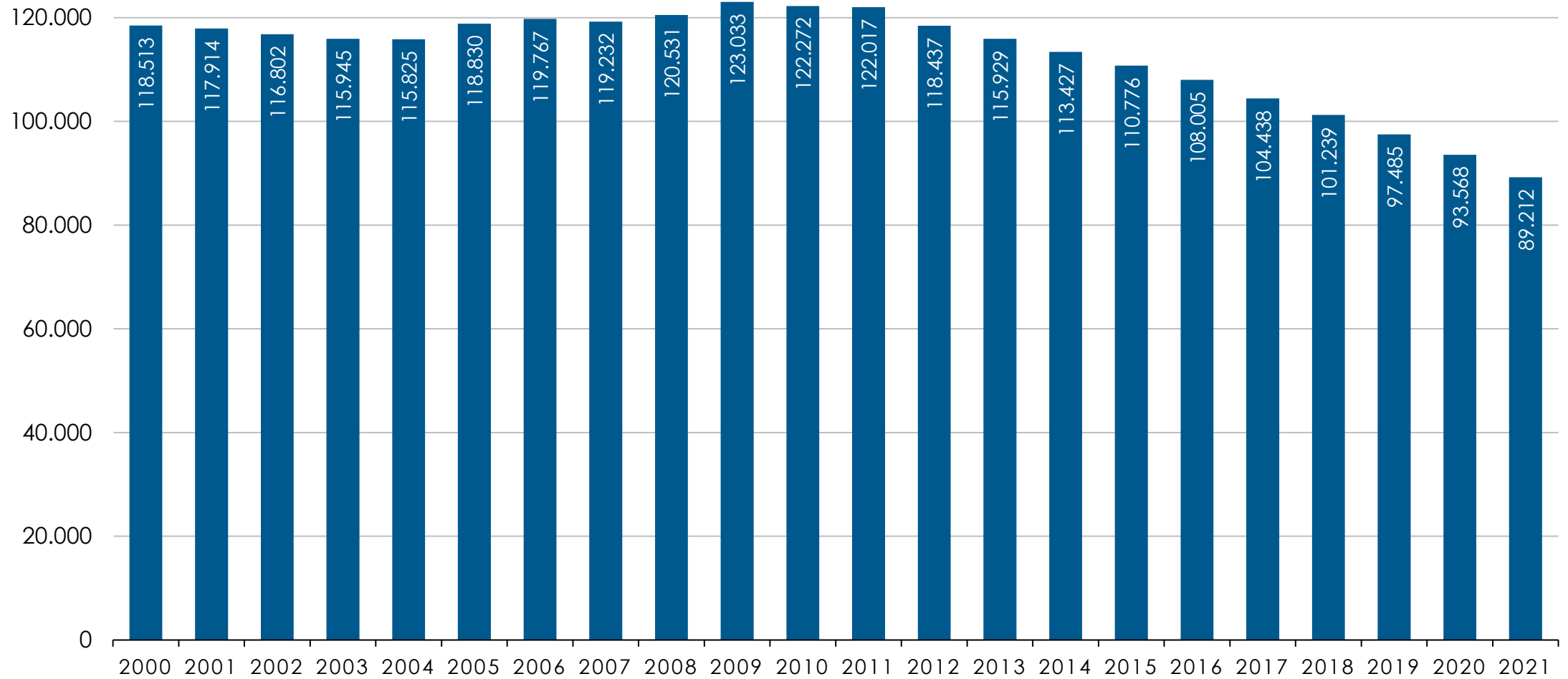
EHA STRA - Kurzfassung

(Stand: KW 39/2021)

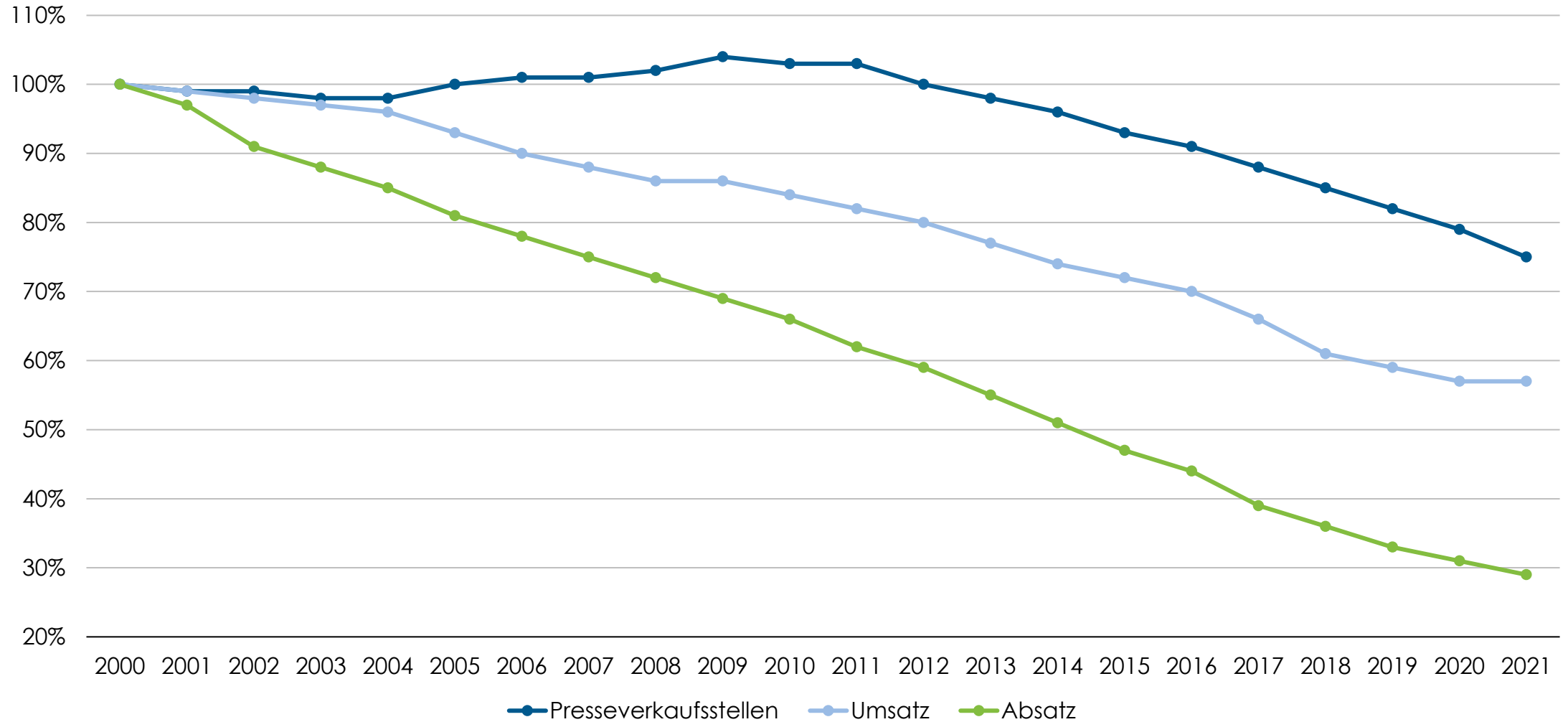
# INHALTSVERZEICHNIS

Anzahl Presse-Verkaufsstellen	Seite 3
EH-Dichte pro Grosso-/Filialgebiet	Seite 5
Art der Verkaufsstellen	Seite 6
Geschäftsarten	Seite 7
Organisationgrad	Seite 13
VMP	Seite 15
Wochenumsatz	Seite 17
Remission	Seite 20
Sortimentsbreite	Seite 21
Präsentationsauslastung	Seite 25
Presseregale	Seite 26
Öffnungszeiten	Seite 29

# ANZAHL PRESSE-VERKAUFSSTELLEN

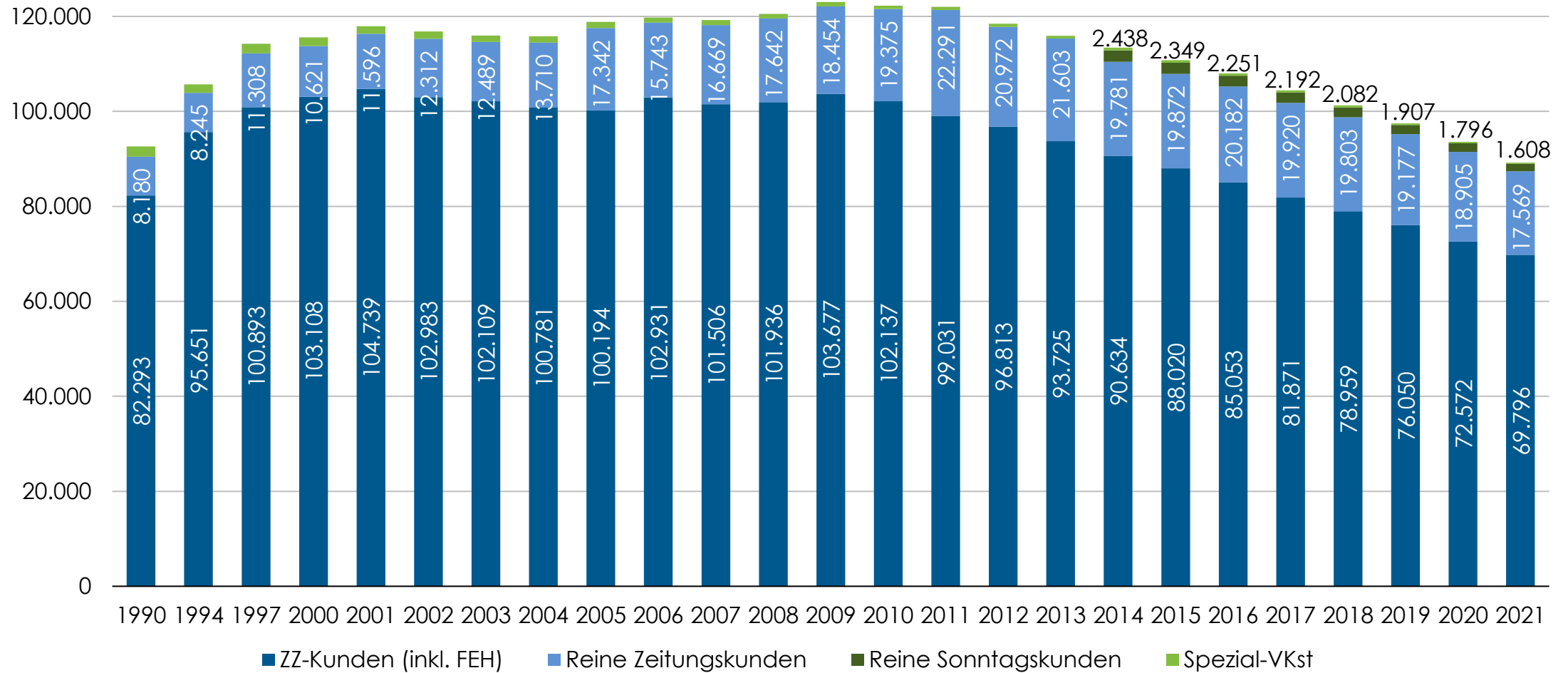


# ENTWICKLUNG VERKAUFSSTELLEN ZU UMSATZ UND ABSATZ



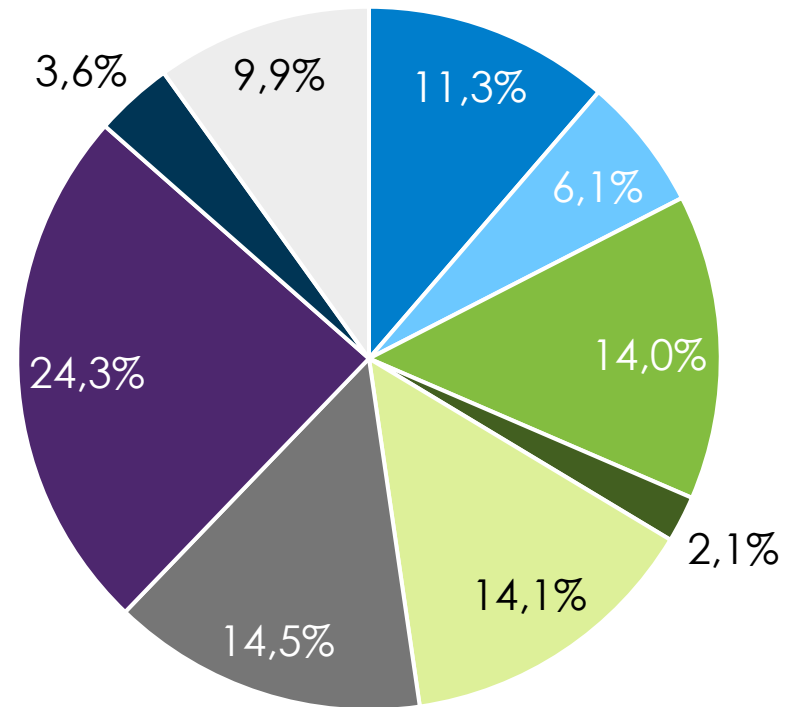


# ENTWICKLUNG DER KUNDENSTRUKTUR SEIT 1990



seit 1994 mit neuen Bundesländern, seit 2014 mit neuer Art der VKst „reine Sonntagskunden“

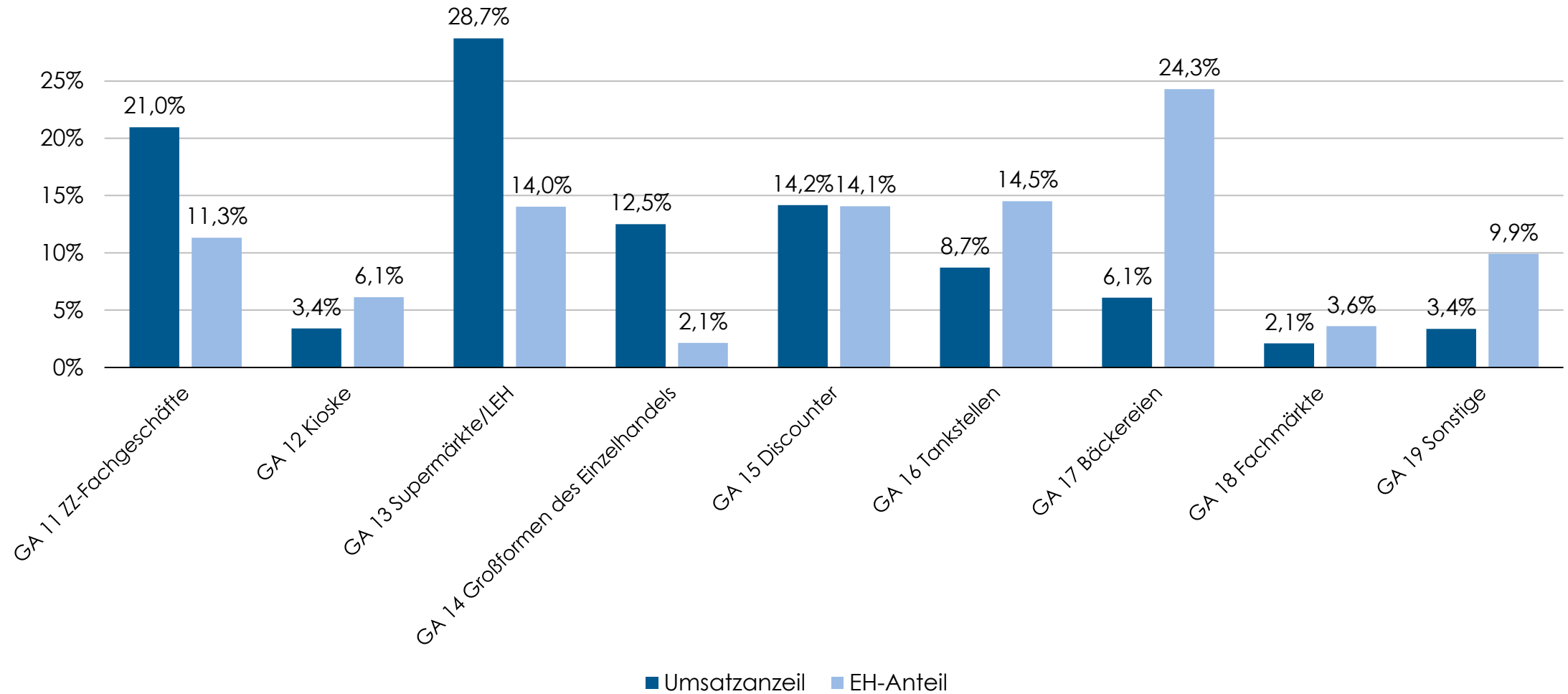
## EH-ANTEILE NACH GESCHÄFTSARTEN 2021



- GA 11 Fachgeschäfte Presse
- GA 12 Kioske
- GA 13 Supermärkte/LEH
- GA 14 Großformen des Einzelhandels
- GA 15 Discounter
- GA 16 Tankstellen
- GA 17 Bäckereien
- GA 18 Fachmärkte
- GA 19 Sonstige

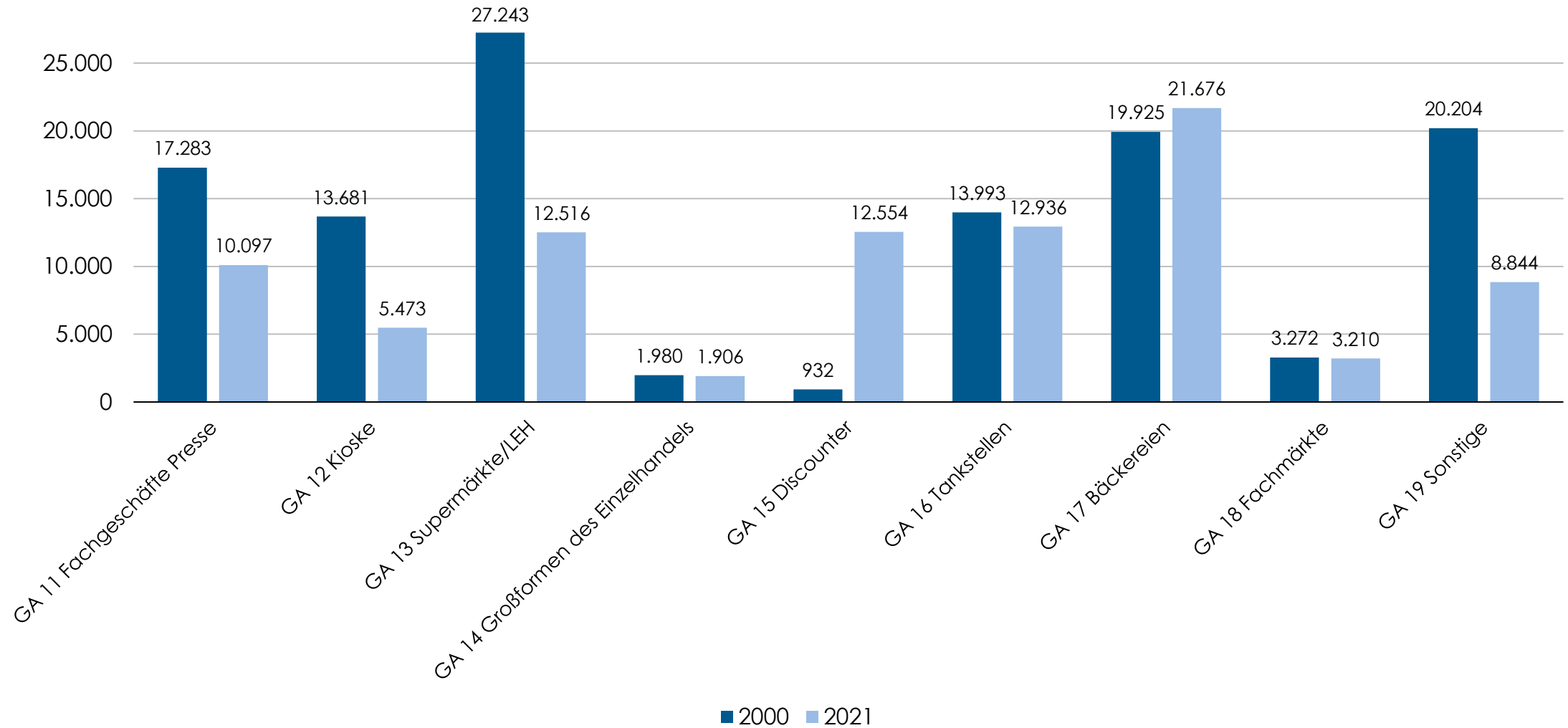
# UMSATZBEDEUTUNG DER GESCHÄFTSARTEN

EH-Anteil vs. Umsatzanteil 2021

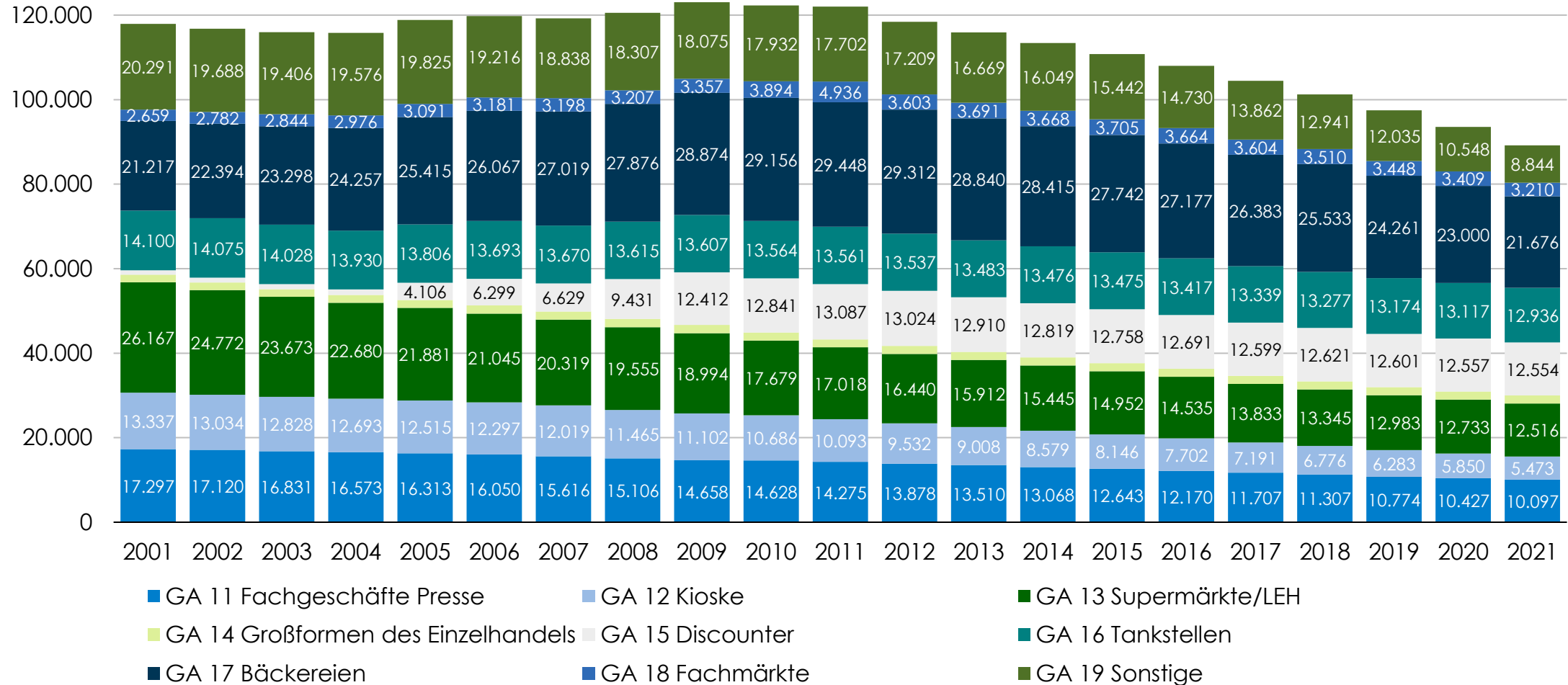




# ENTWICKLUNG DER VERKAUFSSTELLEN NACH GESCHÄFTSART



# ENTWICKLUNG DER GESCHÄFTSARTEN 2001 BIS 2021



## GESCHÄFTSARTEN (UNTERGRUPPEN) - GEWINNER 2021

Geschäftsart UG	2020	2021	Differenz Vorjahr
13-04 Supermarkt (1000-2499 qm)	5.049	5.119	+70
14-01 Verbrauchermarkt (2500-4999 qm)	1.168	1.171	+3
14-04 Cash&Carry Großmarkt	46	46	0
19-12 Zweiradfachgeschäft	9	9	0
19-01 Bau-Fachhandel	35	34	-1

## GESCHÄFTSARTEN (UNTERGRUPPEN) - VERLIERER 2021

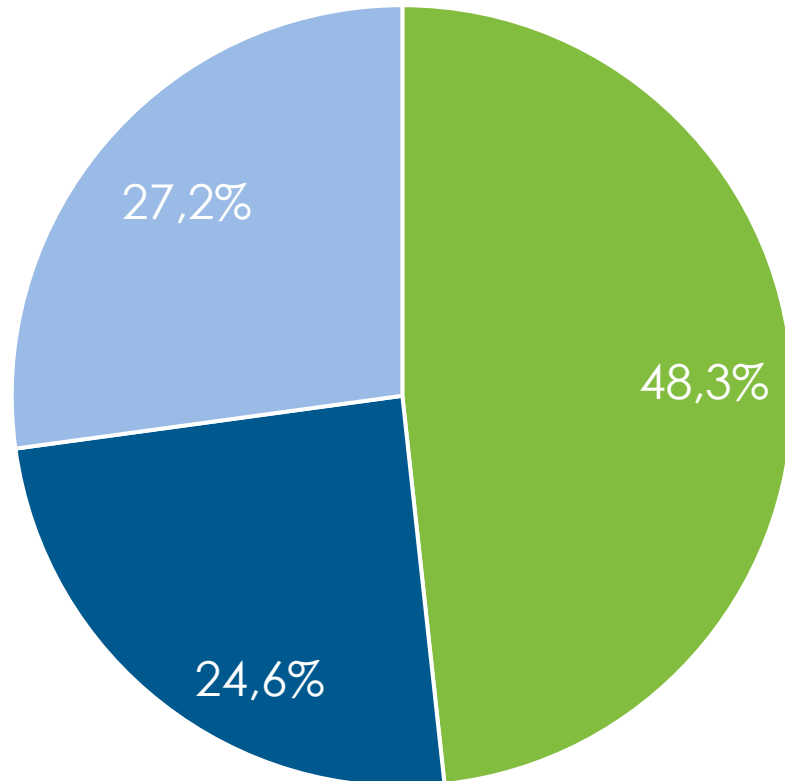
Geschäftsart UG	2020	2021	Differenz Vorjahr
17-01 Bäckerei, Konditorei	23.000	21.676	-1.324
19-16 Hotel	1.215	820	-395
11-01 Fachgeschäft/Pressezentrum	10.427	10.097	-330
19-19 Verkauf im Betrieb, Kantine	986	673	-313
12-01 Kiosk betretbar	4.455	4.207	-248

## ORGANISATIONSGRAD IM EH 2021 (ZU 2020)

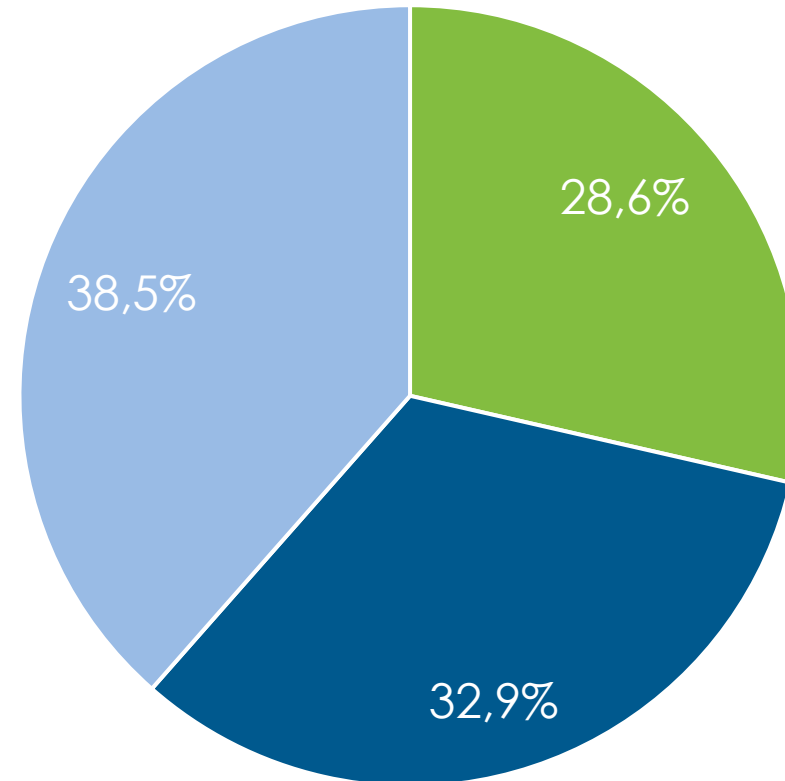
Organisationsgrad	EH-Anzahl	EH-Anteil	Differenz Vorjahr
fragmentierter Einzelhandel	43.070	48,28 %	-3.747
gebundene Einzelhändler	21.912	24,56 %	-488
Regiebetriebe	24.230	27,16 %	-121
Anzahl EH gesamt	89.212		-4.356

# ORGANISATIONSGRAD IM EH 2021

EH-Anteil

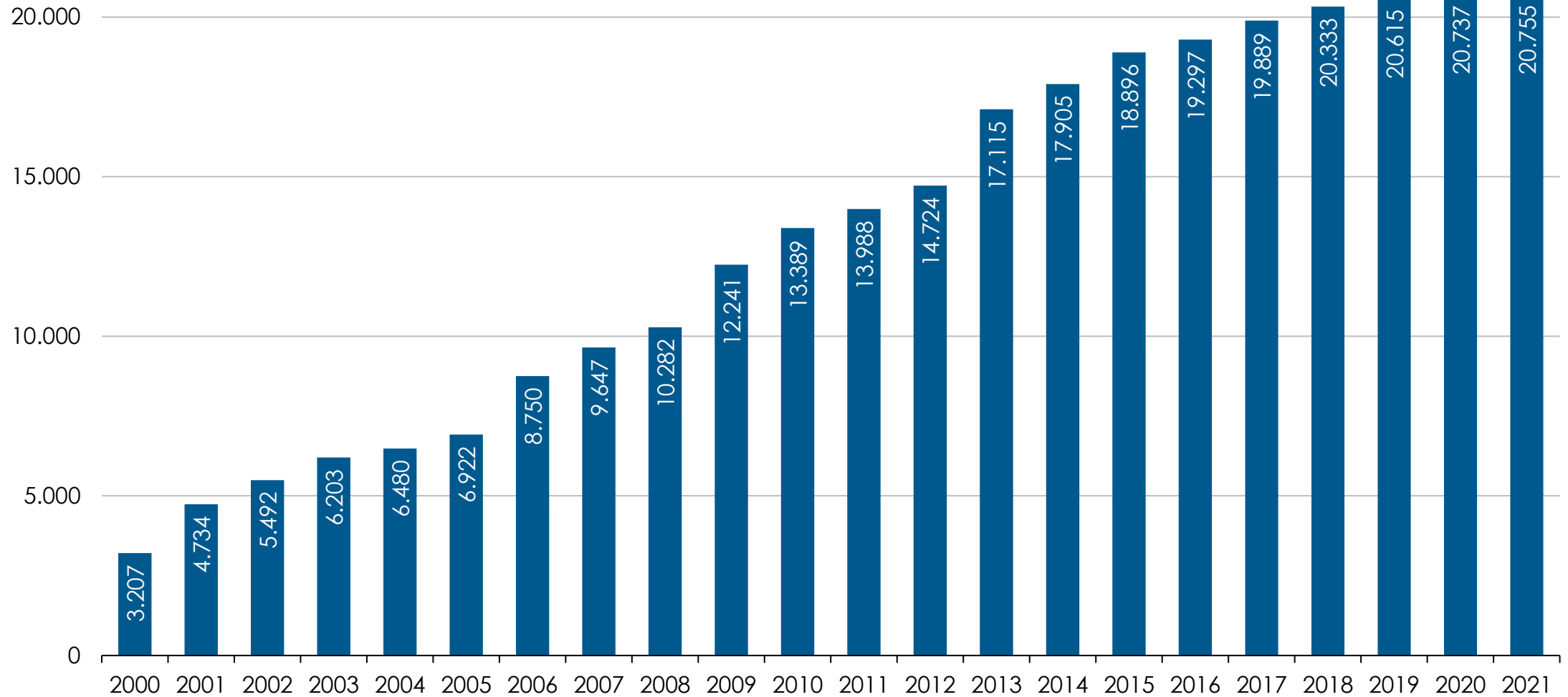


Umsatzanteil

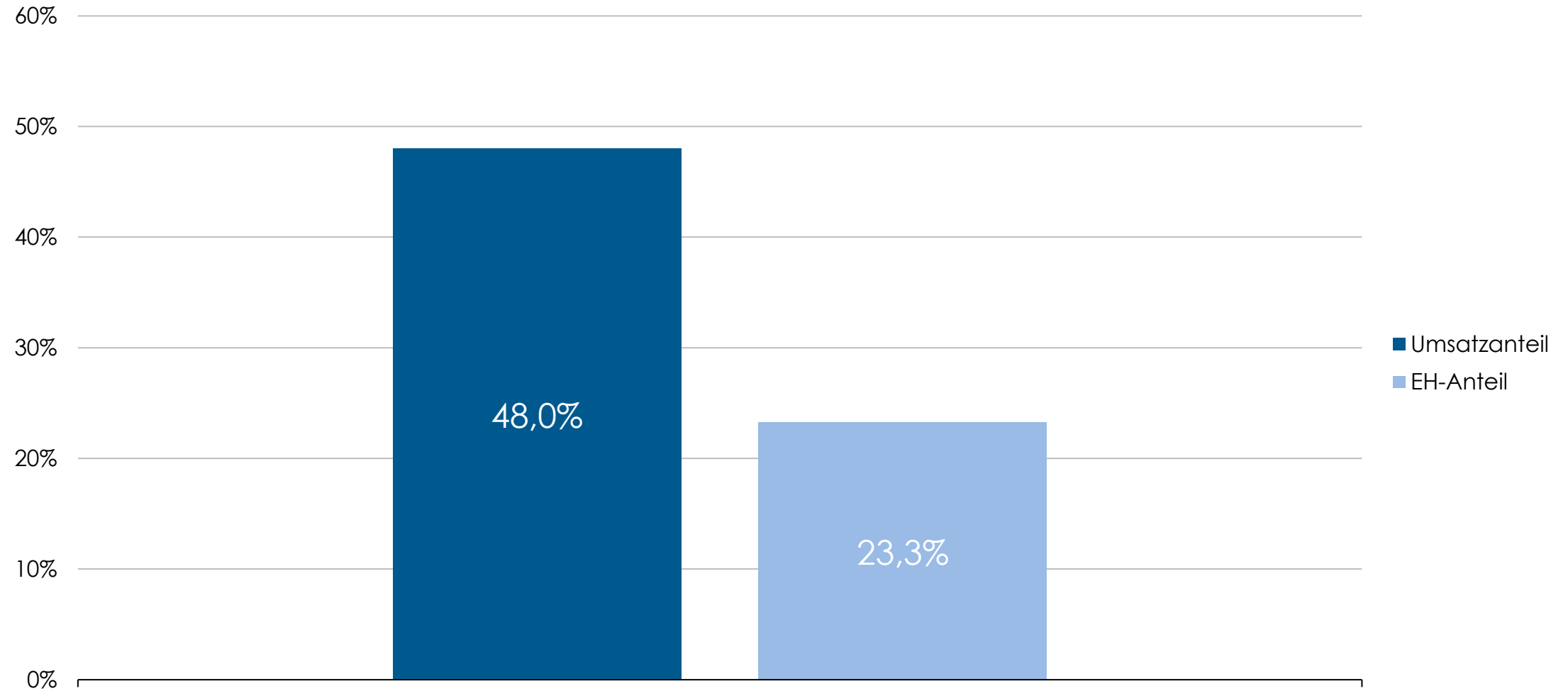


- fragmentierter Einzelhandel
- Großkunden (gebunden)
- Großkunden (regiebetrieben)

# ANZAHL VMP-SCANNERKASSEN

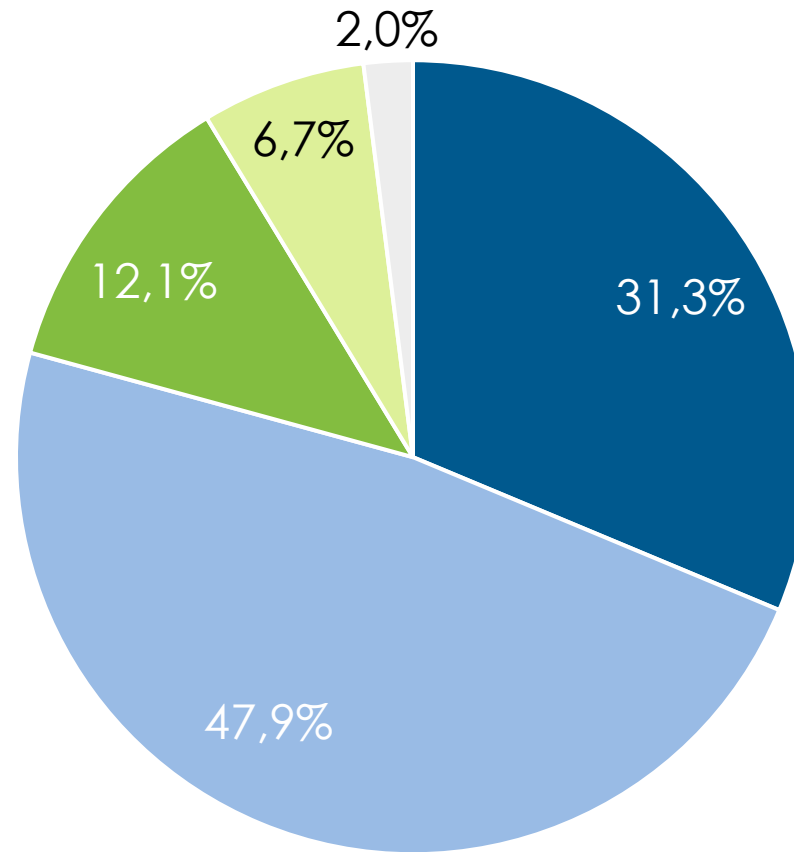


# UMSATZBEDEUTUNG DER VMP-EINZELHÄNDLER 2021



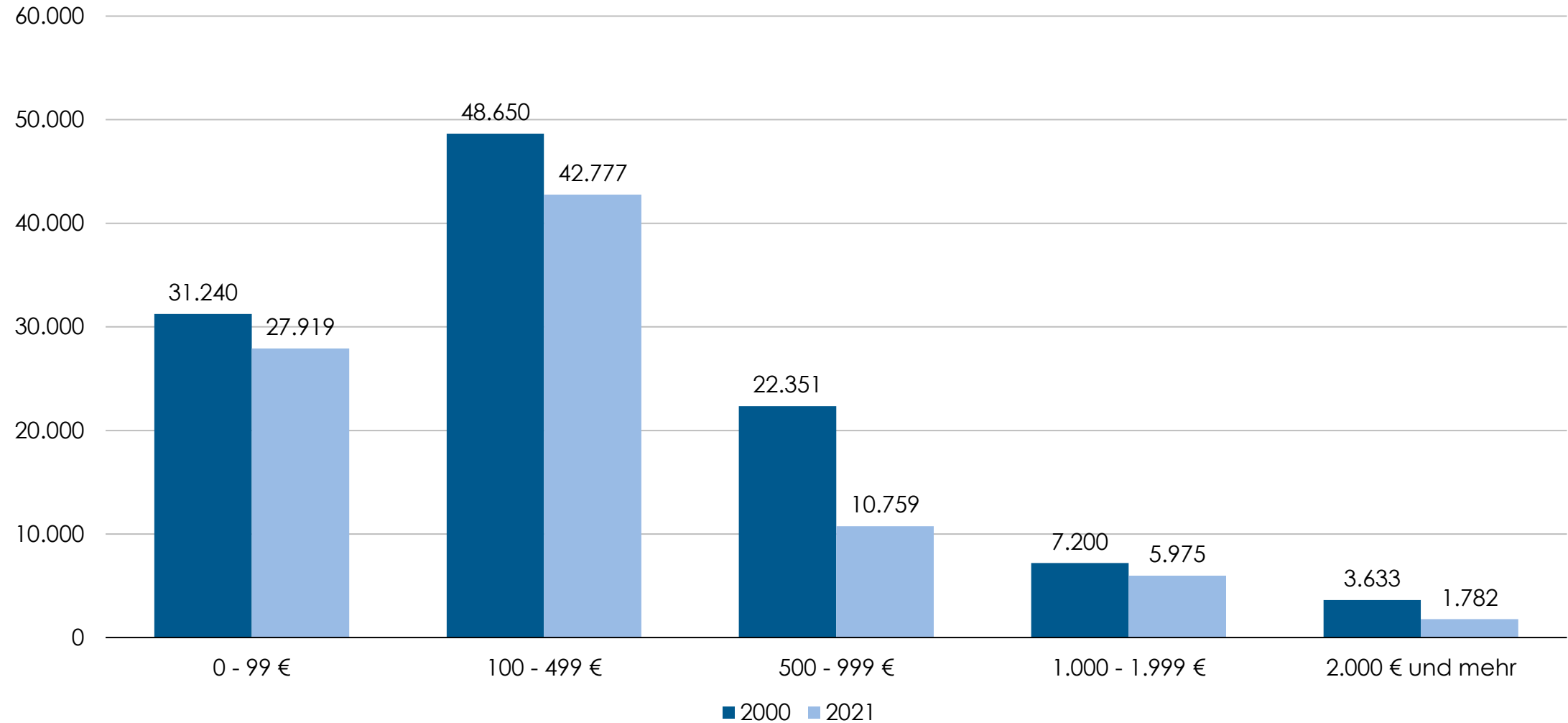


## EH-ANTEILE NACH WOCHENUMSATZ 2021

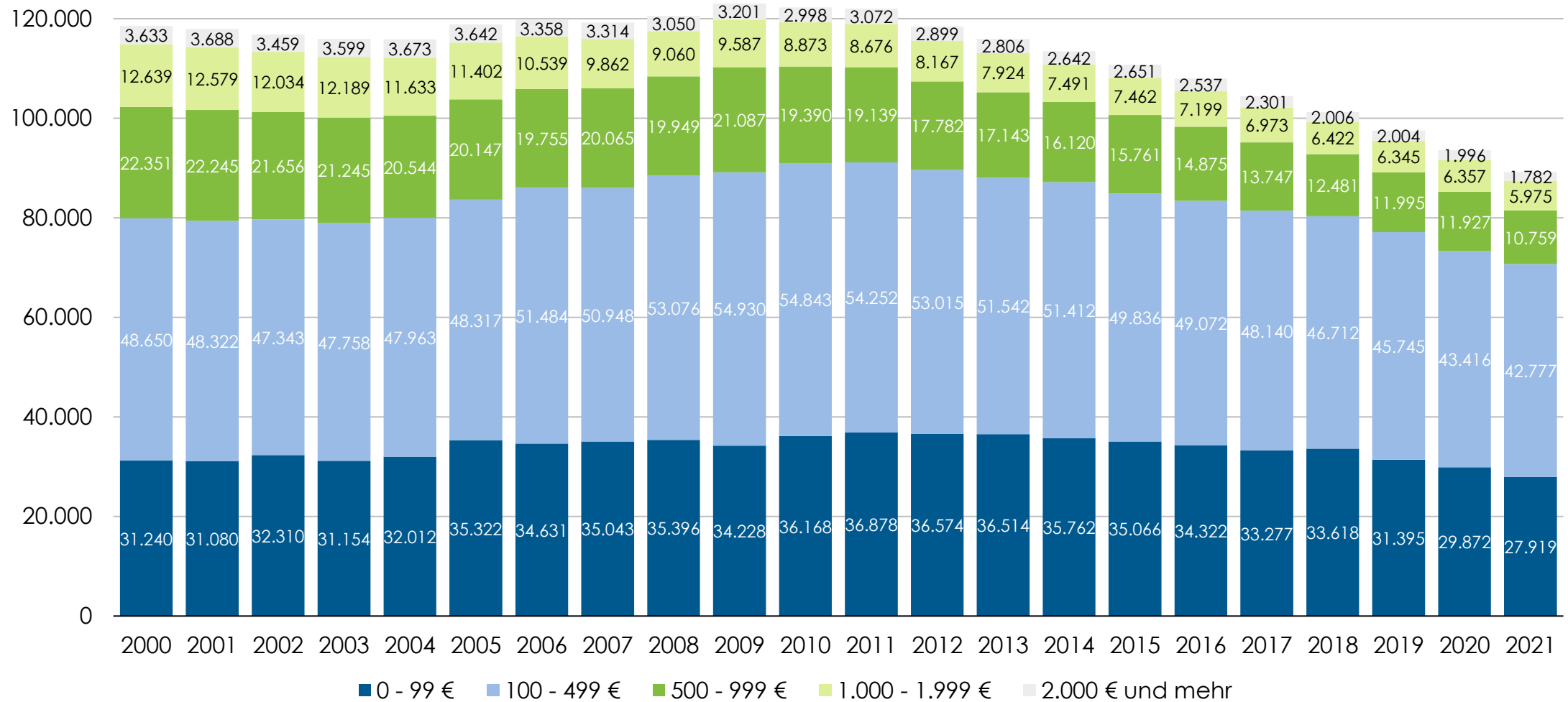


■ 0 - 99 EUR   ■ 100 - 499 EUR   ■ 500 - 999 EUR   ■ 1000 - 1999 EUR   ■ 2000 EUR und mehr

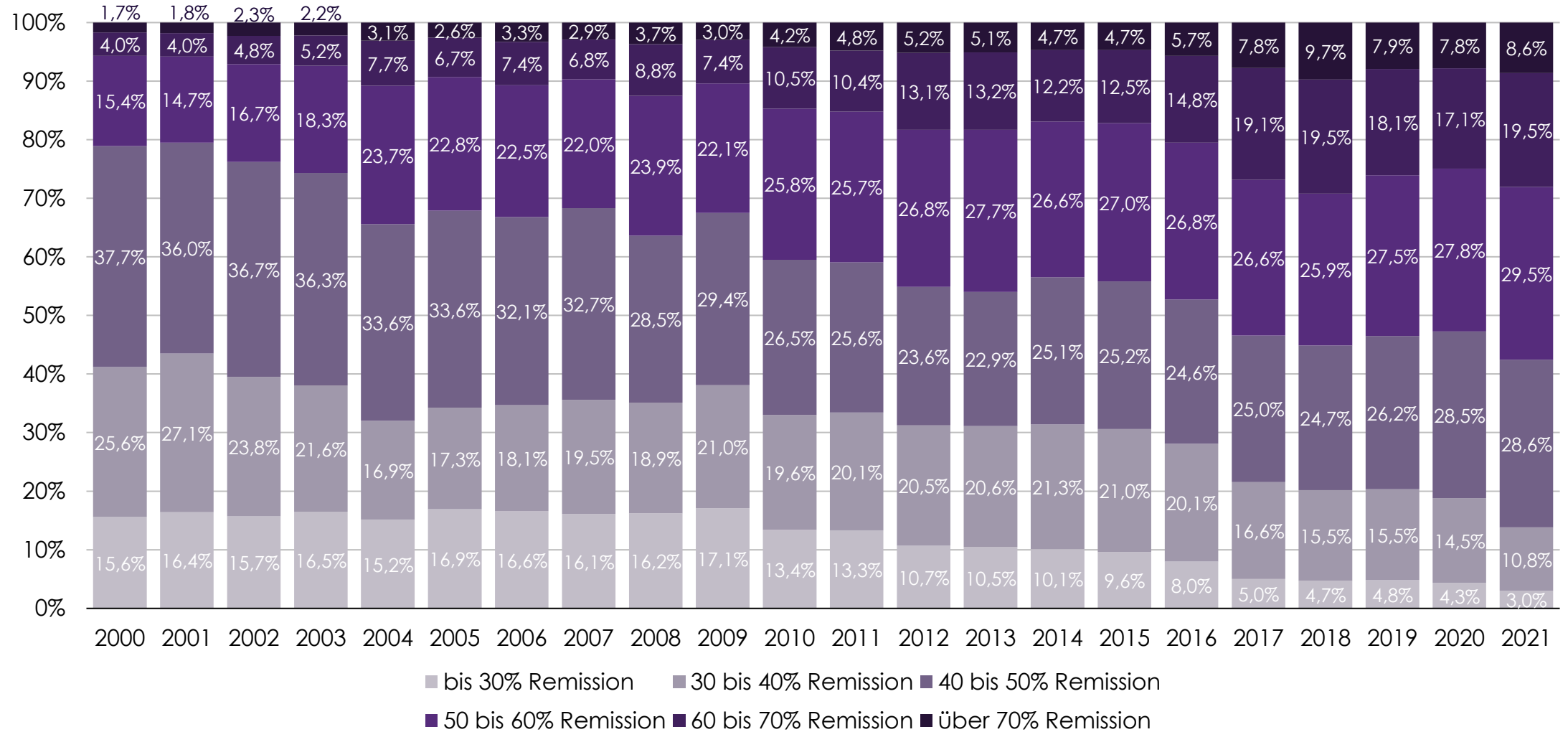
# ANZAHL EH NACH WOCHENUMSATZ



# ANZAHL EH NACH WOCHENUMSATZ



# EH-ANTEILE - WERTMÄßIGE REMISSION



# PRÄSENZSORTIMENTSBREITE

(ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

	2020	2021	Differenz Vorjahr
Zeitungssortiment	6,9	7,3	+0,4
Zeitschriftensortiment	175,7	175,2	-0,5
RCR Sortiment	41	41,9	+0,9

# PRÄSENZSORTIMENT ZEITSCHRIFTEN NACH GESCHÄFTSARTEN

(ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

Geschäftsart	2020	2021	Differenz Vorjahr
GA 11 ZZ-Fachgeschäfte	357,2	349,4	-7,8
GA 12 Kioske	93,2	93,3	+0,1
GA 13 Supermärkte/LEH	277,9	275,3	-2,6
GA 14 Großformen des Einzelhandels	639,4	625,8	-13,6
GA 15 Discounter	87,5	87,1	-0,4
GA 16 Tankstellen	138,4	133,1	-5,3
GA 17 Bäckereien	22,1	22,5	+0,4
GA 18 Fachmärkte	131,8	131,5	-0,3
GA 19 Sonstige	61,9	62,8	+0,9
<b>Gesamt</b>	<b>175,7</b>	<b>175,2</b>	<b>-0,5</b>

# ANZAHL EH NACH SORTIMENTSBREITENKLASSE 2021

Präsenzsortiment Zeitschriften, alle Kunden

Sortimentsbreitenklasse	EH-Anzahl	EH-Anteil	Differenz Vorjahr
0 Zeitschriften	19.205	21,53 %	-1792
1-10 Zeitschriften	5.913	6,63 %	-743
11-100 Zeitschriften	28.148	31,55 %	-373
101-250 Zeitschriften	19.426	21,78 %	-809
251-500 Zeitschriften	11.773	13,20 %	-233
501-750 Zeitschriften	3.293	3,69 %	-251
751-1000 Zeitschriften	1.037	1,16 %	-92
> 1000 Zeitschriften	417	0,47 %	-63
<b>Gesamt</b>	<b>89.212</b>		<b>-4.356</b>

# ENTWICKLUNG DER EH-ANZAHL NACH SORTIMENTSBREITENKLASSEN

(Präsenzsortiment Presse gesamt, alle Geschäftsarten)

Sortimentsbreitenklasse	2019	2020	2021	Differenz Vorjahr
bis 100 Titel	31.513	30.353	28.965	-1.388
101 - 250 Titel	21.713	20.963	20.212	-751
251 - 500 Titel	13.112	12.393	12.145	-248
501 - 750 Titel	5.980	5.593	5.358	-235
751 - 1.000 Titel	2.301	2.100	1.988	-112
1.001 und mehr Titel	1.782	1.465	1.367	-98
<b>Gesamt (ohne reine Zk und Sk)</b>	<b>76.401</b>	<b>72.867</b>	<b>70.035</b>	<b>-2.832</b>
reine Zeitungskunden (Zk)	19.177	18.905	17.569	-1.336
reine Sonntagskunden (Sk)	1.907	1.796	1.608	-188
<b>Gesamt</b>	<b>97.485</b>	<b>93.568</b>	<b>89.212</b>	<b>-4.356</b>

Sortiment = Zeitungen + Zeitschriften inkl. RCR(einfache Gewichtung)



# SUMME BORDMETER/ SORTIMENTSBREITE/ SCHUPPUNGSGRAD

Alle Geschäftsarten (ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

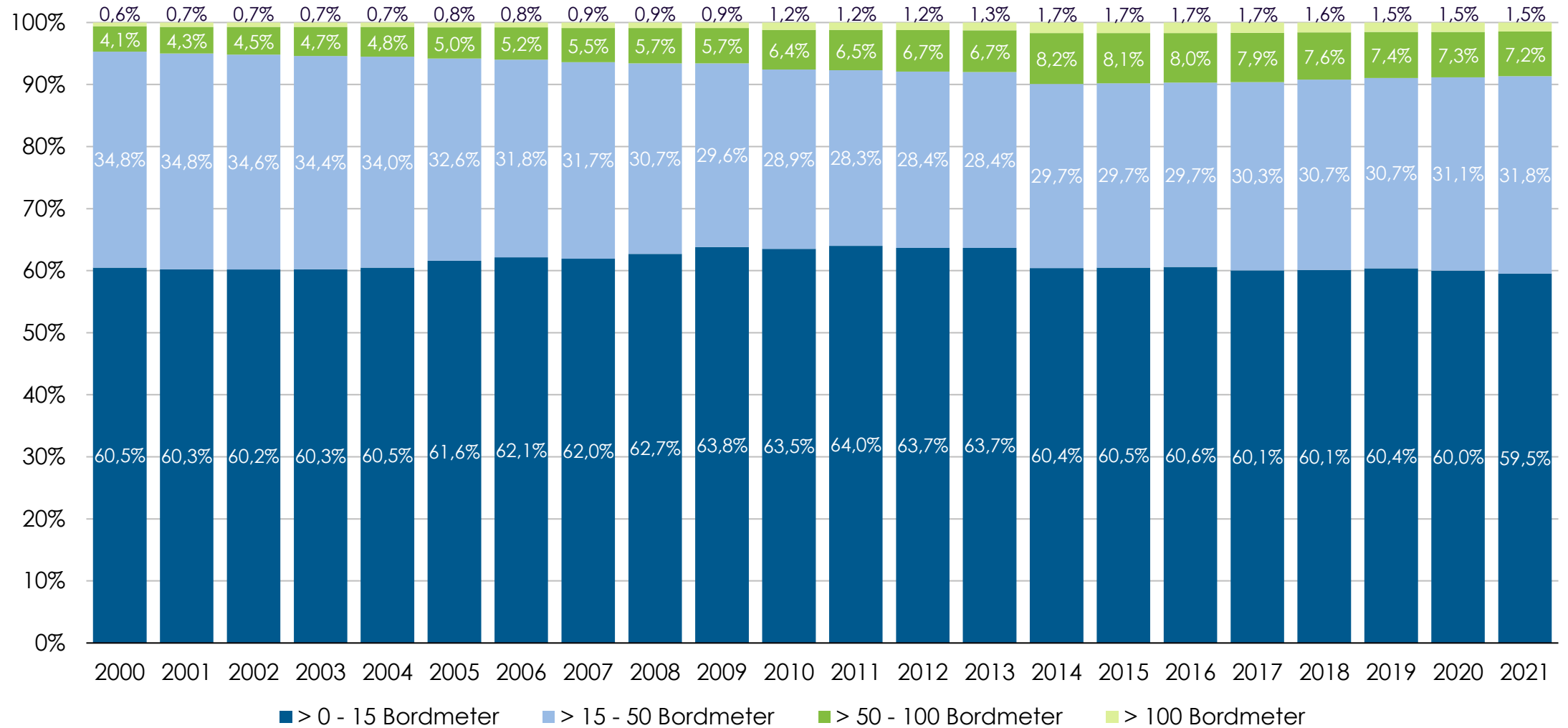
Durchschnitt	2019	2020	2021
Summe Gesamt-Bordmeter Presse	23,88	23,97	23,84
Sortimentsbreite Presse	216,4	210,0	210,9
Sortimentsbreite Zeitschriften	182,45	175,74	175,24
Schuppungsgrad Presse (in cm)	11,04	11,41	11,31
Anzahl EH gesamt	76.401	72.867	70.035
Anteil EH m. Präsentationsauslastung > 100 % *	31,01 %	27,48 %	29,06 %
Anteil EH m. Präsentationsauslastung > 120 % *	12,07 %	10,04 %	11,01 %

Sortimentsbreite Presse = Zeitungsortiment \* 2 + Zeitschriftensortiment + RCR Sortiment \* 0,5

Schuppungsgrad = Summe Bordmeter / Sortimentsbreite Presse

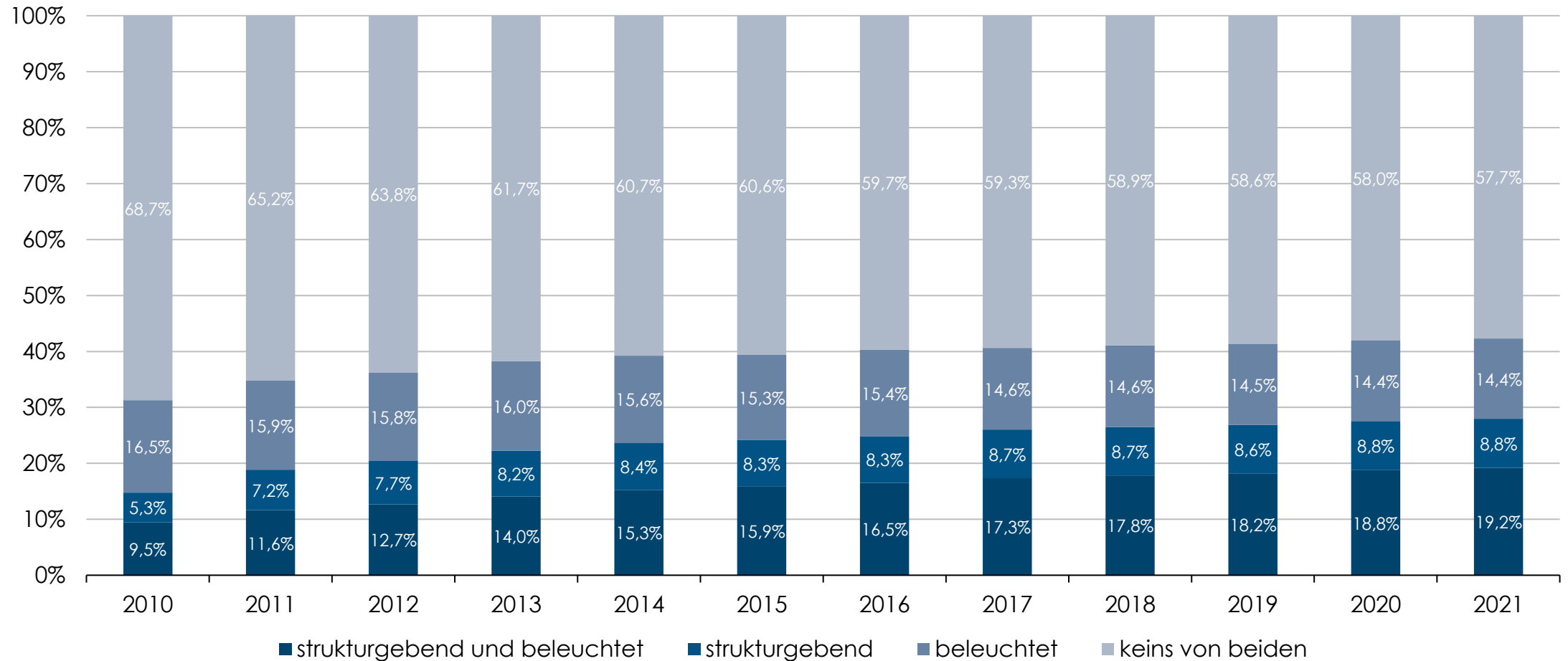
\* nur ZZ-Kunden der GA 11, 12-01, 13, 14, 16 und 18 mit Presseregalen, ohne Saisonkunden; Basis: 12,5 Solltitel pro Bordmeter

# EH-ANTEILE NACH BORDMETERN

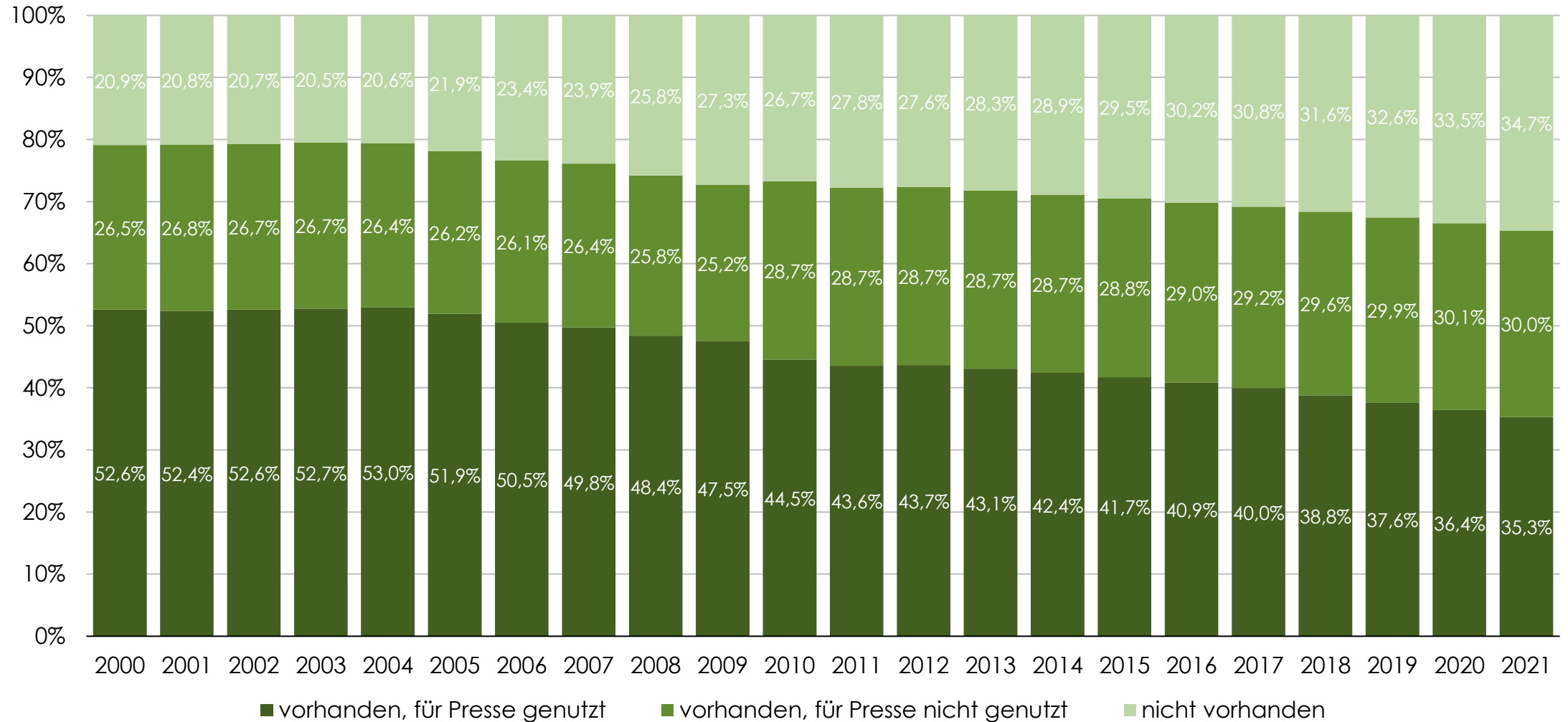


# EH-ANTEILE REGALE / WARENTRÄGER

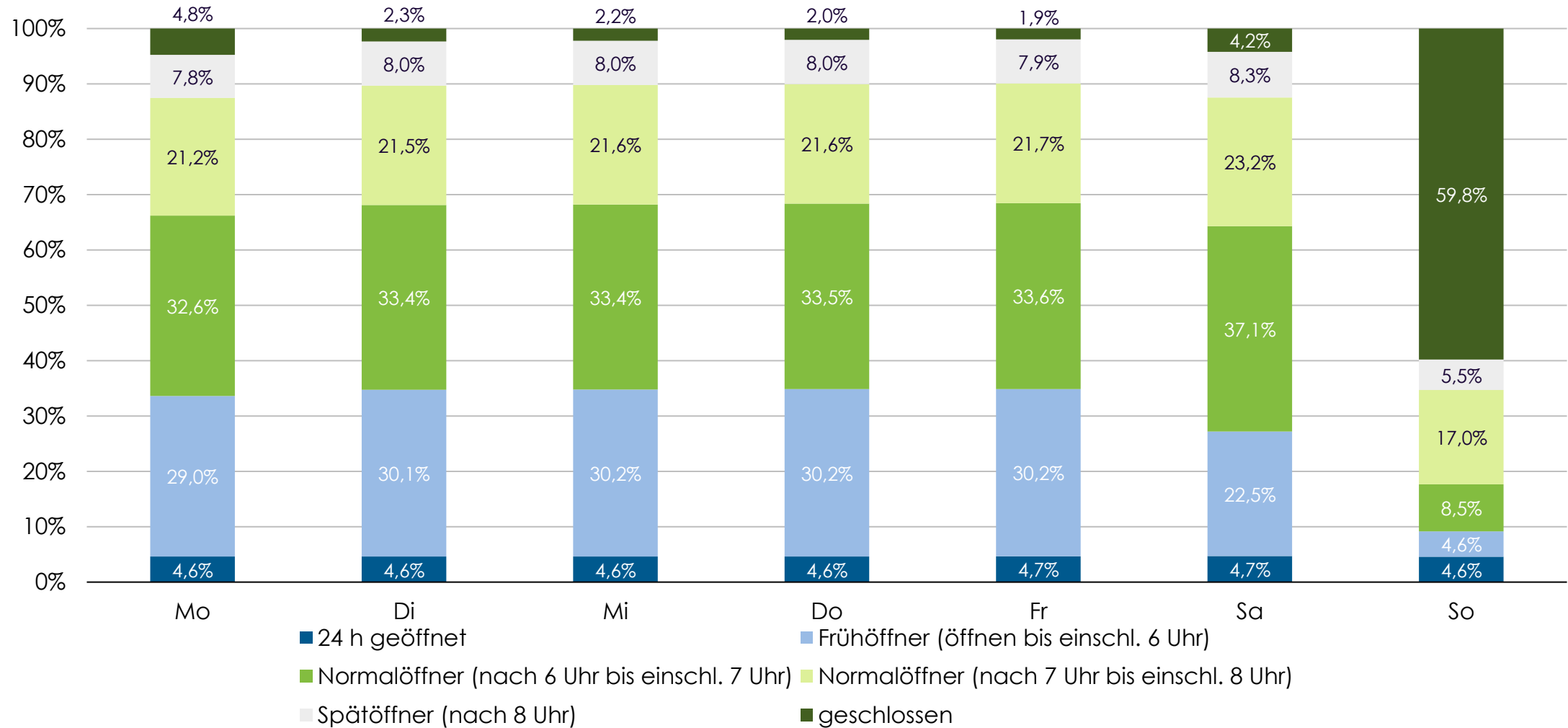
(ohne reine Zeitungskunden, reine Sonntagskunden und Händler ohne Presseregal)



# EH-ANTEILE TRESEN, LADENTISCH, THEKE

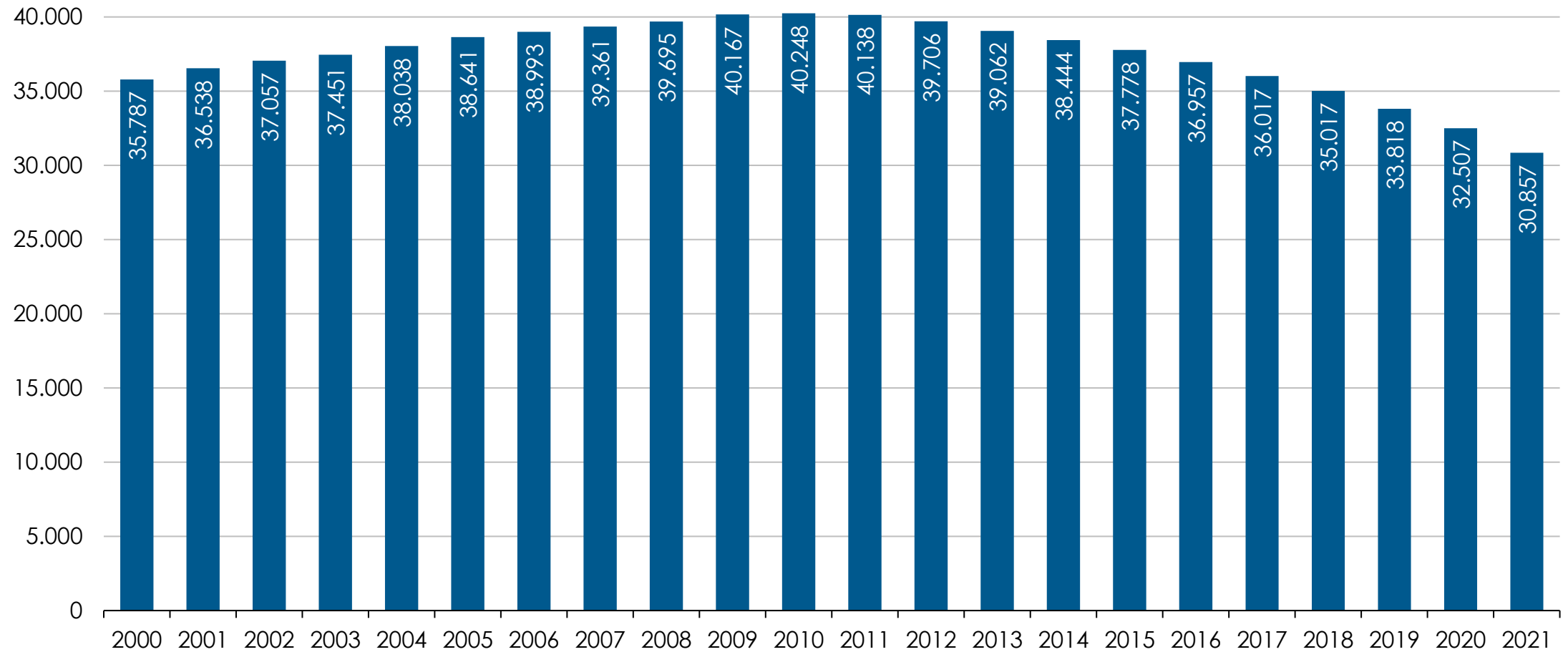


# ÖFFNUNGSZEITEN NACH WOCHENTAGEN 2021

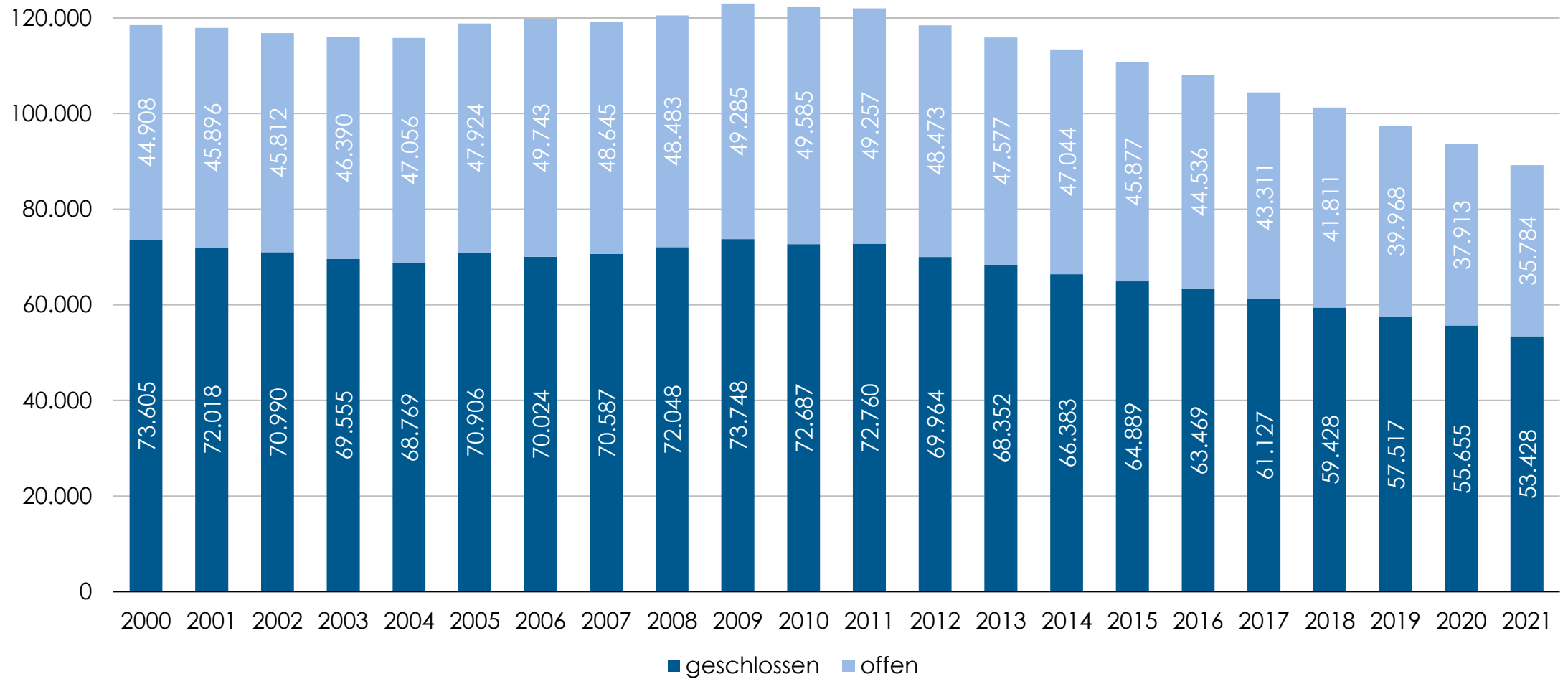


# ANZAHL FRÜHÖFFNER (MO-FR) VOR 06:00 UHR

inkl. 24-Stunden Öffner



# SONNTAGSÖFFNER



# Gesamtverband Pressegroßhandel e.V.

Händelstraße 25-29

50674 Köln

[info@gvpg.de](mailto:info@gvpg.de)

[www.pressegrrosso.de](http://www.pressegrrosso.de)

