



Die Inhaber von Deutschlands bestem Presseshop Sabine Rodrian (Mitte) und Axel Baumgartner (2.v.r.), eingerahmt von Joachim Reichel (Bauer Media Group, r.) und Gabi Fusarri und Stany Papaioannou von Trunk

Ausgezeichneter Presseshop

Zignews erhält Urkunde und Preisgeld als bester Presseshop Deutschlands 2019/2020

Zur Preisverleihung gab es nach vielen Regentagen in München Kaiserwetter. Sonnenschein statt verhangenem Himmel – hoffentlich ein symbolisches Bild für Zignews, den besten Presseshop Deutschlands. Das von Sabine Rodrian und Axel Baumgartner am U-Bahnhof Münchner Freiheit betriebene Geschäft hat wie viele andere auch schwierige Monate hinter sich. Waren in Januar 2020 noch 250.000 Euro Umsatz erzielt worden, fehlten durch den von der Corona-Pandemie ausgelösten Lockdown sowohl Touristen als auch die ansonsten mit der U-Bahn fahrenden Angestellten, um die Erlöse auf hohem Niveau zu halten.

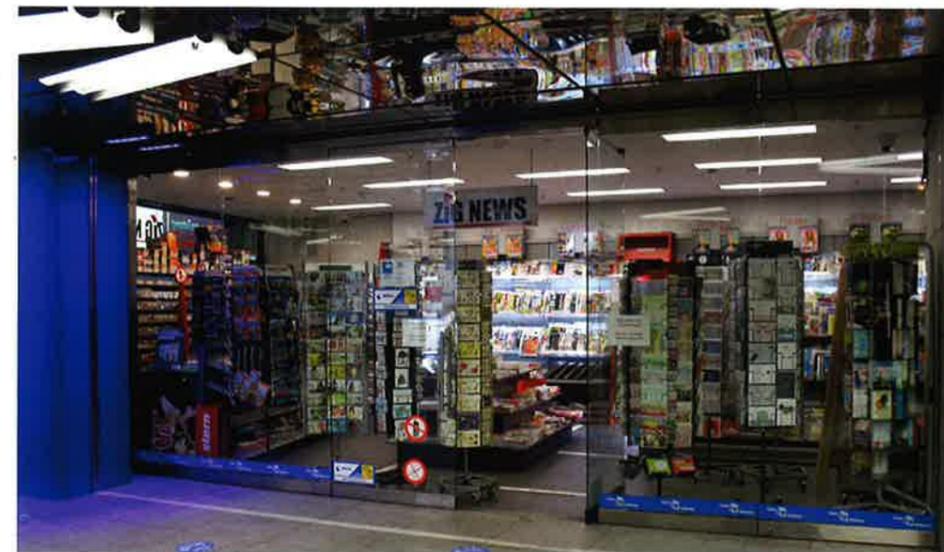
Umso mehr freuten sich die Inhaber über die Auszeichnung und das damit verbundene Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro, das in E-Bikes investiert werden soll. Bei der feierlichen Übergabe durch Stany Papaioannou, Leitung Presse Service vom Presse-Vertrieb Hermann Trunk, die Innendienstbetreuerin von Zignews bei Trunk, Gabi Fusarri, sowie Joachim Reichel, Verkaufsberater der Bauer Media Group, war schon wieder einiges

los im Geschäft. Und auch die Touristen können ja in den kommenden Wochen wieder München zurückerobern.

Über die Auszeichnung freute sich auch der zuständige Grossist. „Ein verdienter erster Platz, ein tolles Presseregal“, kommentierte Stany Papaioannou. Ein Urteil, dem die Jury des von *PresseReport* gemeinsam mit dem Bauer Starclub sowie der Zeitschrift *tina* und in Kooperation mit den Presse-Grossisten verliehenen Preises, sich nur anschließen konnte. Der 2009 neugestalteten Laden wurde von der Jury unter anderem deshalb ausgewählt, weil er eine schnelle Orientierung der Kunden ermöglicht, aber durch seine Gestaltung auch Lust macht, zu verweilen und zu stöbern. „Ein optisch rundum gelungener Shop, der einen klaren Verkaufsschwerpunkt auf Presse legt und der auch von außen betrachtet eine tolle Wirkung entfaltet“, fasste Axel Muß, Geschäftsleitung des Frankenthaler Pressevertriebs, für die Jury zusammen. (uk)



Klarer Verkaufsschwerpunkt Presse



Deutschlands bester Presseshop 2019/2020

u. l.: Fantasievoll sind Möglichkeiten zum Hervorheben einzelner Titel am Presseregal integriert

u. r.: Selbst der Raum über dem Regal wird für die Präsentation von Presse genutzt

