

EINZELHANDELS- STRUKTURANALYSE

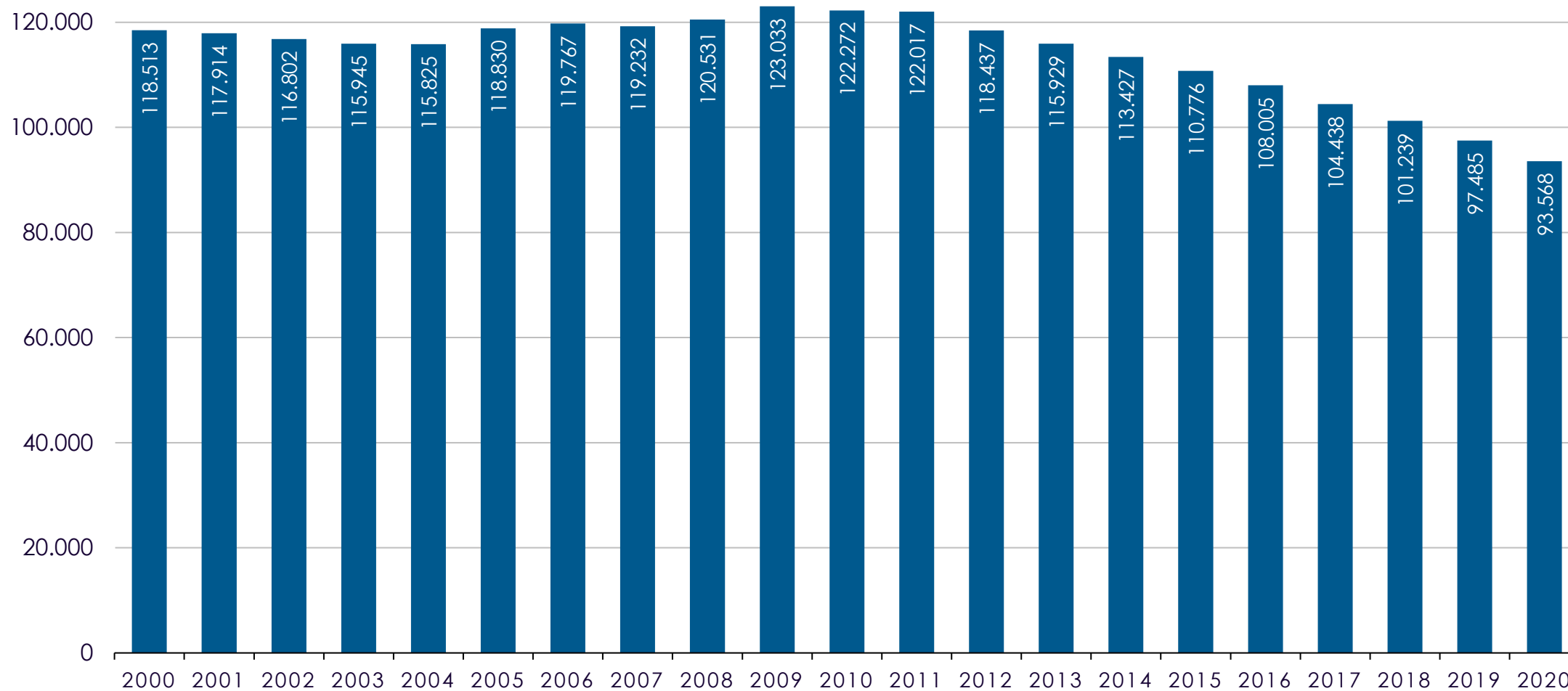
EHAstra - Kurzfassung

(Stand: KW 39/2020)

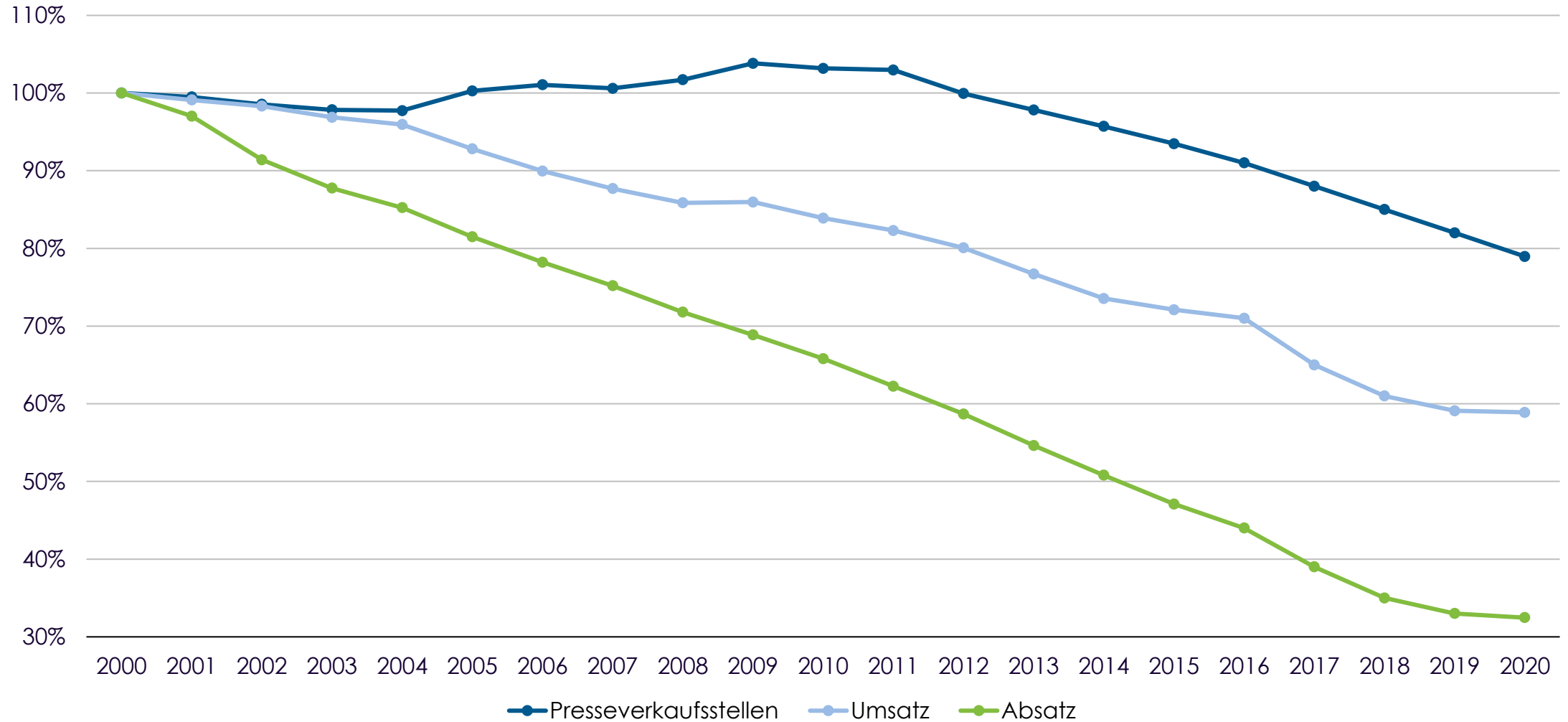
INHALTSVERZEICHNIS

Anzahl Presse-Verkaufsstellen	Seite 3
EH-Dichte pro Grosso-/Filialgebiet	Seite 5
Art der Verkaufsstellen	Seite 6
Geschäftsarten	Seite 7
Organisationgrad	Seite 13
VMP	Seite 15
Wochenumsatz	Seite 17
Remission	Seite 20
Sortimentsbreite	Seite 21
Präsentationsauslastung	Seite 25
Presseregale	Seite 26
Öffnungszeiten	Seite 29

ANZAHL PRESSE-VERKAUFSSTELLEN

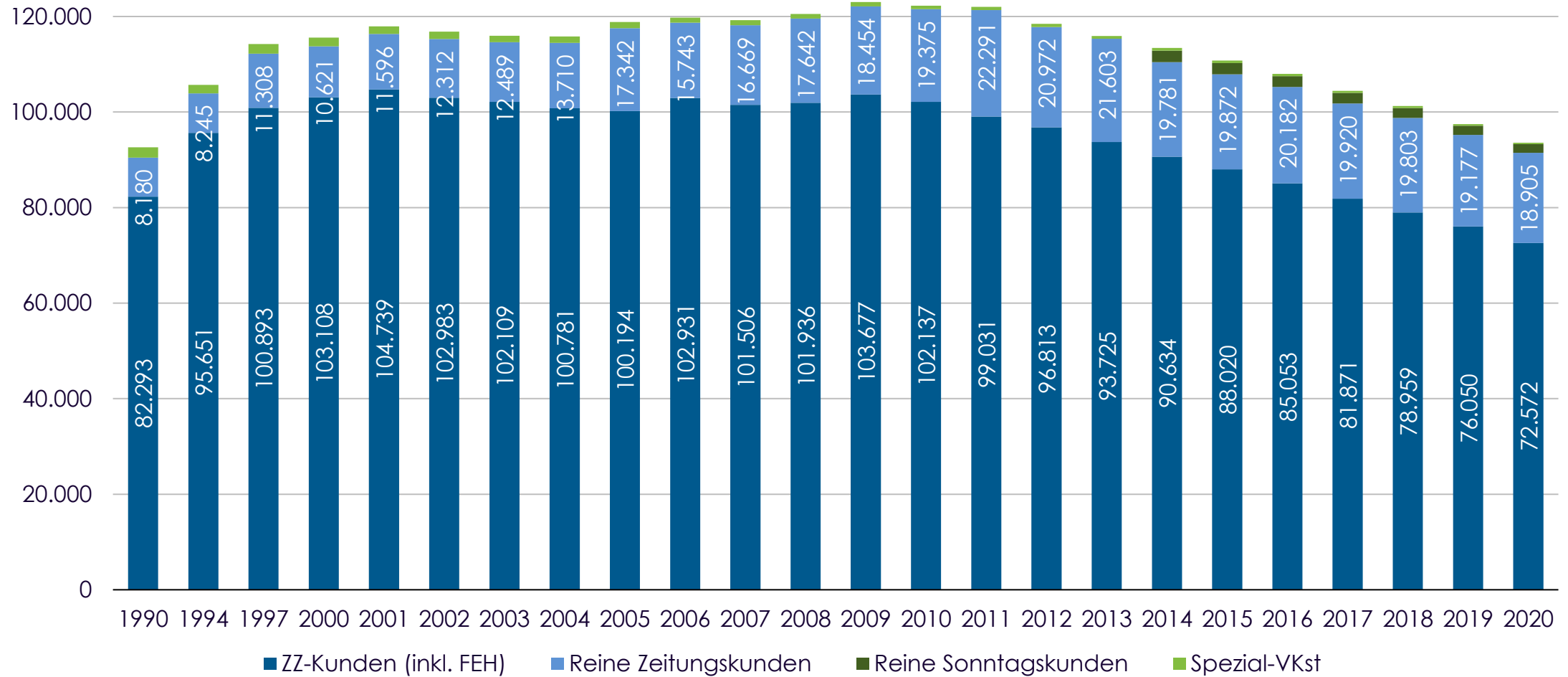


ENTWICKLUNG VERKAUFSSTELLEN ZU UMSATZ UND ABSATZ

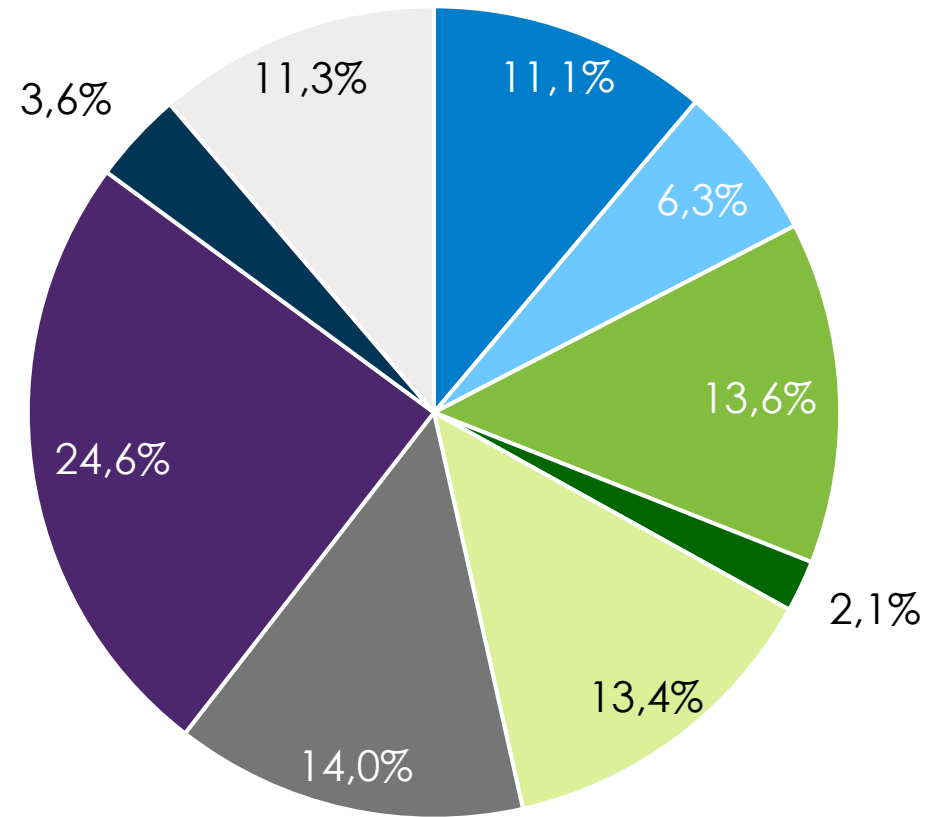




ENTWICKLUNG DER KUNDENSTRUKTUR SEIT 1990



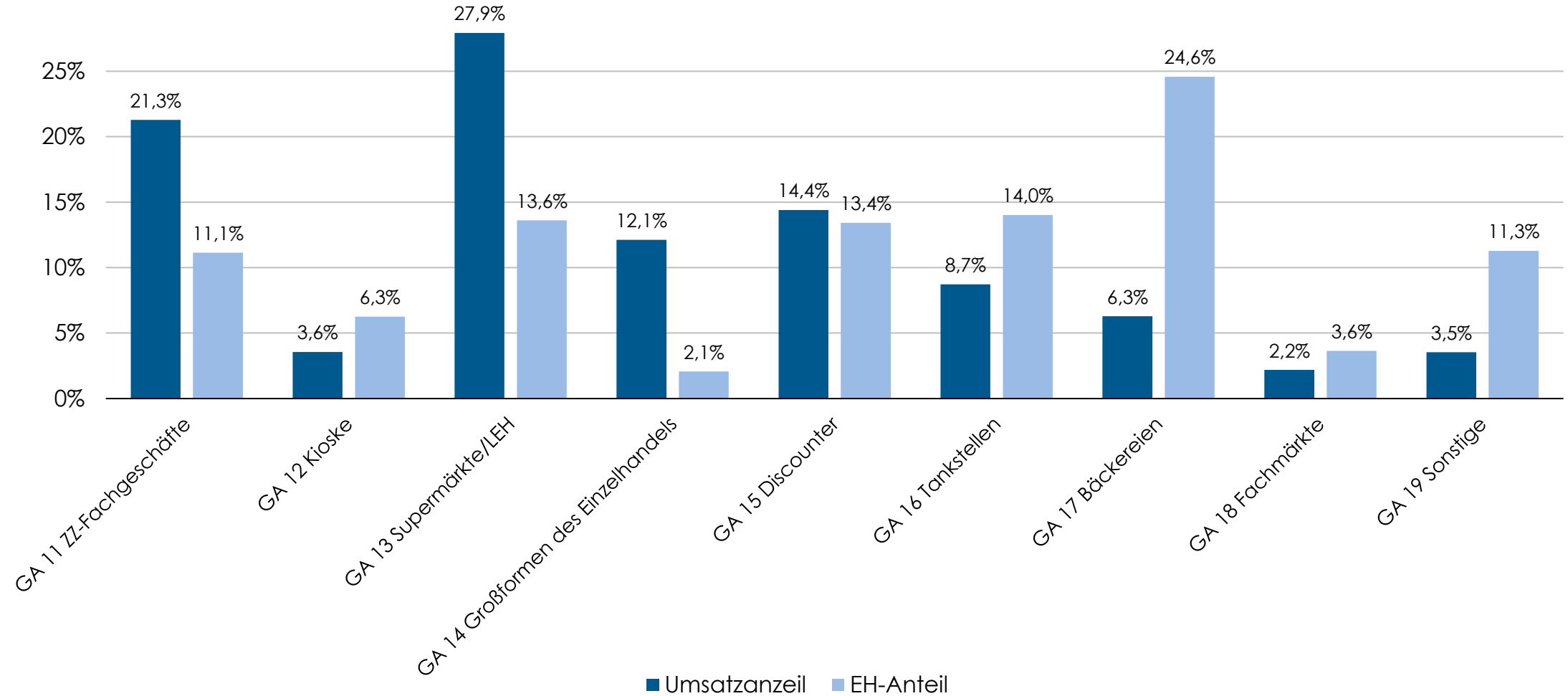
EH-ANTEILE NACH GESCHÄFTSARTEN 2020



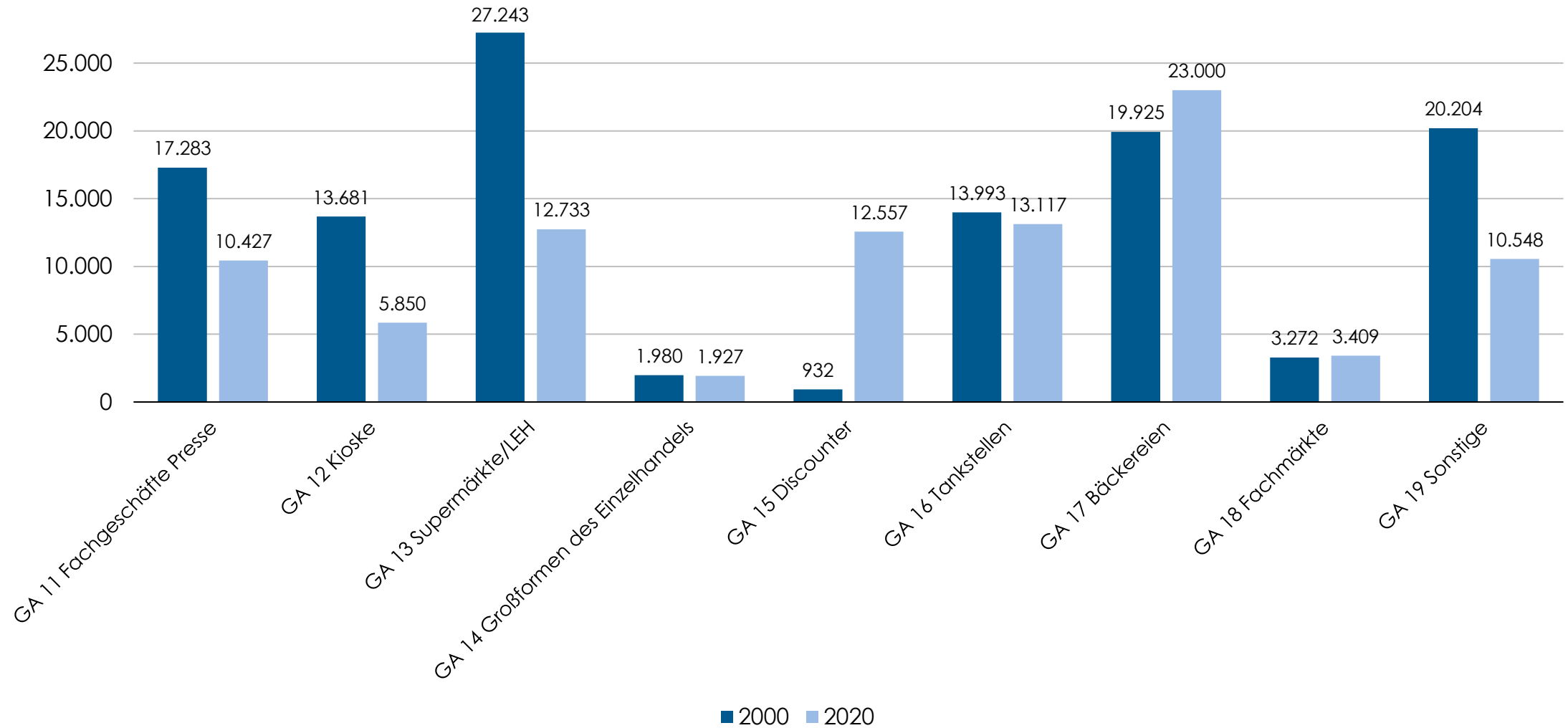
- GA 11 Fachgeschäfte Presse
- GA 12 Kioske
- GA 13 Supermärkte/LEH
- GA 14 Großformen des Einzelhandels
- GA 15 Discounter
- GA 16 Tankstellen
- GA 17 Bäckereien
- GA 18 Fachmärkte
- GA 19 Sonstige

UMSATZBEDEUTUNG DER GESCHÄFTSARTEN

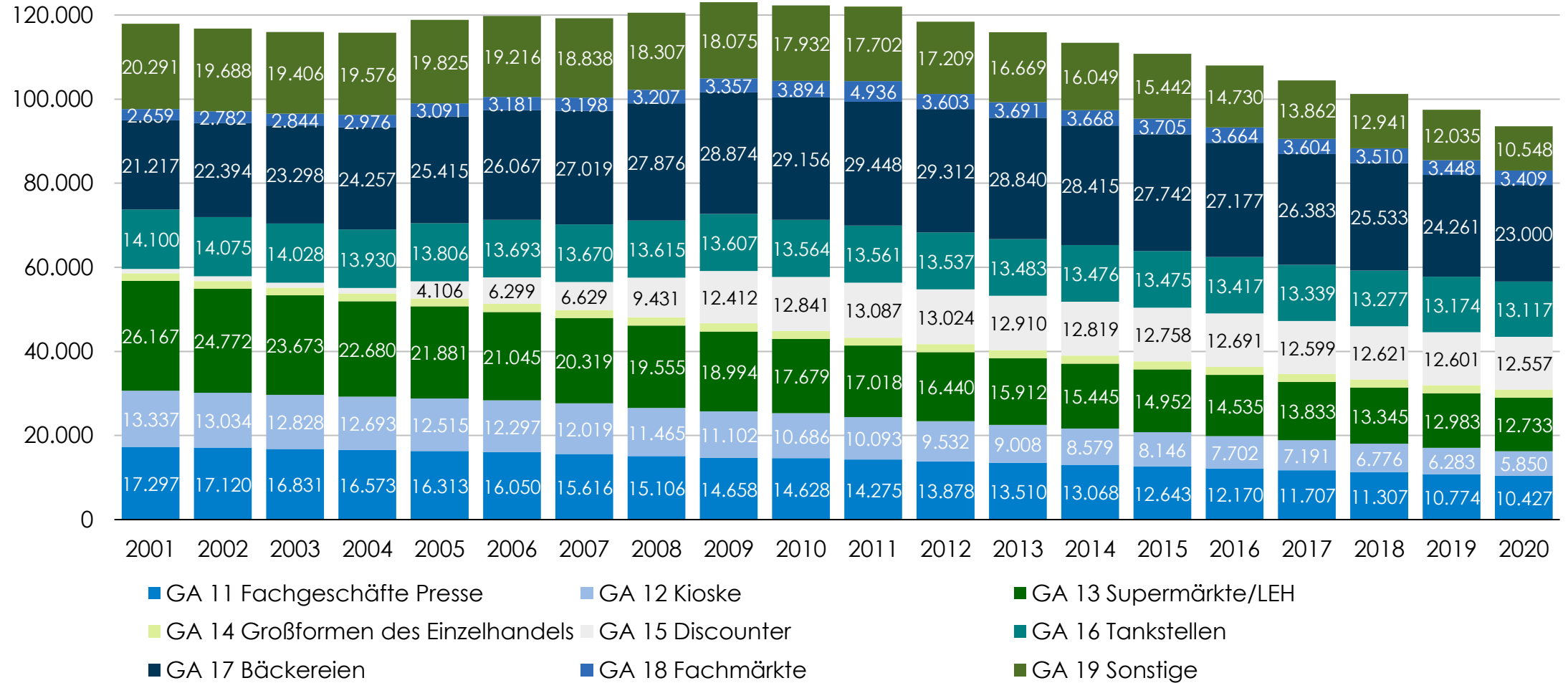
EH-Anteil vs. Umsatzanteil 2020



ENTWICKLUNG DER VERKAUFSSTELLEN NACH GESCHÄFTSART



ENTWICKLUNG DER GESCHÄFTSARTEN 2001 BIS 2020



GESCHÄFTSARTEN (UNTERGRUPPEN) - GEWINNER 2020

Geschäftsart UG	2019	2020	Differenz Vorjahr
18-04 Drogeriemarkt Filialist	1.477	1.575	+98
13-04 Supermarkt (1000-2499 qm)	4.973	5.049	+76
16-03 Tankstelle größer75 qm	5.820	5.841	+21
14-01 Verbrauchermarkt (2500-4999 qm)	1.157	1.168	+11
16-02 Tankstelle (50-75 qm)	3.537	3.546	+9

GESCHÄFTSARTEN (UNTERGRUPPEN) - VERLIERER 2020

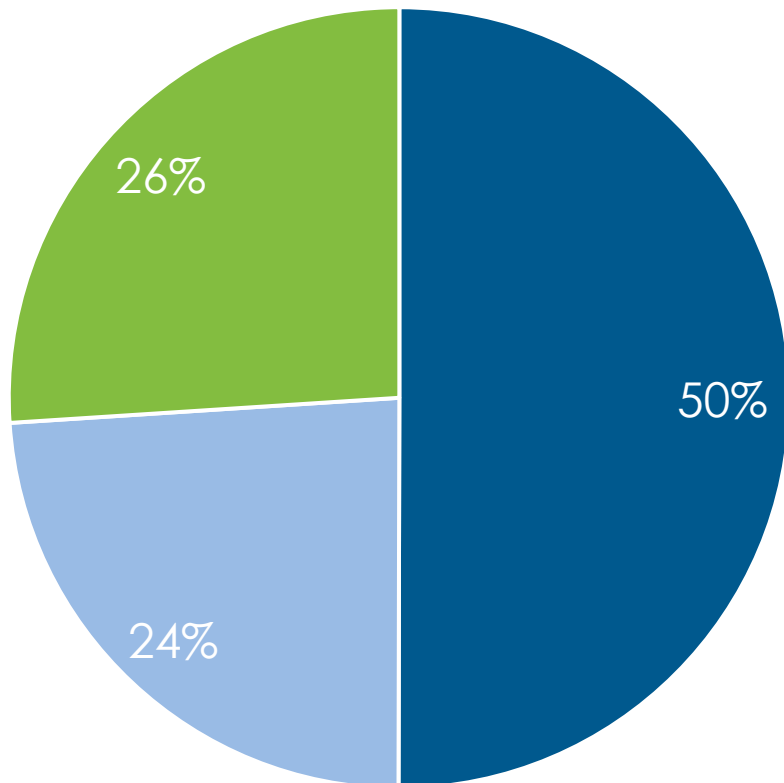
Geschäftsart UG	2019	2020	Differenz Vorjahr
17-01 Bäckerei, Konditorei	24.261	23.000	-1.261
11-01 Fachgeschäft/Pressezentrum	10.774	10.427	-347
19-16 Hotel	1.524	1.215	-309
12-01 Kiosk betretbar	4.744	4.455	-289
19-19 Verkauf im Betrieb, Kantine	1.222	986	-236

ORGANISATIONSGRAD IM EH 2020 (ZU 2019)

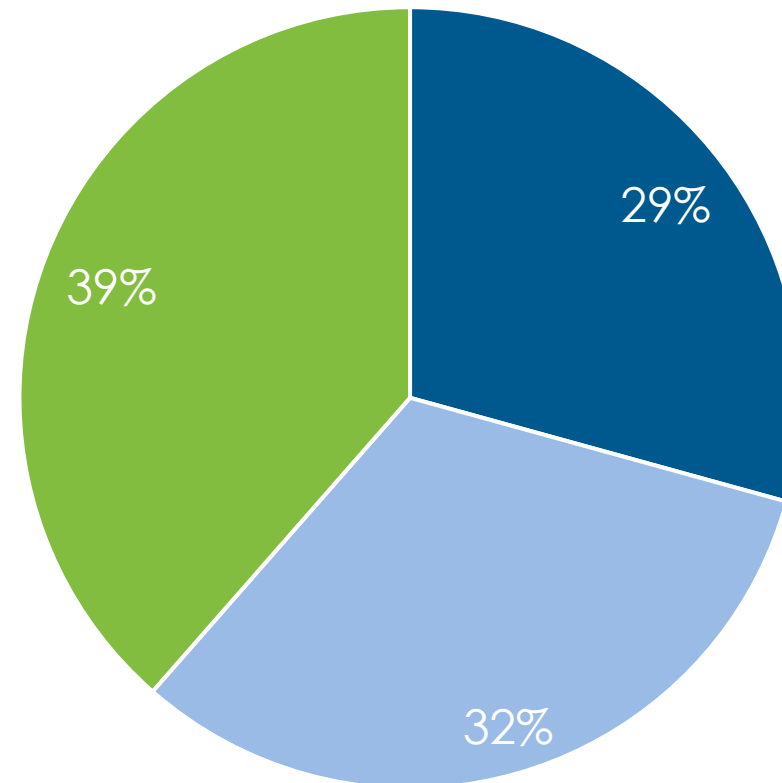
Organisationsgrad	EH-Anzahl	EH-Anteil	Differenz Vorjahr
fragmentierter Einzelhandel	46.817	50,04 %	-4.574
gebundene Einzelhändler	22.400	23,94 %	+1.280
Regiebetriebe	24.351	26,02 %	-623
Anzahl EH gesamt	93.568		-3.917

ORGANISATIONSGRAD IM EH 2020

EH-Anteil

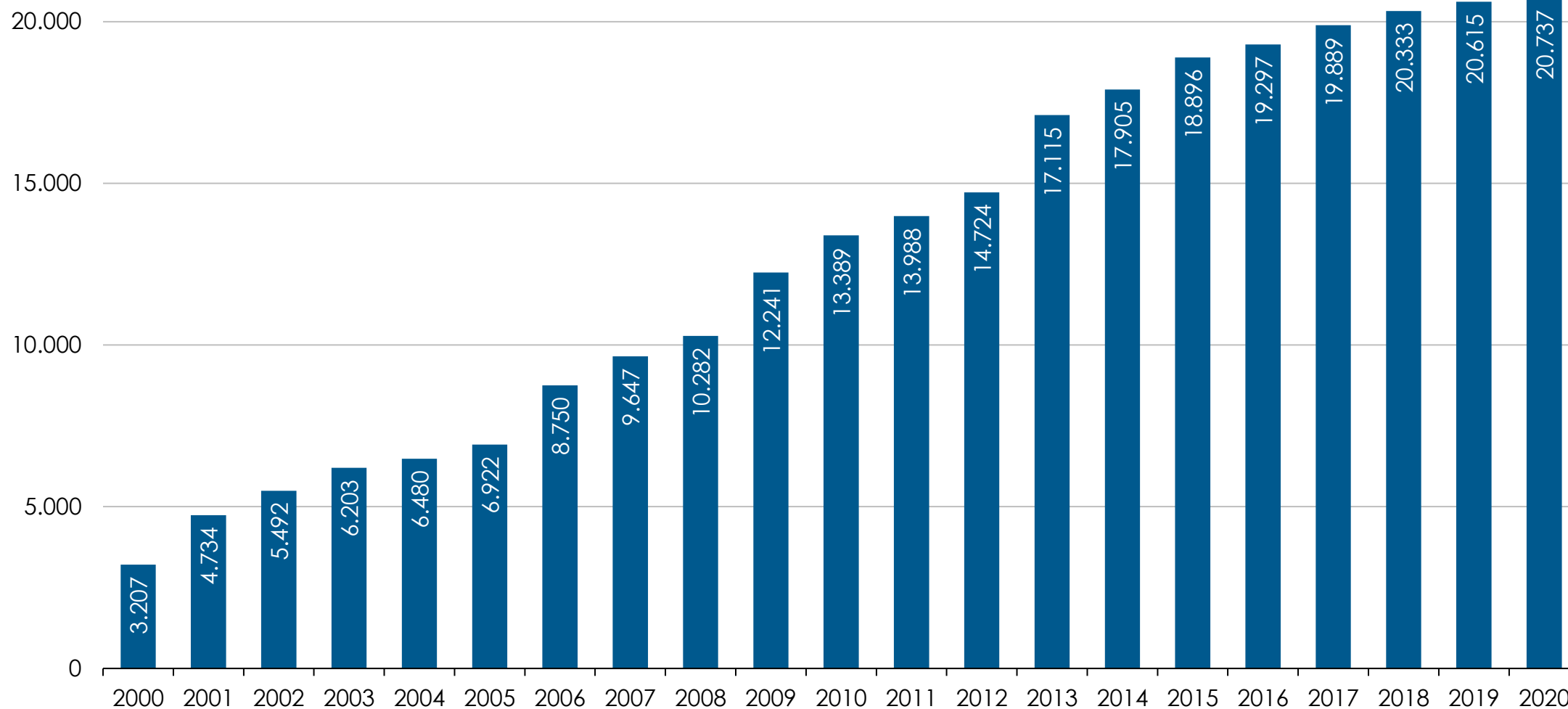


Umsatzanteil

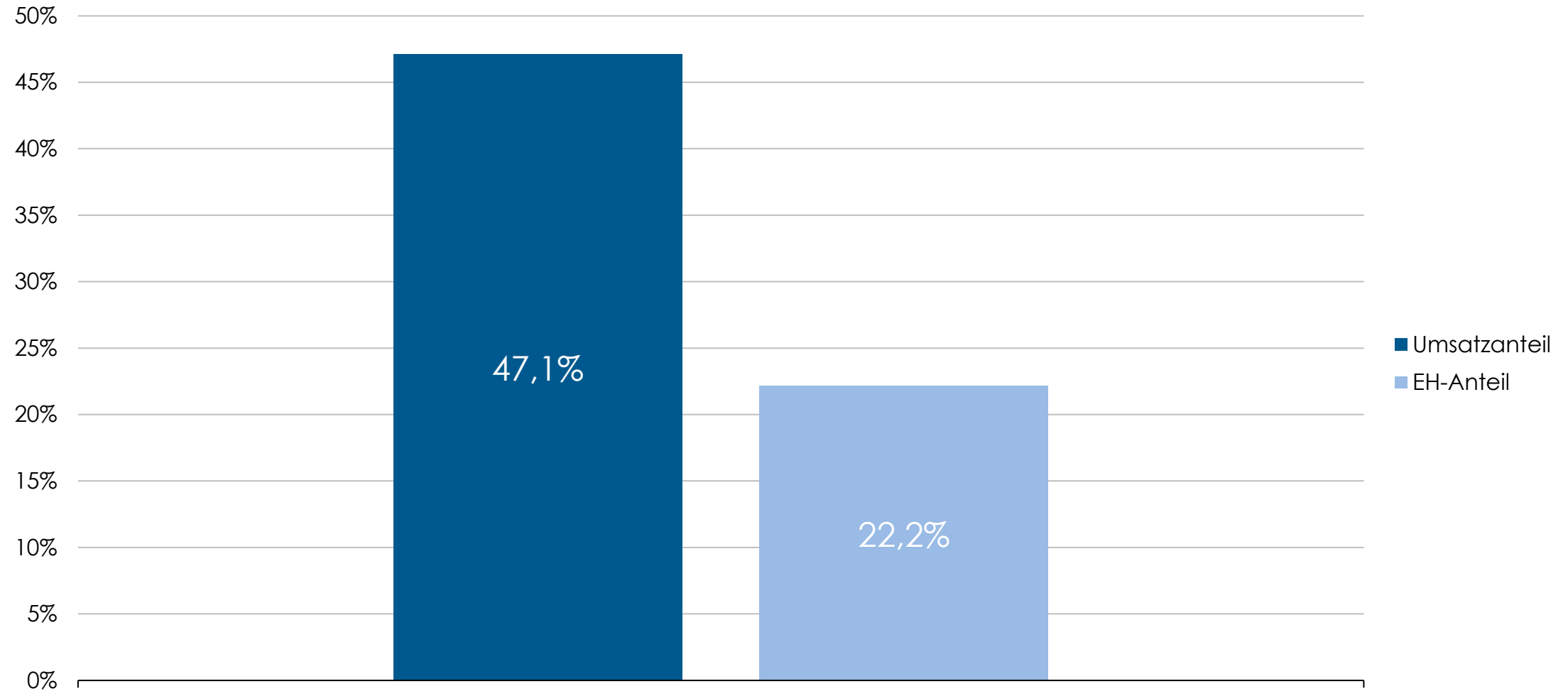


- fragmentierter Einzelhandel
- Großkunden (gebunden)
- Großkunden (regiebetrieben)

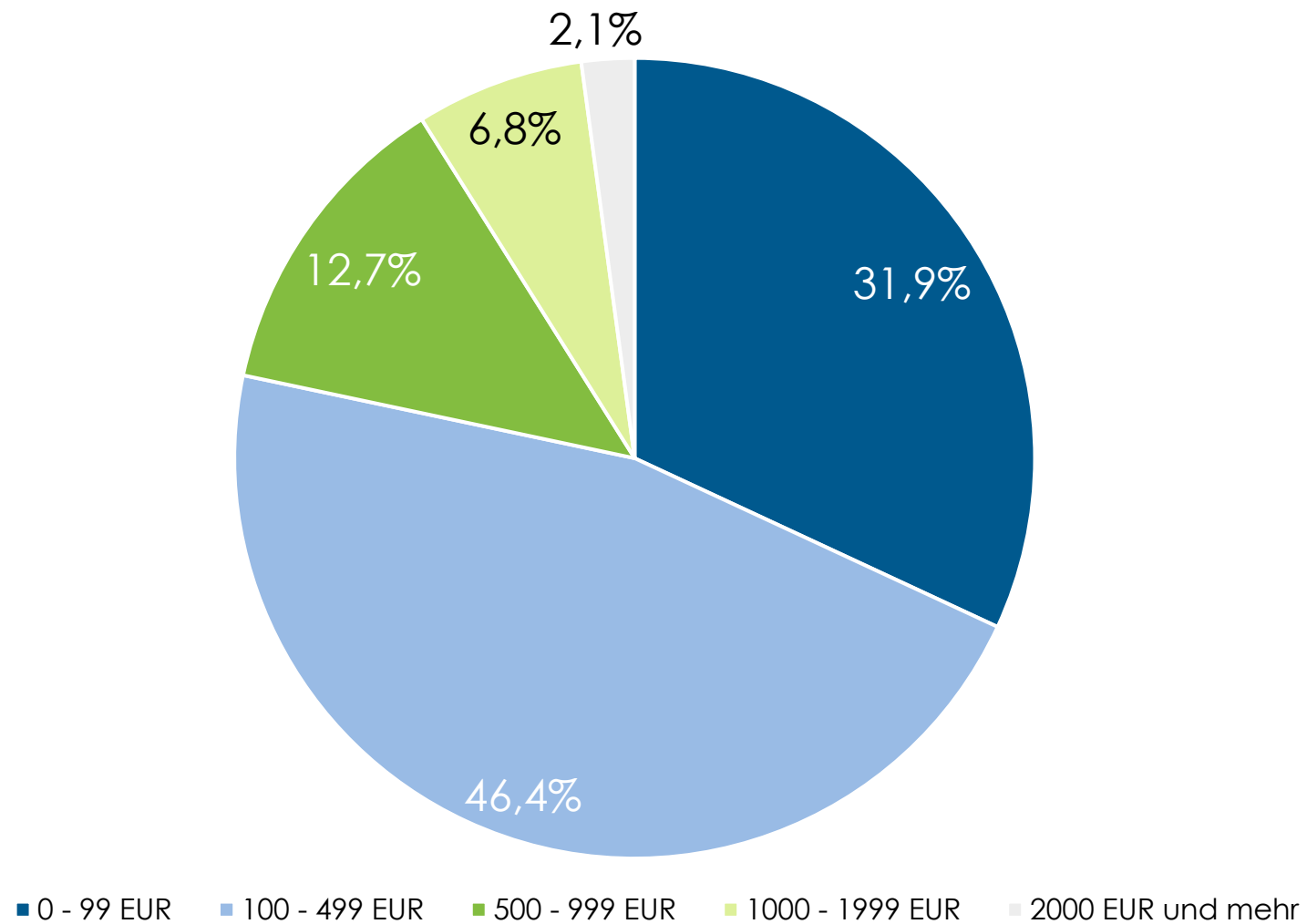
ANZAHL VMP-SCANNERKASSEN



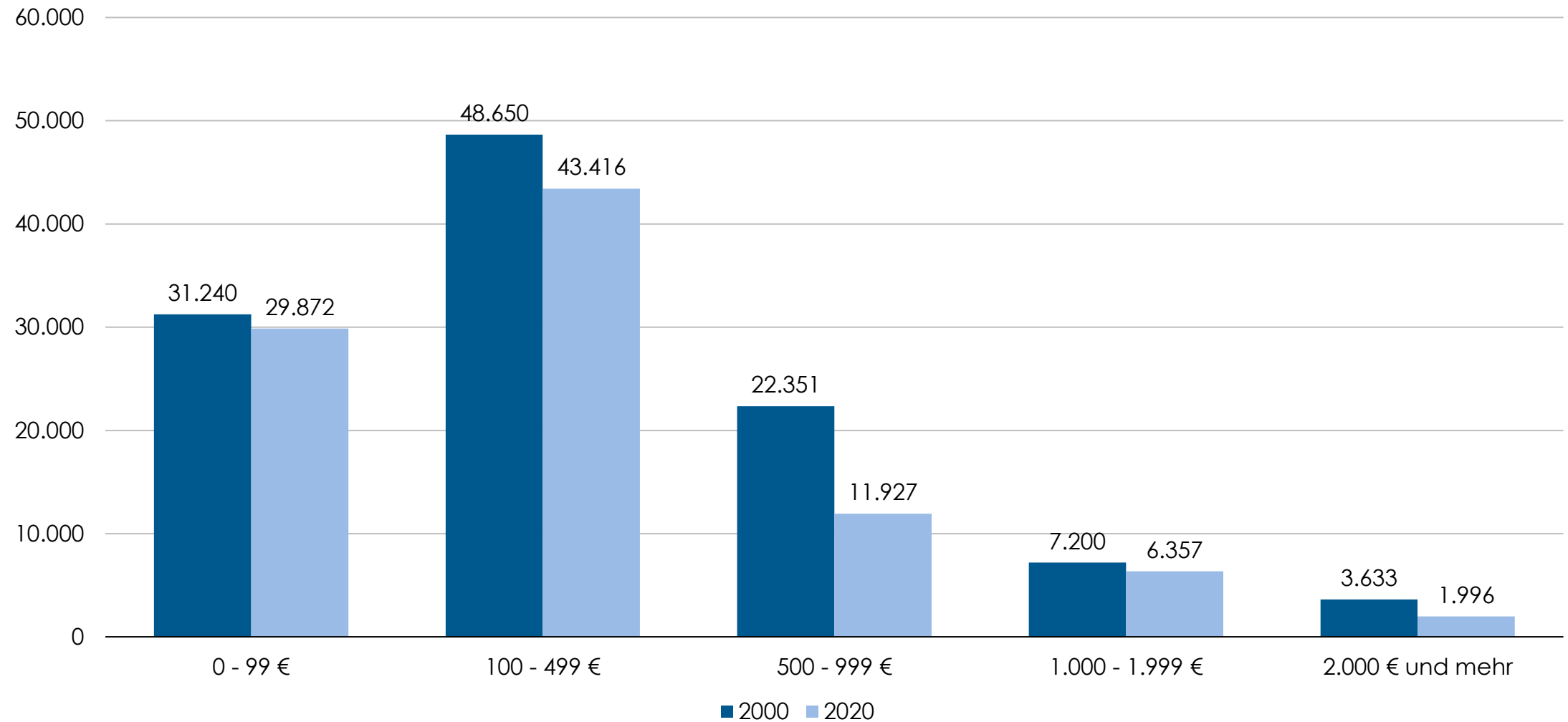
UMSATZBEDEUTUNG DER VMP-EINZELHÄNDLER 2020



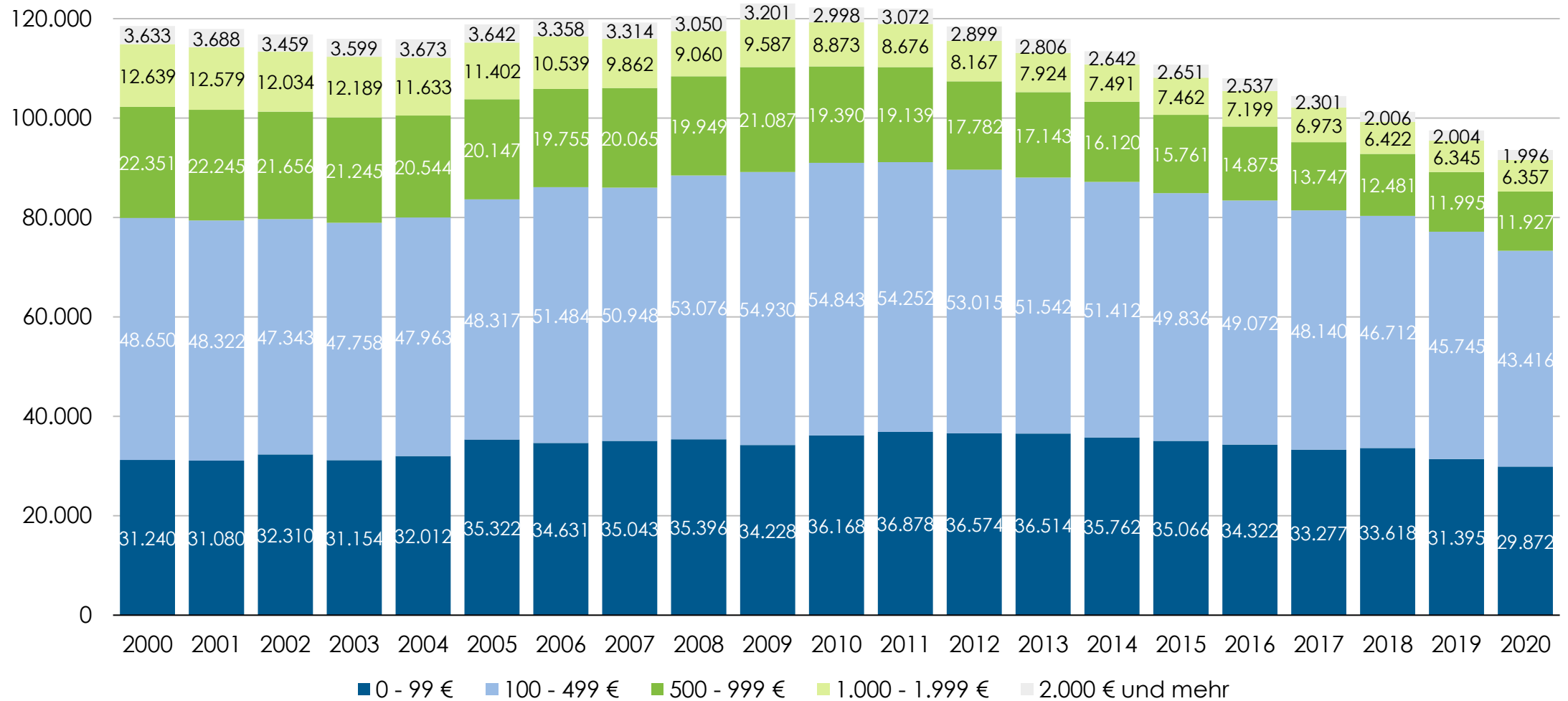
EH-ANTEILE NACH WOCHENUMSATZ 2020



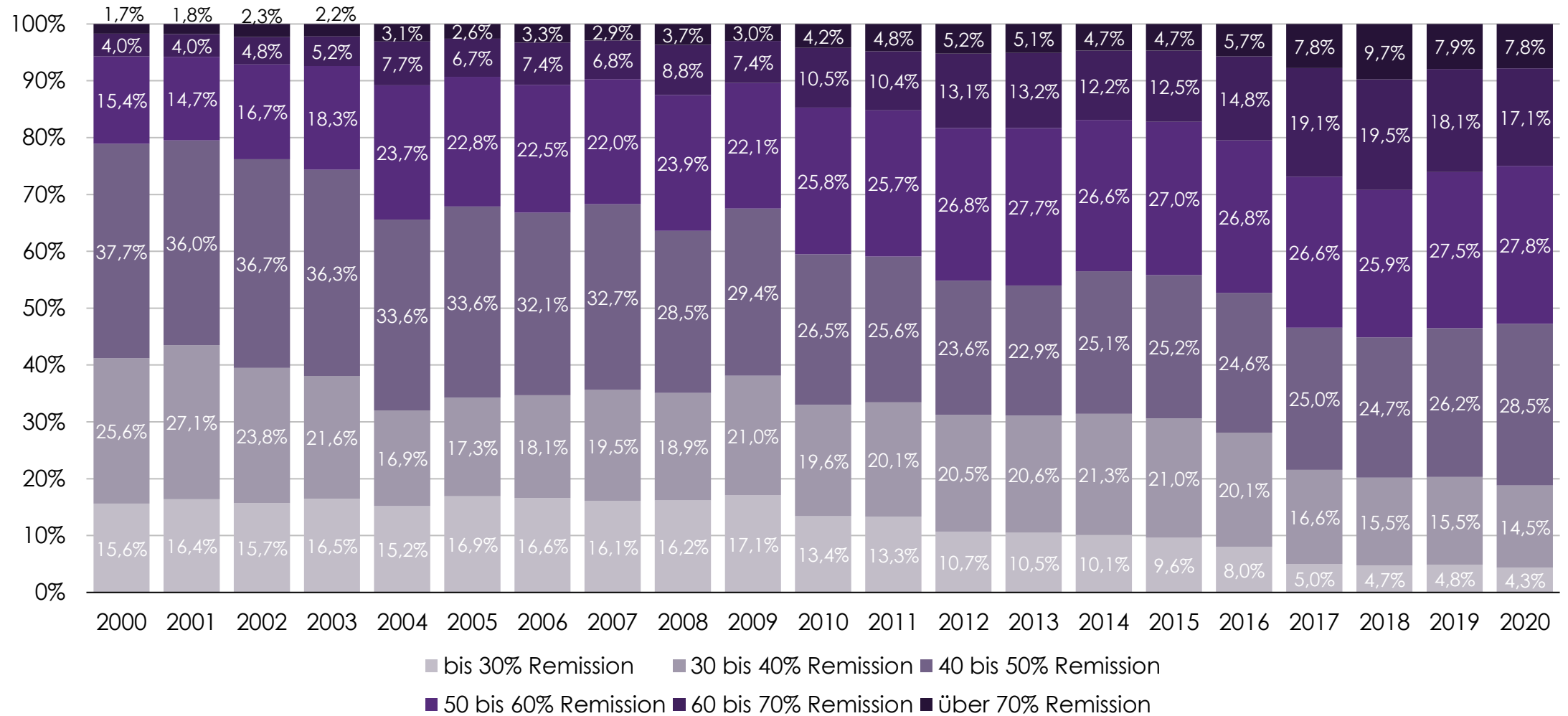
ANZAHL EH NACH WOCHENUMSATZ



ANZAHL EH NACH WOCHENUMSATZ



EH-ANTEILE - WERTMÄßIGE REMISSION



PRÄSENZSORTIMENTSBREITE

(ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

	2019	2020	Differenz Vorjahr
Zeitungssortiment	7,1	6,9	-0,2
Zeitschriftensortiment	182,5	175,7	-6,8
RCR Sortiment	39,6	41	+1,4

PRÄSENZSORTIMENT ZEITSCHRIFTEN NACH GESCHÄFTSARTEN

(ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

Geschäftsart	2019	2020	Differenz Vorjahr
GA 11 ZZ-Fachgeschäfte	382	357,2	-24,8
GA 12 Kioske	100,3	93,2	-7,1
GA 13 Supermärkte/LEH	288,8	277,9	-10,9
GA 14 Großformen des Einzelhandels	667,5	639,4	-28,1
GA 15 Discounter	88,2	87,5	-0,7
GA 16 Tankstellen	153,4	138,4	-15,0
GA 17 Bäckereien	23	22,1	-0,9
GA 18 Fachmärkte	133,8	131,8	-2,0
GA 19 Sonstige	65,7	61,9	-3,8
Gesamt	182,5	175,7	-6,8

ANZAHL EH NACH SORTIMENTSBREITENKLASSE 2020

Präsenzsortiment Zeitschriften, alle Kunden

Sortimentsbreitenklasse	EH-Anzahl	EH-Anteil	Differenz Vorjahr
0 Zeitschriften	20.997	22,44 %	-339
1-10 Zeitschriften	6.656	7,11 %	-702
11-100 Zeitschriften	28.521	30,48 %	-470
101-250 Zeitschriften	20.235	21,63 %	-838
251-500 Zeitschriften	12.006	12,83 %	-635
501-750 Zeitschriften	3.544	3,79 %	-541
751-1000 Zeitschriften	1.129	1,21 %	-235
> 1000 Zeitschriften	480	0,51 %	-157
Gesamt	93.568		-3.917

ENTWICKLUNG DER EH-ANZAHL NACH SORTIMENTSBREITENKLASSEN

(Präsenzsortiment Presse gesamt, alle Geschäftsarten)

Sortimentsbreitenklasse	2018	2019	2020	Differenz Vorjahr
bis 100 Titel	32.969	31.513	30.353	-1.160
101 - 250 Titel	22.060	21.713	20.963	-750
251 - 500 Titel	13.767	13.112	12.393	-719
501 - 750 Titel	6.227	5.980	5.593	-387
751 - 1.000 Titel	2.474	2.301	2.100	-201
1.001 und mehr Titel	1.857	1.782	1.465	-317
Gesamt (ohne reine Zk und Sk)	79.354	76.401	72.867	-3.534
reine Zeitungskunden (Zk)	19.803	19.177	18.905	-272
reine Sonntagskunden (Sk)	2.082	1.907	1.796	-111
Gesamt	101.239	97.485	93.568	-3.917

Sortiment = Zeitungen + Zeitschriften inkl. RCR(einfache Gewichtung)

SUMME BORDMETER/ SORTIMENTSBREITE/ SCHUPPUNGSGRAD

Alle Geschäftsarten (ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

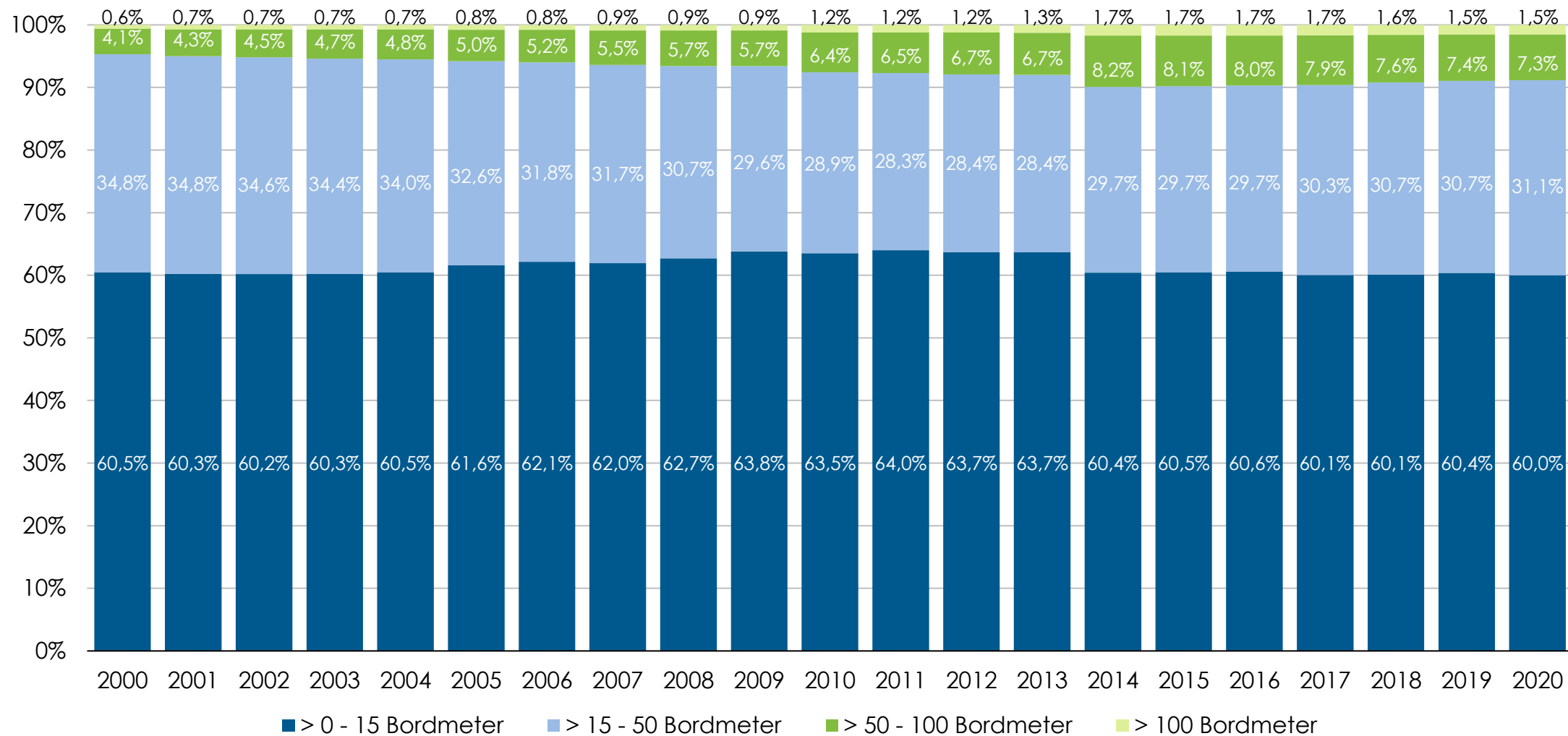
Durchschnitt	2018	2019	2020
Summe Gesamt-Bordmeter Presse	24,17	23,88	23,97
Sortimentsbreite Presse	218,29	216,36	209,96
Sortimentsbreite Zeitschriften	183,5	182,45	175,74
Schuppungsgrad Presse (in cm)	11,07	11,04	11,41
Anzahl EH gesamt	79.354	76.401	72.867
Anteil EH m. Präsentationsauslastung > 100 % *	30,36 %	31,01 %	27,48 %
Anteil EH m. Präsentationsauslastung > 120 % *	12,39 %	12,07 %	10,04 %

Sortimentsbreite Presse = Zeitungsortiment * 2 + Zeitschriftensortiment + RCR Sortiment * 0,5

Schuppungsgrad = Summe Bordmeter / Sortimentsbreite Presse

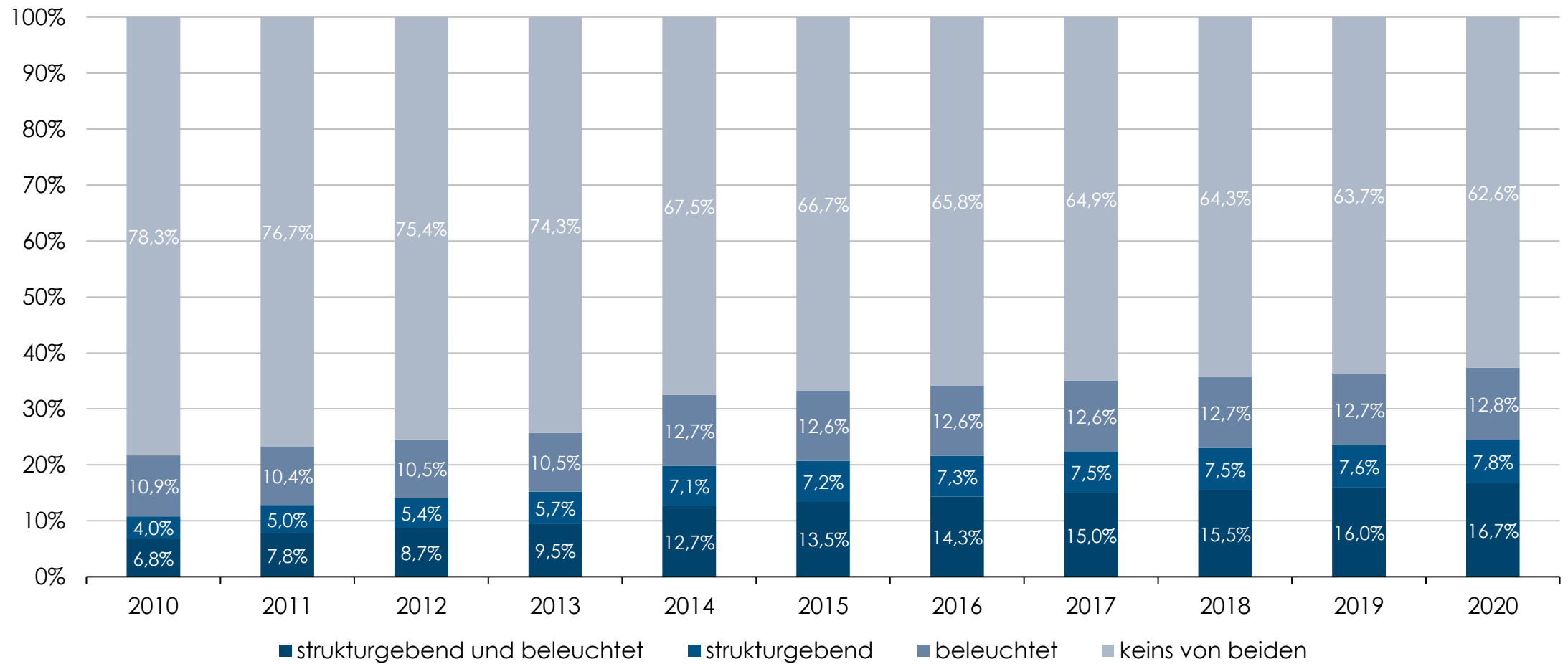
* nur ZZ-Kunden der GA 11, 12-01, 13, 14, 16 und 18 mit Presseregalen, ohne Saisonkunden; Basis: 12,5 Solltitel pro Bordmeter

EH-ANTEILE NACH BORDMETERN

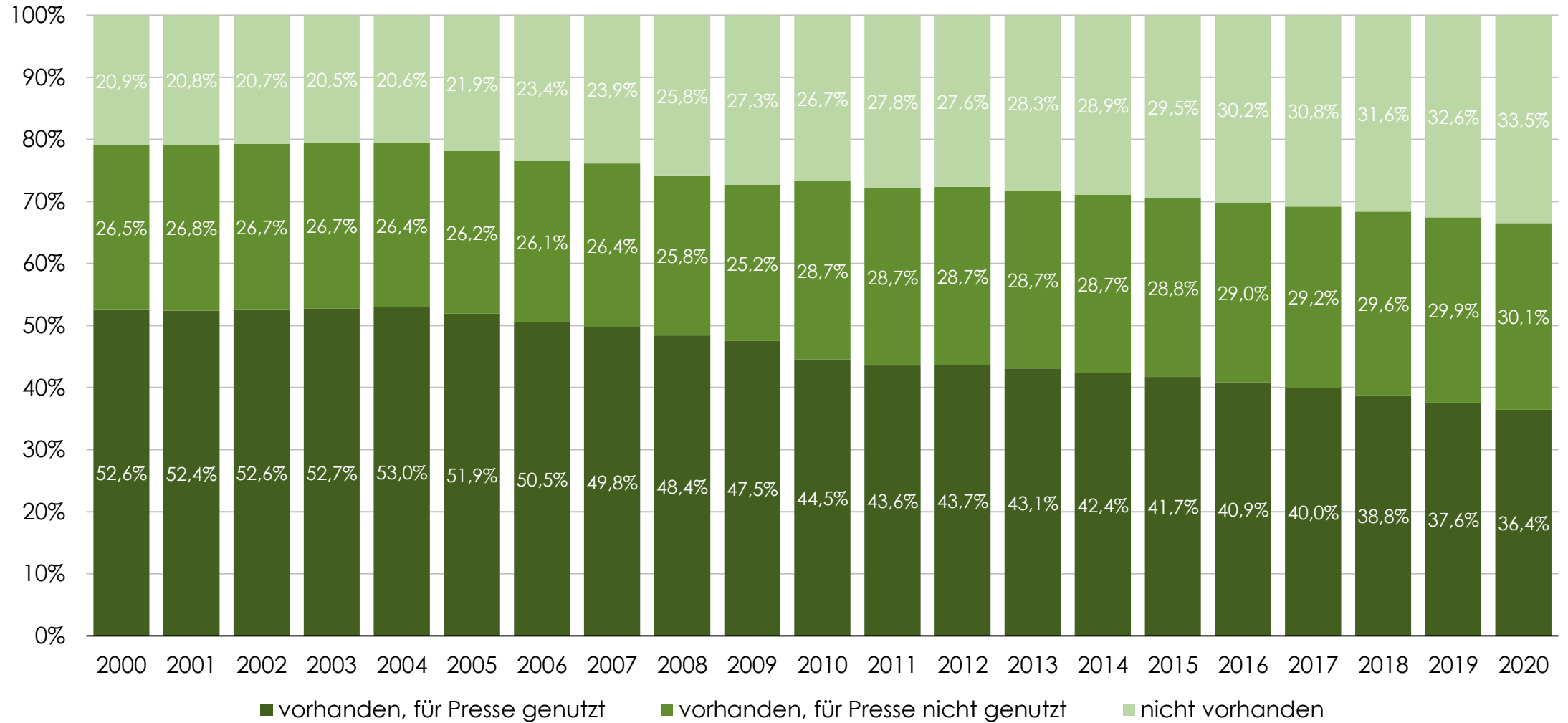


EH-ANTEILE REGALE / WARENTRÄGER

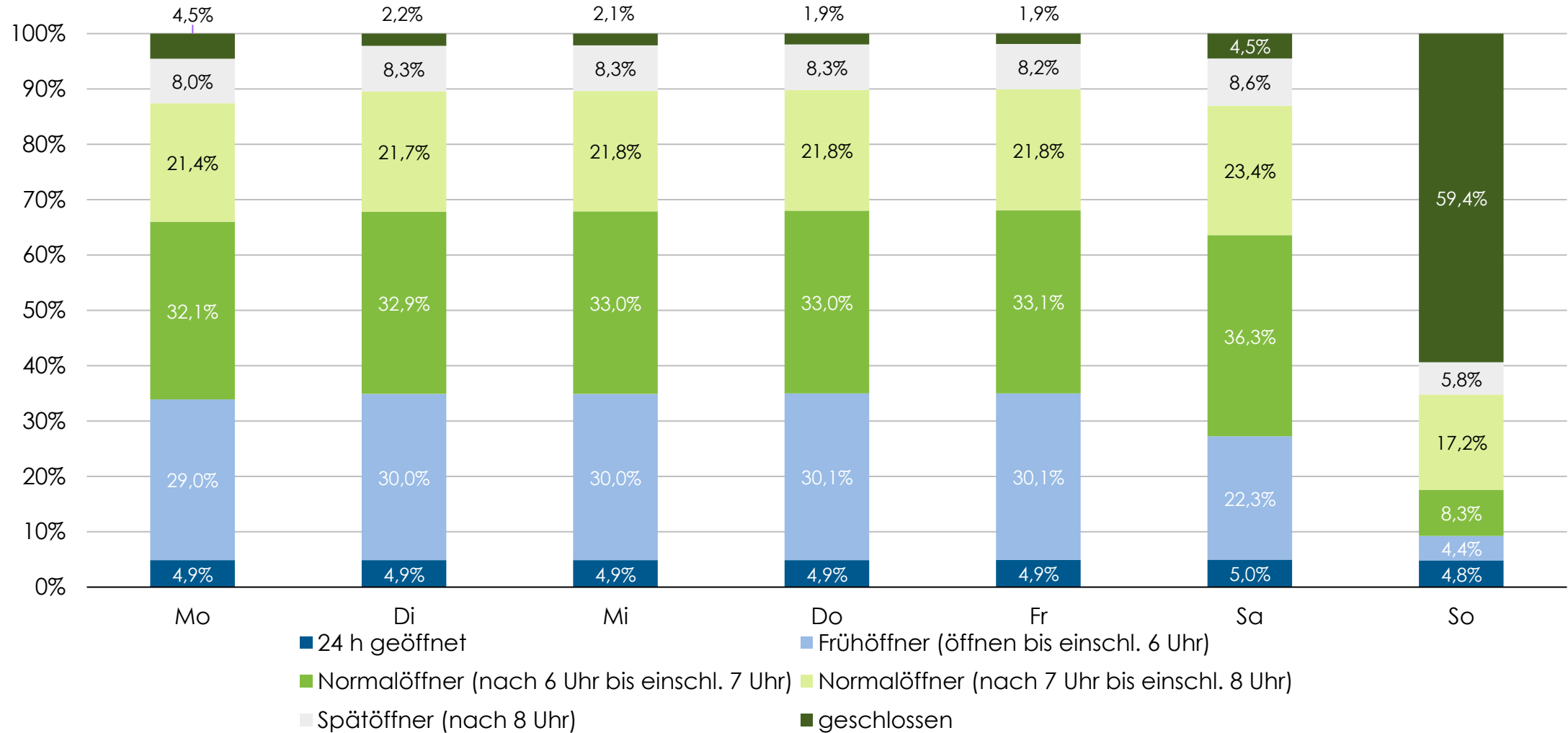
(ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)



EH-ANTEILE TRESEN, LADENTISCH, THEKE

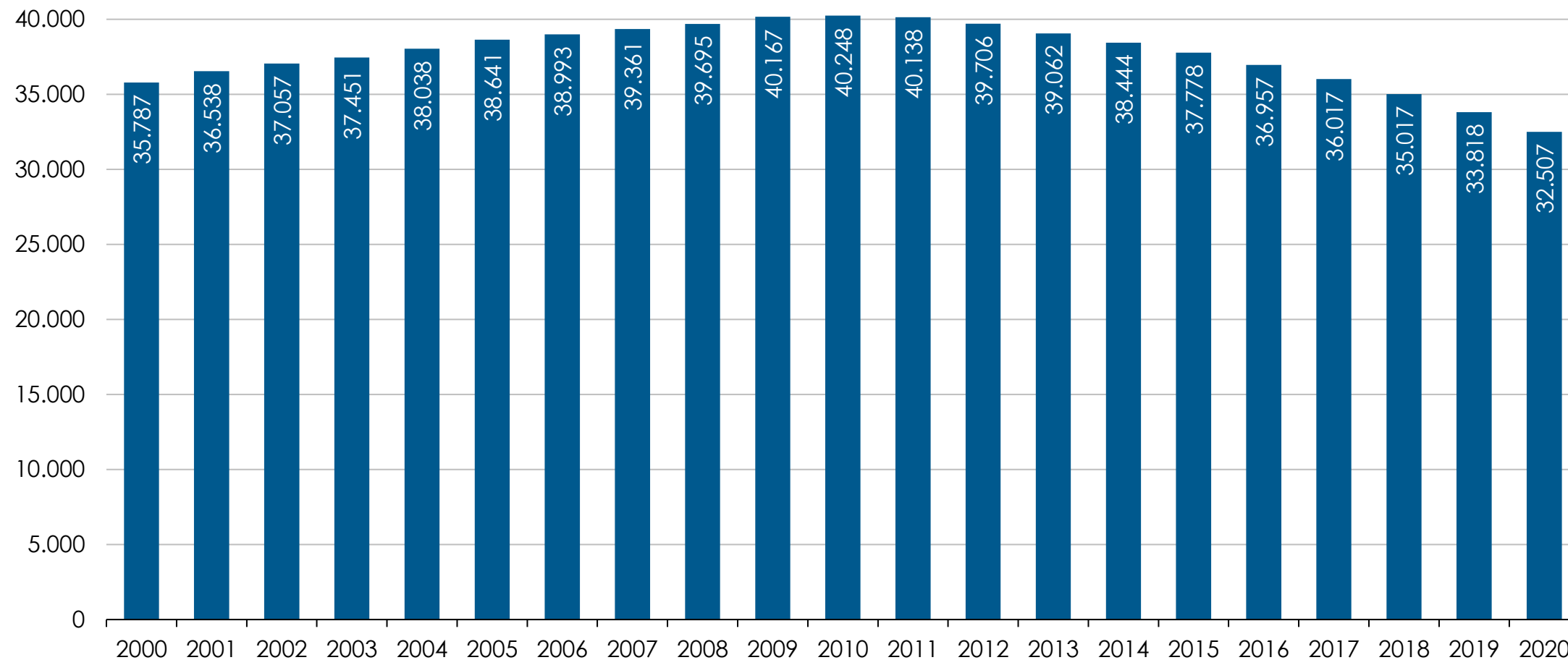


ÖFFNUNGSZEITEN NACH WOCHENTAGEN 2020

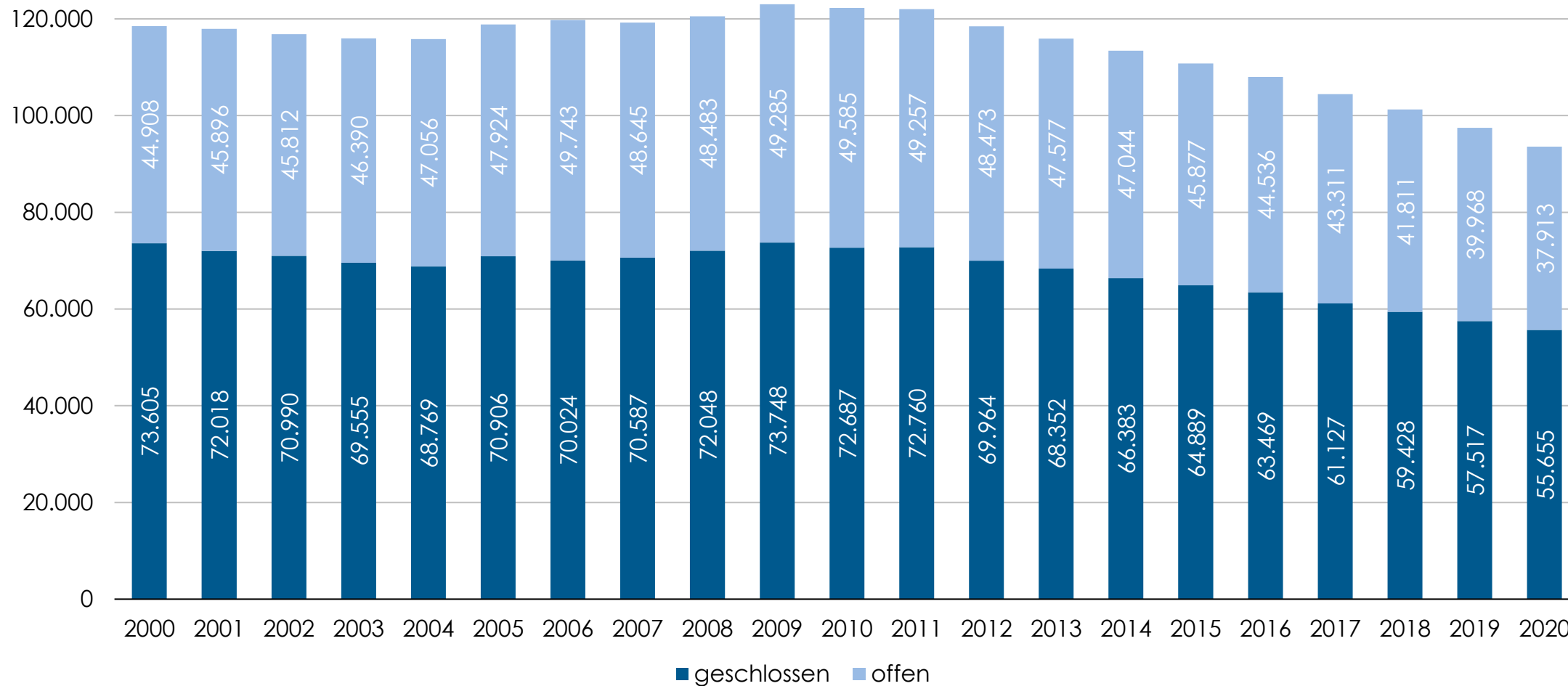


ANZAHL FRÜHÖFFNER (MO-FR) VOR 06:00 UHR

inkl. 24-Stunden Öffner



SONNTAGSÖFFNER



Gesamtverband Pressegroßhandel e.V.

Händelstraße 25-29

50674 Köln

info@gvpg.de

www.pressegrrosso.de

